坚决打赢脱贫攻坚战·人大视窗

代表沉下身 “土货”出了村

——区人大常委会“扶贫路上·我为乡亲卖土货”代表主题活动综述

2020年,中国将全面建成小康社会。

2019年,全区还有贫困户、脱贫户7657户22804人。

小康不小康,关键看老乡。全面建成小康社会,最艰巨的任务是脱贫攻坚。

党委有号召,人大有行动!

群众有期盼,代表有呼应!

为如期打赢脱贫攻坚战,2019年,区人大常委会组织近2000名市、区、镇三级人大代表开展“扶贫路上·我为乡亲卖土货”代表主题活动,全力参与脱贫攻坚,积极贡献人大力量,充分彰显人大作为。

“扶贫路上·我为乡亲卖土货”人大代表主题活动走进安稳 记者 周媛媛 摄

“土货”成了城里人的“抢手货” 记者 周媛媛 摄

助力脱贫攻坚 人大责无旁贷

全面小康,一个都不能少;共同富裕,一个也不能掉队。这是全党全国的目标,也是党对人民的庄严承诺,一诺千金!

脱贫攻坚,各方参与是合力。人大代表,来自人民,既是人民群众中的一员,也是人民群众的代言人,是经济社会发展的生力军。脱贫攻坚,人大责无旁贷,代表义不容辞。为充分发挥人大代表密切联系群众的组织优势和人才优势,2019年,区人大常委会将“扶贫路上·我为乡亲卖土货”作为全区各级人大代表主题活动予以部署,组织号召人大代表深度参与,助力脱贫攻坚。

2019年3月27日,营盘山广场,“扶贫路上·我为乡亲卖土货”主题活动启动仪式如期举行。130名人大代表,胸挂标牌,现场变身“商人”,代言“土货”,站台吆喝;20多家爱心企业,现场认购,签下协议。重庆饭遭殃食品有限公司、重庆航墙铝业股份有限公司、綦江区江綦餐饮文化有限公司、重庆赛之源齿轮制造有限公司、重庆市宏迅农业发展有限公司等20家企事业单位,认购黑猪、安稳羊肉、生态大米、香漫谷土蜂蜜、绿壳鸡蛋、红心猕猴桃、赶水萝卜、石壕糯玉米、东溪辣椒等农产品,现场认购金额达120多万元。人大牵线搭桥的订单农业初见成效。这一站一签,贫困村的“土货”出了户、出了村、进了城,贫困群众心中有了底气,脸上有了笑容。

启动仪式,吹响了全区各级人大代表参与脱贫攻坚的集结号,也向人民群众展示了人大代表深度参与脱贫攻坚的决心和信心。

代表变身“商贩” 助力“土货”出山

启动仪式之后,各镇街人大纷纷行动起来。人大代表回到选区,进村入户,走访群众,查看猪圈羊圈,给鸡群鸭群拍照,到菜地查看长势,全面了解贫困户生产情况。贫困户正宗地道的“土货”在代表们的微信朋友圈一亮相,立即被海量转发和跟帖留言。

代表们还利用各自的资源优势,主动出击,联系城区商场、单位食堂,养在深闺人未识的农产品走出了深沟大山,带着泥土清香的“土货”成了城里人的“抢手货”。人大代表沉下身,农村“土货”出了村。

“喂了好多鸡鸭哟,好卖不?”区人大代表蔺勇走进古南街道南山村,挨家挨户地问。为了助力“土货”热销,人大代表们回到选区的各个村社,实地考察,统计数据,用实实在在的销量,提振了贫困户发展生产的信心。“代表帮忙把信息发到菜坝网上后,我家的三头猪和100多只鸡鸭已被预定完了。”古南街道清水村贫困户税清荣说,之所以敢放手发展养殖业,多亏了蔺勇帮忙。

“子姜皮薄丝少,鲜嫩爽脆,人工现挖,不泡水、不漂白、不打蜡……”文龙街道东五村的生姜快成熟时,区人大代表周玉彬通过线上宣传为生姜销售开启“预定模式”。“10斤、50斤、100斤……”有了人大代表的吆喝,10万斤生姜三天之内全部售出,实现收入40万元。

“代表们都没想到,自己可以帮贫困户做这么多事,看着贫困户的农产品销售一空,代表们觉得这样的履职活动很有价值。”万东镇人大主席周光碧说:“这个活动很有意义。”据悉,万东镇人大组织区、镇人大代表100余人到贫困村五和村开展“为‘梨’代言· 助力脱贫”活动。代表们帮助贫困户采摘销售梨子,售出梨子5000余斤,土鸡、土鸭、鸽子150余只,蔬菜200余斤,收入9万余元。

各级人大代表充分利用互联网开启电商模式,打通农产品销售的“大通道”。这不仅方便了消费者,也为消费扶贫注入了活力。区人大机关与区融媒体中心联合,通过红蚂蚁商城销售扶欢镇插旗村大米1.83万斤、安稳羊肉100余斤,创收10余万元。与区商务局联合,通过菜坝网销售农产品,“品质农业,重庆綦江”的影响力扩大到全国各地。

“今后我养的鸡不愁卖了。”“我的柚子已预定80%,不用出门就卖得完。”……人大代表强力助推,让贫困群众对幸福生活信心倍增。2019年,脱贫攻坚达标“摘帽”如火如荼,区人大积极探索消费扶贫新路径,近2000名人大代表化身摊贩、微商、消费者,助力贫困户、贫困村农副产品“走出去”。通过代表主题活动,全年帮扶贫困户5000余户,推动实现销售收入1500余万元。

