



老藏如来。

一个“如来·如愿”的康养休闲目的地

拾阶而上,深巷人家;古道阡陌,民风纯朴。太平桥畔,古树环绕,桥树相映,千般婆娑……年关将至,走进东溪古镇,处处张灯结彩、欢声笑语。

近年来,綦江,精确标定“全国知名旅游休闲度假目的地、国家级旅游度假区”目标,按照“文化引领、旅游支撑、突出特色、打造品牌”的发展思路,围绕“一轴、两核、四组团”空间格局,以融合发展为底线,以改革创新为动力,全力推动全域旅游发展,旅游指标显著增长,交出了一份漂亮成绩单。

有美景可看,有故事可说,有项目可玩……綦江,一个让八方游客“如来·如愿”的休闲目的地正在逐步形成。

“近年来,我区依托核心资源、优质资源,全力打造特色景点、精品景区,以横山、老瀛山、古剑山、高庙坝、綦河、东溪古镇为文旅开发建设重点,初步形成‘三山一坝子、一河一古镇’的旅游体系,深度推进了文化旅游真融合、深融合。”区文化旅游委相关负责人称。

仰首,林浪翻腾,满目色彩惊艳眼球;入耳,松涛阵阵,绿色氧吧养心养生……时下,綦江古剑山,森林层次分明而又灵动艳丽。

山麓,帐篷露营地基地,天为被地为席,悦享宁静星夜,晚风夜夜来香;山顶,千年古刹,梵音缭绕,品一壶茶、看一本书,让人心驰神往……

古剑山只是綦江产业转型升级、打造高品质文旅的全景图之一隅。

古剑山突出“运动体验、禅艺康养、生态旅居”主题,引进中高端康养避暑地产、民宿酒店、佛文化和体育运动公园“海

淬炼精品 | “三山一坝子、一河一古镇”推动全景覆盖



东溪古镇抗战文化街。通讯员 罗毅 摄

峡两岸青少年体育交流基地(重庆綦江)”等项目,打造国家休闲康养产业示范基地。

横山突出康养小镇定位,打造集避暑休闲、健康颐养、亲子游乐于一体的高品质原乡农旅小镇,建横山体育运动公园、11人制足球场、篮球赛训基地,举办重庆綦江横山骑行两项赛、夏季篮球联赛等大型活动,

建设全市领先、辐射西部的生态康养产业基地。

老瀛山突出“科普体验”主题,引进体验式、互动类项目,打造多功能主题游乐园。

郭扶高庙坝依托北纬29°康养示范小镇,建设儿童游乐园、灯光花海景区、儿童研学基地和水保露营基地四大景区,以及康养度假酒店、协和洛

奇医院等功能配套和康养社区,打造融合生态、避暑、健康、旅游、艺术的西南康旅标杆小镇。

东溪古镇深入挖掘移民、抗战等文化内涵,修缮改造“一庙、两馆、两官”,着力打造国家级文化特色小镇,形成綦江旅游的核心聚焦点和引爆点。

此外,永城镇中华村成功创建全国乡村旅游示范村,红四军军长王良故居完成布展免费开放,荣登市级干部教育培训现场教学基地榜单,开发打造温泉理疗、美容康体等特色温泉康养旅游产品的项目有序推进,为建设永城温泉度假区奠定基础。

目前,綦江已成功创建5个国家A级旅游景区(其中古剑山、老瀛山为4A级),2个市级旅游度假区(古剑山、横山),1个中国历史文化名镇—东溪古镇,一个“如来·如愿”的休闲目的地初具规模。



古剑山阳桥。

未来五年,在《重庆市綦江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中,明确提出建设知名休闲度假目的地。全区将从三个方面发力:

优化旅游空间布局。坚持全域旅游发展理念,优化“一轴两核四组团”“一轴”即全域旅游发展主轴,“两核”即城区旅游发展核、东溪古镇旅游发展核,“四组团”即红色文化研学组团、康养旅游度假组团、古镇文化体验组团、农旅融合休闲组团的空间布局,打造旅游升级版。全域旅游发展主轴强化联动发展功能;城区旅游发展核发挥旅游综合配套和全域旅游集散功能;东溪古镇旅游发展核发挥旅游服务配套和南部旅游集散功能;红色文化研学组团突出爱国主义教育铸魂育人功能,康养旅游度假组团突出生态康养和休闲度假养生养心功能,古镇文化体验组团突出人文化和盐马文化传承传播功能,农旅融合休闲组团突出农耕文化展示和乡村旅游休闲功能。

