区供销社 身体力行 服务三农

2019年,区供销社认真贯彻落实中央、市委系列关于供销合作社改革的文件精神,认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用实干苦干抢抓机遇,用久久为功推进改革,用宣传解读实现凝心聚力,突出凝聚思想、深化改革、盘活资产、基层建设、产销对接等重点,全力以赴推动供销发展。

去年,全社系统商品销售完成407610万元,完成全年计划391924万的103.59%。其中,农产品和再生资源销售额分别完成197080万元和14989万元。全系统汇总利润1858万元,完成年度计划1828万元的101.02%,废弃农膜回收200.36吨,新增回收网点10个,全面完成了市总社下达的各项目标任务。

位于篆塘镇的生物可降解地膜试验基地 重庆日报记者 龙丹梅 摄

位于我区的重庆市合民鑫再生资源有限公司生产车间内,工人正在对废弃农膜进行加工再利用。 重庆日报记者 龙丹梅 摄

强化基层建设 夯实改革基础

区供销社重点打造"三变"+"三社"的新模式,把基层社建设与脱贫攻坚有机结合,提升基层供销社为"三农"服务、助推脱贫攻坚和乡村振兴战略的核心能力。

打造市级基层供销社示范社。在永新镇培育打造了集日用品和农资销售、庄稼医院、餐饮、"村村旺"电商线上服务、再生资源回收等业务于一体的示范社,该社业务经营直接服务了社区居民2000名,还辐射带动周边4个村2万余人。

培育发展农民专业合作社22个,完成市定目标的110%,有力推进乡村农业现代化、产业化,促进惠农政策效益发挥,有效助推脱贫攻坚,增强贫困户自我发展能力。

狠抓农村综合服务社建设,延伸服务网点。整合资金49万元,规范化建设了20个综合服务社,其中星级服务社10个,有力延伸供销社服务体系。

提升服务能力 着眼改革实效

大力开展"三社"融合工作。积极探索农民专业合作社发展新模式,选定12个农民专业合作社开展"三社"融合试点工作。在綦江区扶欢镇安育村蓝莓园、三角镇建设"三社"融合示范基地,带动农户225户700余人增收,其中建档立卡贫困户150户500余人。

抓木瓜管护,提供社会化服务。2019年共管护木瓜1200亩,购置木瓜切瓣机并开展技术培训,提升了木瓜初加工能力,降低了瓜农生产成本和经济负担,并与中药材加工企业签订了木瓜购销合同,拓展了木瓜销售渠道。

立足三农,提供多形式服务。该社争取到区财政"三社"融合风险补偿基金1000万元、区农业创投基金贷款800万元。与农村商业银行对接,为健冠蓝莓合作社提供160万元的融资额度,降低融资成本近20万元。同时与各销售平台衔接,帮助专业合作社进行产销对接,着力化解农产品销售难题,协助销售健冠蓝莓30000余斤。同时还为专业合作社提供土壤测土配方、财务代账和法律咨询等服务。

加快回收利用 改善人居环境

2019年,我区回收废弃农膜完成回收200.96吨,占全年任务的118.21%,超额完成2019年的回收任务。新增回收网点10个,100%完成全年新建网点目标任务。并争取区里支持,参股组建重庆市合民鑫再生资源回收利用有限公司,建设区级再生资源分拣中心、加工厂,年加工能力可达3000吨,预计全年可实现产值1000万元左右,上交税费50万元以上,实现利润100万元。建立健全废弃农膜回收利用网络体系建设,形成了"回收—分拣—加工"的产业链体系。实现回收网点统一收集、广大农户交售、龙头企业加工利用的废弃农膜等再生资源回收体系,全面提升废弃农膜资源化利用水平。

紧抓脱贫工作 共享改革成果

2019年,区供销社共组织9次集体走访活动,帮扶责任人人均入户6次以上,圆满完成结对帮扶任务。同时结合供销合作社综合改革,通过以产销对接、基层社建设等重点工作为抓手,整合资源,重建供销业务体系,助推脱贫攻坚。通过利益联结机制,吸纳13户贫困户入社,带动当地农户225户700余人增收致富。

2020年,区供销社将按照区委、区政府和市总社的要求,进一步贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届四中全会精神,全面深化供销综合改革,继续处理遗留问题,突出助力脱贫攻坚、污染防治攻坚,全面参与乡村振兴,努力把区供销社建设成为服务"三农"的生力军。

文/通讯员 蔡汶汐

恭祝全区人民新春快乐