綦江女婿玩“快手” 直播摸鱼成网红

坐拥450万粉丝 月收入过万

2018年12月31日，是岁末的最后一天。这天上午，綦江网络主播“重庆水上漂”又在营盘山广场直播。当天他直播的内容是歌舞秀。奇特的打扮，搞笑的动作，声情并茂的演唱，让现场的观众拍手叫好，短短5分钟，网上快手APP的点击率就超过了108万次，打赏金额500多元。

杨松在营盘山广场直播引围观

根据“演出”需要，杨松有时还会化妆

自编自导，身兼数职

“沉迷”直播，无法自拔

火锅店拍《劝君莫酒驾》小视频

杨松设计的“醉驾”情节逼真

正在拍摄《劝君莫酒驾》

◆下河摸鱼 突然火了

“重庆水上漂”，原名杨松，江津区人。几年前，杨松娶了个綦江女孩，从此以后就在綦江扎了根。“人们常说，老婆在哪里，家就有哪里。我就是这样，结婚后就在綦江安了家，也成了地道的綦江人。”杨松说：“我喜欢綦江的山水和人文历史，我们自拍自导自演的短片，很多都是以綦江山水为背景。”

初中毕业后，杨松先后到南充、广元等地开过理发店。工作之余，杨松经常下河摸鱼，到田里捉泥鳅，摸鱼捉泥鳅靠的是眼明手快，杨松天生就善此道，所以朋友们给他取了个“水上漂”的绰号。有一次，杨松下河摸鱼时，一位朋友用手机录了下来，还将这段小视频发到了网上，没想到，这段摸鱼的小视频在网上的点击率超过了8万，还有网友打赏。

◆试水“快手” 成了网红

“这件事情启发了我，上传小视频也是可以获得收入的。”杨松说，他在快手APP上注册了“重庆水上漂”的网名，每次外出摸鱼、捉泥鳅时，都请朋友帮忙录下来传到网上，时间一长，“重庆水上漂”在网上小有名气，有了10多万粉丝。这样的结果，是杨松当初在快手APP上注册时没有想到的；这样的结果，也让杨松萌发了把“重庆水上漂”做大的想法。

怎样做大？网上小视频多如牛毛，其中也不乏优秀的作品。杨松反复研究网上的小视频后发现，真正优秀的小视频不但要有故事情节，而且还要有鲜明的主题。于是，杨松开始设计故事情节，考虑如何通过故事情节来表达主题思想。几次尝试后，杨松拍出来的小视频更受欢迎了。“除了主题鲜明、积极健康的小视频，幽默诙谐的段子也很受欢迎。拍段子就像拍小电影。有时候为了拍好一个段子，我彻夜难眠。”

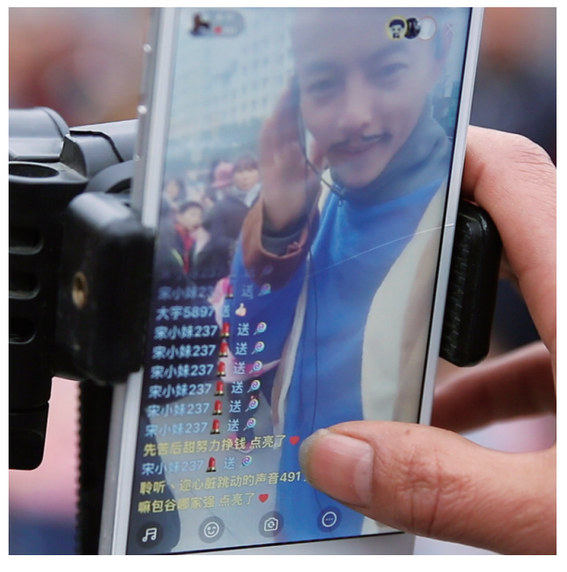
◆粉丝450万 月收几上万

从拍小视频到做网络直播，杨松的想法很大胆，他决心在网络上大显身手，可是父母和妻子都表示反对。父母不太了解网络，总认为没有正式职业就是不务正业。杨松顶着压力，干着自己想干的事情。通过快手APP，他认识了几个周边做直播的朋友，杨松将这几个人召集起来组建了一个团队。在团队的努力下，小视频一个接一个出现在网上，哪里热闹，他们就到哪里去直播，不到一个月，粉丝群就涨到了450万人。

“我从小就喜欢唱歌，从小就有一个音乐梦。我直播唱歌，从某种意义上也算圆了我的音乐梦。”2018年10月，杨松还报名参加了綦江区首届网络主播大赛。

一个直播架，一部手机，一副耳机，几套服装和几样简单的道具就是杨松的全部家当。“以前是几天出一个小视频，现在我们基本上天天都能出视频。”现在，杨松又把大部分小视频和直播背景放在农村，他说：“现代人大都生活在城里，对农村了解不多，农村体裁正好让城里人通过我的视频看到了农村美景，这些美景会让城里人眼前一亮，有一种回归自然的感觉。”现在，“重庆水上漂”这个名字在网上已小有名气，通过这个IP，杨松每月仅打赏收入就过万元。他还想继续做自己喜欢的事，将网络直播进行到底。

2018年12月31日，杨松上午在营盘山广场直播，中午到一家火锅馆拍《劝君莫酒驾》的小视频，下午在家整理剪辑视频，晚上将小视频传到快手APP上。“我觉得每天都有点忙，每天都过得很有意义。”杨松说，他正在筹划“光头强求婚”“光头强大闹古剑山”小视频。



短短几分钟直播，就有不少网友打赏送花

文/记者 张学成
图/见习记者 周媛媛

邮政投递电话:48612196 法律顾问:万诚律师事务所 印刷:华商数码重庆分公司