丰富旅游产品业态。实施“旅游+”战略,促进旅游产业融合发展。推动“旅游+红色”融合发展,用好红色资源,讲好王良故事,推进长征国家文化公园重庆段綦江主体建设,创建全市爱国主义教育基地。推动“旅游+康养”融合发展,以横山、古剑山、高庙坝等为依托,开发休闲养生、康体养生等业态,创建横山国家级旅游度假区。推动“旅游+文化”融合发展,挖掘东溪古镇文化内涵,实施文化旅游提升工程,创建市级旅游度假区。推动“旅游+科普”融合发展,提质升级老瀛山国家地质公园,建设集娱乐性、参与性和知识性于一体的科普教育、研学旅游基地。推动“旅游+工业”融合发展,开发三江老工业基地、中峰蟠龙抽水蓄能电站等工业资源,建设一批极具体验性的工业旅游项目。推动“旅游+农业”融合发展,丰富农旅融合新内涵,建设30个乡村旅游重点村。

唱响旅游特色品牌。突出历史人文、休闲康养、温泉度假、乡村民俗等品牌特色,提升旅游消费水平,促进“观光游”向“体验游”、“过境游”向“过夜游”、“景点游”向“全域旅游”转变。建立完善集旅游集散、接待、咨询于一体的游客服务体系,推进智慧旅游设施建设,提高旅游公共服务设施服务能力。依托景区景点自驾游、精品游,推动全域旅游发展。加强与川南、黔北等景区景点联动,策划一批川黔黔精品旅游线路。深化旅游宣传营销,持续唱响“多彩綦江·创新之城”品牌。

碧水沿江市,扁舟过几城。全家荷安稳,树色隔江迎。綦江,正在山水形胜、流风余韵中迈向“诗”和“远方”!

文/记者 付毅 图/除署名外为资料图片

多点发力 开创全域旅游新局面

产业带动 | “旅游+”推动全业融合

的保护利用,顺利完成红军烈士墓及纪念碑改造项目、红一军团司令部旧址项目、红军桥修缮及周边配套设施等项目。王良故居、中共綦江支部旧址(邹进贤故居)完成修复并布展对外开放,王良同志纪念馆顺利开馆并向社会开放,目前已累计接待市内外学习团体2000余批次,超30万人次来到这里接受思想洗礼。在市文化旅游委对外发布20条精品红色旅游线路中,綦江红色旅游景区景点成功入选并独立成线。

在农旅融合方面,做实“旅游+农业”,深入实施乡村振兴战略,加快推进一批乡村振兴示范点建设,大力发展集体体验、

采摘、休闲等于一体的乡村旅游,让游客在乡野、田园、农舍、劳作中得到美的体验和身心放松,让綦江成为“醉美乡村好去处”,永城中华村成功入选第二批全国乡村旅游重点村名录。

在城旅融合方面,做精“旅游+城市”,围绕打造“城在山中、山在城中、山水环绕”綦城美景,全力推进城市提升,尤其是利用好綦江河、通惠河、沙溪河等滨河资源,打造一批绿意盎然、繁花似锦、健身休憩的滨河景观带。建成营盘山健康体育公园,助推綦江成功创建全国健康促进区。加快城区旅游集散中心、游客服务中心建设,增强城区综合集散、辐射功能。

此外,在商旅融合方面,大力推进万达、红星美凯龙、名扬等购物商圈差异化发展,积极培育美食街、夜市等特色街区。在医旅融合方面,积极引导发展一批康养医疗、健康养老、特色中医等康体服务机构。在工旅融合方面,利用三江四钢等工业遗址,让工业文明发展的“印记”成为游客的记忆等。

注重发挥“文旅+”乘数效应,形成新的增长点和竞争力,綦江抓大文旅促品提质,增强城市发展能级,带动城市提升,正在全面发力。

创新引领 | 市场运作推动全民营销

去年,《綦江二十四节气》绘本成为綦江人热捧的精品图书。

该绘本分景观篇、人文篇、物产篇,生动地展示了綦江风土人情、民俗习俗等文化记忆场景、故事和体验项目,使中国传统文化与綦江当地的美景美物相结合,读者在品味传统文化的同时,又能对綦江的风景和物产留下深刻的印象。

该绘本的热销离不开成功的营销,区文化旅游委组织专门人员,以新浪微博为平台,策划二十四节气綦江美物话题,引导綦江网民积极参与,短短几天,该微博话题阅读量超3000万人次。此

次营销活动还获得IAI国际旅游营销创新银奖。

此外,为开拓市场,打响知名度,綦江还成功举办2019年“航墙杯”亚特拉斯四国女篮争霸赛、重庆綦江老瀛山国际越野挑战赛等市级以上大型赛事8次;綦江文旅元素登上2020春夏纽约时装周舞台,为重庆文旅元素首次登上世界四大时装周,以参加区县“晒文化·晒风景”大型文旅推广、“行千里·致广大”城市形象纪录片创作展,持续提升了綦江的知名度、美誉度和影响力。

游客在横山旅游度假区游玩。记者 石亮 摄



王良故居。通讯员 张绍国 摄



出门即花园,满园皆春色。

