



## 区供销合作社

# 推进“三社”融合 助力乡村振兴

本报记者 张学成

### 核心提示

今年6月22日,中华全国供销合作总社召开视频会议,江苏、湖南、重庆三个省市在会上作交流发言。其中,綦江区供销社代表重庆作了“做强社有企业、带动基层社发展”以及通惠供销社建设情况的报告,得到了中华全国供销合作总社主任梁慧玲的充分肯定。梁慧玲说,在綦江区供销社科学统筹下,区域内供销网络中的各企业,各基层社互通有无、资源互补,立足农业农村资源,服务农民生产生活需求,解决流通中的难点、痛点,让农村成为社有企业的基地,让基层社在服务“三农”中得到发展,这样的经验值得总结推广。



在农博城内,融汇农产品公司工作人员正在分拣蔬菜。记者 杨子路 摄

### 推动“三社”融合 夯实为农服务前沿阵地

我区出台的《推进“三社”融合发展的实施意见》,好政策才能带来好成绩。

据介绍,2019年8月,区委办和区政府办联合出台《推进“三社”融合发展的实施意见》,建立了以农业农村改革专项小组为领导、各街镇为责任主体、区供销合作社为具体牵头单位、相关部门协助推进的工作机制。还建立了由区供销合作社牵头,区财政局、区农业农村委、区金融办等部门参与的联席会议制度。建立了由区供销合作社提出使用方案,区财政局审核把关,分管副区长签字确认的资金审核制度,确保了“三社”融合资金使用安全有效。

遵循有资产、有能人、有产业、有制度的“四有”标准,将“三社”融合资金打捆使用,通过购置资产等措施,建设改造基层供销合作社。全资打造通惠、永新供销合作社,建立商贸流通基地。2019年,通过自筹和整合市级示范社建设资金270万元,建设永新镇供销合作社,形成了近2000平方米的固定资产,每年投资收益20万元左右;2021年,利用市级示范社建设资金在綦江农博城购买400平方米商铺,租赁600平方米,成立通惠街道供销合作社,建设1500立方米、储存400吨的冷藏冷冻库,每年投资收益16万余元。推进基层供销合作社建设,夯实供销合作社发展基础。

不断探索成立村级合作社。结合新盛街道交通区位优势,打造綦江区休闲生态特色渔业基地,带动周边养殖户及老百姓共同发展,2020年投入资金20万元在新盛街道成立融泰供销合作社。另外,2019年以来改造建设59个农村综合服务社,进一步延伸基层供销合作社触角,有效解决农产品进城和农资下乡问题。

按照有实体、有经营、有收益的原则,开展“三社”融合试点工作。区供销社开展试点工作,与扶欢镇健冠蓝莓种植股份合作社以股份合作和服务合作的形式进行“两社”融合,入股健冠蓝莓种植股份合作社45万元;流转整治土地500多亩,种植蓝莓400多亩,琯溪蜜柚和布朗李100多亩。带动合作社农户增收,其中涉及脱贫户150余户、500余人。同时与区内两家合作社组成联合社,开始蓝莓的深加工,推出蓝莓酵素、蓝莓全果浆、蓝莓果粉等产品。

区供销社领办管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的锦桑生态农业股份合作社,建立“两社”紧密的产销协作关系,探索“两社”一体化发展试点示范模式。采用“基层社+贫困村+合作社+农户”的模式,入股打通镇天星村专业合作社20万元,强化供销合作社服务功能。按照统一供种、统一标准、统一服务、统一基地、统一营销“六个统一”的要求,以市场为导向,以销定产,稳步推进合作社发展。



