

綦江日报

服务决策 关注民生

QIJIANG RIBAO



大美綦江APP



綦江手机台



綦江微生活

我们不仅只是一张报纸

主办:中共重庆市綦江区委

新闻热线:85888334 18225029102

农村客运 肩挑城乡

重庆日报记者 张国勇 罗芸



永新镇,农村客运班车的开通方便了村民出行

重庆日报记者 万难 摄

5月9日下午,酉阳土家族苗族自治县。初夏的青山绿水间,409省道如玉带般缠绕在山间、坝上。

一辆灰色的农村客运车正驶往酉阳镇方向,满载着去往麻旺、泔溪、酉阳的乘客,也满载着欢笑。

“现在好,进城坐客车,不用怕把脚板走大!”60多岁的白中林说。

“一天就能跑个来回,不像以前,进个城还要下个决心。”坐在离白中林不远的杨昌菊也附和。这次她为小孙子买书,上午去下午就回来了。

“客运班车就是为了方便大家开的。”开车的冉师傅告诉记者,“我觉得我们客运就像黄杨扁担,城市、农村两头挑起来!”

近日,重庆日报记者在区县调查时发现,农村客运不仅方便了城乡居民的出行,还加速了农产品的流通,改变了部分农村居民的生活方式,有力地促进了城乡融合发展,促进了乡村振兴。

农村居民进城 “顺风耳”搭“顺风车”

麻旺镇的白中林两口口子种了1亩多地的蔬菜。

“吃不完,多的菜都卖到了龙潭。”健谈的白中林才从龙潭卖了菜回来。他说,龙潭镇是个旅游区,还有几千名学生。虽然到龙潭卖菜要

花车费,但这里菜卖得起价格,销得也快。因此,白中林每周至少要搭两三趟车去龙潭卖菜,年收入七八千元。

“他卖菜成了‘精’,哪里价格高都摸得一清二楚!”邻居陶照英笑道。

前段时间竹笋大量上市时,白中林把家里种的竹笋也卖到了龙潭,每把1.5元。

在回来的车上,他听到有两个乘客摆龙门阵,说县城的竹笋可以卖到3元。白中林便坐客车到产笋多的酉阳收购了一部分竹笋,加上自家采的,一起卖到了县城——靠着“顺风耳”,加上客运班车方便,白中林又多赚了一笔。

“还是要感谢党和政府,把路修好了,车也通了,我们才走得远、看得多、走得远,晓得得也更多。”白中林说,如果像以前一样出门全靠一双脚板,到20公里外的龙潭也是件不容易的事,卖菜哪能这么轻松。

“所以,我是搭了好政策的‘顺风车’!”白中林由衷地说。

“尽管现在私家车、摩托车等出行工具不断增多,但对于普通农村居民来说,坐农村客运车辆出行仍然是最主要的方式。”市道路运输管理局有关负责人表示,截至去年底,全市812个乡镇已全部开通了农村客运车辆,已开通的农村客运线路达到3700余条,投入的农村客运车辆达到1.1万余台,极大地方便了普通农村居民出行。

城市居民下乡 采购旅游两不误

5月13日早上7点半,家住綦江城区半山国际的陈国华大妈送了孙子上学后,和老姐妹一起坐上了开往

三角镇的客车。她们是去买菜。

三角镇距离陈国华的家有15公里左右,如果坐客车,只需二十多分钟。

“现在坐车好方便嘛,菜也新鲜,还能经常买到土猪肉,香得很!”陈国华告诉记者,在城市的公交向农村延伸后,车费大幅下降,到乡镇买菜实惠。

“最近一两年,我们明显感觉到来买菜的城市居民增多了。”三角镇负责市政管理的廖维刚说。以前赶场的主要是本镇和周边部分乡镇的农村居民,但现在坐车从綦江城区来的城市居民也不少。他告诉记者,以前农贸市场的摊位还略有空余,现在不仅没空余了,连到农贸市场的路上都逐渐增加了不少临时摊位,以满足綦江城区居民的采购需求。

“几年前,每场全镇只能卖出6头猪的猪肉,现在每场能卖10头左右。”廖维刚测算,其它农副产品销售额也比同期增长了30%以上,这直接推动了镇内不少年龄超过50岁的农民按需种菜、养土鸡,就近销售。

而在部分地区,客车的便捷直接推动着农村地区旅游观光业发展更上一层楼。

上个周末,重庆师范大学学生周燕在地铁1号线双碑站出站后,购买了面值为10元的“慢城之旅畅游卡”,刷卡乘坐296路公交车到中梁镇,再换乘T009观光巴士到蓝莓谷采摘蓝莓。

“对我们学生来说,出行坐公交车是最好也最划算的选择。”周燕说,24小时内无限次乘坐,可以多去几个景点“打卡”。凭这张卡,有些景点还给予一定的门票或消费优惠,也让这张面值10元的公交卡显得很实惠。

据统计,T009开通后,歌乐山慢城的游客数量增长了20%以上。目前除T009外,沙坪坝区还开通了虎峰山T290观光专线旅

游公交,极大地方便了像周燕这样的学生和外地游客到景区观光体验、享受美食、购买农产品,为农村地区带来更多的人流、资金流。

客车通车 大人小娃都“走读”