网络红人参加人大代表主题活动,为“家乡好货”代言 记者 周媛媛 摄

汇聚资源 丰富主题活动

人大代表来自各行各业、各条战线、各个领域,充分利用人大代表的广泛性、先进性,是开展好代表主题活动的关键。为了拓展活动内容,区人大常委会决定,除常态化开展卖“土货”活动外,同时开展了“我为家乡添新绿”、“代表助农田间忙”、“与爱同行·关爱留守儿童”、“瓜果飘香庆丰收”、“法治阳光温暖困难群众”五个子活动。截至目前,全区开展活动41场次。

2019年4月,区人大常委会组织50余名人大代表来到篆塘镇群乐村,开展“我为家乡添新绿”代表活动。

2019年6月,“綦江区人大代表关爱留守儿童视力健康行动”在横山学校开展。区人大代表将视力健康爱心礼包递到留守儿童手中,区人大联系惠视眼科医院为孩子们检查视力,建立视力健康档案。

帮忙采摘柚子、拍照发朋友圈宣传……2019年是永城镇大桥村三红柚基地蜜柚挂果的第一年,基地负责人罗德斌正为销售发愁时,27名人大代表齐聚该基地,开展“瓜果飘香庆丰收”活动,为其助力加油。

在隆盛镇人大组织的代表活动中,该镇人大充分整合资源,振兴村贫困户与企业建立农产品供销机制,切实为贫困户的“土货”拓宽了销路。

为了进一步丰富代表主题活动的形式和内容,更好地激发社会各界参与脱贫攻坚工作热情,綦江区人大还充分利用媒体资源,推出系列形态多样、生动鲜活、接地气的H5、VR、MV等融媒体产品,全媒体立体化宣传贫困村特色农产品。

同时,结合重庆第二届青年网络主播大赛活动,号召108名热爱家乡、愿为“家乡好货”宣传推广的网络红人参加代表主题活动,有效提升了我区农产品的影响力。

扶志扶智 产业拉动发展

扶贫不是一项工作,而是全局和战略;不是权宜之计,而是民生之首、发展之要。没有脱贫志向,没有一技之长,再多扶贫资金也只能管一时、不能管长久。扶贫,需扶志扶智。帮“卖”帮“销”,只是手段,不是目的。倒逼立志、倒逼发展才是初衷。

“幸亏出去学习了技术,不然我种的这么多姜就惨了!”文龙街道东五村贫困户胡朝发说,近年来,姜瘟病盛行,不少姜苗病死,学习防控病害技术成了最急迫的事情。

生姜种植前,区人大代表、东五村党总支书记胡志刚带领一般农户、贫困户代表跟随文龙街道农服中心人员到丰都学习选种、培土、用药等技术。

“感谢人大代表,要不是他们,我哪有机会出去学习技术哦。”防治姜温病的技术学会了,胡朝发犹如吃了一颗“定心丸”,他种植的2亩生姜就收入了4万元。尝到甜头的胡朝发决定“今年还多种几亩,把隔壁几家的地都租过来。”

古南街道南山村村民周永乔因学致贫,本想靠发展产业脱贫致富,无奈不懂技术所以不敢贸然“下手”。

为了切实增强“造血”功能,保障周永乔稳定脱贫,区人大代表郑奇在走访中仔细观察了周永乔家周围环境,并邀请专业人士为她规划产业发展、教授养殖技术。

在郑奇的帮助指点下,2019年5月,周永乔养殖了700只鸡。为了方便周永乔看管养鸡场,郑奇还自掏腰包为周永乔添置了一个摄像头。“感谢郑代表,有他帮忙联系销路,我会好好的经营。”有了属于自己的产业,周永乔十分欣喜。

走进黑山镇北门村,放眼望去,一坡坡果园、一块块菜园,让人心旷神怡。黑山镇人大代表徐永强创立了猕源稼香猕猴桃股份合作社,带动农户200余户种植猕猴桃,推动了北门村农户万元增收工程的实施,鼓励农户建设微型果园、菜园、花园,大力助推乡村旅游发展。“感谢徐代表,要不是他,我哪会种这几亩猕猴桃哟!”北门村村民张芳高兴地说。

这样的事例不胜枚举。人大代表,扶智扶志,带头示范,真扶贫,扶真贫,用心用情用力,在脱贫攻坚的最后一公里上,带领群众一路奔跑,奋力前行。

扶贫路上,我为乡亲卖土货!扶贫路上,乡亲的事就是人大代表的事!

在脱贫攻坚这场决战中,全区各级人大代表以高度的政治责任感和使命感全力参与,真心帮扶,倾情投入,充分发挥了人大代表人才荟萃、智力密集的优势,以人大代表的带头和示范作用,动员、引导和激发全区人民积极参与、支持脱贫攻坚工作。从帮卖帮销到扶志扶智,从帮钱帮物到造血生肌,贫困群众从等靠要到自立自强,脱贫信心增强了,内生动力提升了,种养产业发展了,农村面貌改善了,乡村振兴越来越有希望了……全区各级人大代表用实际行动决战脱贫攻坚、把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实到了人大工作之中,落实到了綦江大地上,彰显了人大代表的履职风采和为民情怀,贡献了人大智慧和人大力量。

文/记者 成蓉 图/均为资料图片

邮政投递电话:48612196 法律顾问:重庆言实律师事务所 印刷:华商数码重庆分公司