罗元贵已经很久没有穿过雨靴了。当她找出雨靴时,上面积了厚厚一层灰。

“客车一开通,我们赶场方便了,娃从住读变成走读,这些以前每个月都要用几回的家什就没啥用处了。”罗元贵说。

罗元贵家住万盛经开区石林镇庙坝村,到石林赶场要走1个多小时山路。考虑到往返时间较长,家长只能选择让孩子住读或自己到镇上租房陪读。

从儿子读幼儿园开始,罗元华帮他选择了住读。“住读可以锻炼独立生活能力,但吃得怎么样、有没有调皮,都是我天天焦心的。”罗元华说。

去年12月底,通往场镇的公路整治后,庙坝成为万盛最后一个通客车的村。现在早上七点半,罗元贵把儿子送到村委会门口上车,他8点以前就能进校门,下大雨也不用担心衣服、鞋子被打湿。雨靴,自然也就“下岗”了。

“通车后,村里有接近20个学生是从原来的住读变成了走读。”庙坝村村主任陈光英说,通客车在一定程度上改变了村民的生活方式,消除了过去村里娃娃住读时家长的种种担心,也避免了以前坐黑车带来的安全隐患。

而公交客车的开通,也为部分农村居民以“走读”方式上班提供了可能。

(下转2版)

我区新改扩建5所学校 目前各校工程建设有序推进

本报讯(记者 杨帆)近日,记者从区教委了解到,今年我区新(改、扩)建5所学校,总建筑面积约18万平方米,总投资7.79亿元,目前各校工程建设正有序推进。

据悉,这5所学校建设项目分别为綦江中学迁建工程、陵园小学东部新城分校项目、中山路小学二期工程项目、营盘山小学幼儿园综合楼项目、南州中学综合楼项目。綦江中学新建校区总建筑面积139768.9平方米,总投资6.48亿元,目前已进入装饰装修阶段。陵园小学东部新城分校总建筑面积10993.19平方米,总投资4660万元,目前正在进行基础施工。中山路小学二期工程总建筑面积10400平方米,总投资3800万元,目前已进入土石方工程和基础施工阶段。营盘山小学幼儿园综合楼总建筑面积3000平方米,总投资900万元,目前正在进行基础施工。南州中学综合楼总建筑面积15194.73平方米,总投资3799万元,预计今年7月开始施工。



綦江中学新校区鸟瞰效果图(资料图片)

借“双晒”契机 释放乡村振兴中的文化力量

兰卓

俗语说:十里不同风,百里不同俗。乡村收藏记忆,也孕育未来;乡村贡献物产,更涵养文化。许多人对于乡村的喜爱,不仅源于物质上的依赖、环境上的向往,更是一种精神上的寄托、文化上的留恋。

日前,重庆“晒文化·晒风景”(以下简称“双晒”)大型文旅推介活动正在如火如荼地开展,这是展示区域独特文化底蕴和自然资源禀赋的绝佳机会,为乡村振兴开辟了一条新路径——借“双晒”契机释放乡村振兴中的文化力量,做大特色乡村文化产业,做好农旅融合这篇大文章。

乡村风景因为有了文化而有了灵魂,它蕴含的风俗、礼仪、饮食、建筑、服饰等精神要素,是对传统文化历史源头的守护和对文化基因的传承。乡村是许多城市居民的根,是许多人的情感皈依和精神故园。在实施乡村振兴战略中,乡村文化可以说是乡村振兴的一种原动力。我们应借此深入挖掘并开发利用好当地的文化资源,塑造、锻造好这一文化“软实力”,让流传至今的乡村文化,在饱经岁月淘洗、历经铅华磨砺之后成为乡村振兴的源头活水。

一个区域的独特资源禀赋是不可复制的,“双晒”是秀“文化功夫”的好机会,能够及时地“晒”出来,不仅秀出了“肌肉”,更彰显了文化自信。但仅仅“晒”出来是远远不够的,要让文化为乡村振兴赋能,有力拉动当地的经济,从而助推农业产业化,助推乡村振兴战略的实施。

如今,城镇化进程加快,在乡村,无论是一棵古树、一幢经历风雨飘摇的古宅等物质形态的文化,还是传说故事、歌舞说唱、乡规民约、家风家训、民风民俗等非物质形态的文化,都弥足珍贵,我们应该进行合理开发和有效保护,并对其进行大力传承和积极创新,使乡村文化在涵养乡风文明中发挥积极的精神作用。

各地应该立足山乡区位和传统优势,逐步摸索出一条“文化+产业”的模式,让“文化+体验”成为载体,让“城乡一家,主客共享”成为新时代农旅融合发展的价值追求。从做好一个产品、讲好一个故事切入,让文化的力量带动农业产业发展,提高农产品的附加值,提升乡土魅力的旅游价值,让城里人通过体验乡村、感受乡村,与乡村建立起持久的经济、文化、情感上的联结,从而重塑城乡关系,增进城市与乡村之间的“互哺”。



2版

小樱桃成大产业 农民收入增10倍

3版

湖北六旬老人找寻綦江战友后续报道——一段尘封多年的记忆被解开了



綦河水涨

由于连日降雨,5月20日綦河水位较平时有所上涨。据区防汛办工作人员介绍,今年受天气影响,綦河提前入汛。据悉,此次綦河涨水主要为上游贵州方向来的过境水,水位比平时涨高1米,但不及4月19日上涨水位。

通讯员 少峰 摄