▲ 工作人员将物资配送到小区。  
记者 廖静 摄



◀ 工作人员审核平台上的订单。  
记者 廖静 摄



位于篆塘镇的生物可降解地膜试验基地。重庆日报记者 龙丹梅 摄

### 做强社有企业 织牢为农服务网络

遵循“政府引导支持、公司市场化运作”的经营模式,按照农产品上行,工业品下行,物流配送做实“线上下单,线下配送”的总体要求,逐步形成完善的农产品流通产业链。

目前从农产品收购、集中分拣、冷链物流,到农产品流通的体系建设已基本成型。2020年区供销社领办企业融汇农产品公司成立,注册资本300万元,供销社占股67%。2020年5月融汇农产品公司经营的区内首家土货直销扶贫超市——“九里地”超市在沙溪路正式开业运行,2021年4月融汇农产品公司入驻黔黔农博城。目前融汇农产品公司已建成“情牵供销”电商平台1个,1500平方米农产品配送中心1个,1500立方米可储备400吨的冷藏冻库1个,农产品直销超市1个,配送车辆10台,业务配送客户1200余户,共有近50种綦江本地优质农产品,涵盖蔬果生鲜、干货粮油等,并与重庆市农产品集团、綦江本地商超、餐饮以及机关事业单位等,实现资源共享、联合采购、统一分销,增大供销数量,形成辐射全区的农产品批发、仓储、冷链物流、电子商务等功能于一体的综合性“一站式”集散批发中心。预计2022年产值达到5000万元以上,力争3年内突破亿元大关。

区供销社领办成立丰盈农业有限公司,注册资本100万元,区供销社占股34%,经营范围涉及农资供应、农业机械服务、农产品加工等领域。公司的全程社会化服务能力达4千余亩/年,病虫害专业

防治能力达5万余亩/年,收割机跨区作业能力达1万余亩/年。

2021年公司储备肥料6000余吨,销售肥料3000余吨,销售农药1000余吨,销售种子120吨,在全区分布网点136个。农业社会化服务正有力有序推进。

2019年,区供销社领办成立合民鑫再生资源有限公司,建立以“回收-分拣-加工”为一体的废弃农膜回收利用体系,全面提升废旧农膜资源化利用水平改善人居环境,逐步减少农业面源污染。公司下设加工厂租用綦江工业园区标准厂房4000平方米,投资500万元,建成年加工能力3000吨的生产线,能满足周边近10个区县废弃农膜回收量的利用加工。与万盛经开区、南川区、巴南区、璧山区、江津区供销社等5家回收企业签订代加工协议,逐渐成为区域性回收加工龙头企业。《朝闻天下》《人民网》《重庆卫视》等媒体对该经验和做法进行专题报道,为全国建立农膜回收体系提供了綦江经验。农膜回收加工利用工作走在全国前列。

截至目前,已加工废弃农膜及塑料包装物1600余吨,销售塑料颗粒成品近700吨。2019年度,綦江区农膜体系建设和农膜回收利用的考核从2018年的全市排名倒数第二跃升至全市排名正数第二位。2019年举办了全市农膜回收利用工作现场会,2020年承办全国供销合作总社农村人居环境整治现场培训会,2021年被评为重庆市农村人居环境整治三年行动成效明显单位。



合民鑫再生资源有限公司生产车间内,工人正在对废弃农膜进行加工利用。  
重庆日报记者 龙丹梅 摄



融汇农产品公司工作人员正在分拣蔬菜。记者 杨子路 摄

社有企业是供销合作社作为市场经济主体的支柱,是开展为农服务的载体,供销合作社在市场经济条件下不能立得住、站得稳,服务“三农”能不能提质扩面,关键看社有企业。盘活社有资产、发展社有企业是区供销社的中心工作。区供销社坚持“财政资金股权化”,为社有企业发展扩容增效。2019年以来,通惠、永新供销合作社有限公司、融汇农产品公司等股份都是区供销社利用“三社”融合、“商贸流通建设”财政资金股权化所投资,充分发挥财政资金引导和激励作用,促进财政资金的增值保值。

同时,从管企业转向管资本,充分发挥企业活力。依靠公司章程、股东权利等手段履行出资人职责,把握发展大方向,只对出资额按约定比例分红,让企业成为独立市场主体,充分发挥企业主观能动性。此外,优化社有资产结构,确保良性运行。由于经济发展形势发生变化,对资产结构的调整势在必行。2019年以来,区供销社对横山亲松亭(水云轩)、赶水医院片区、丁山老粮库片区房地产项目土地、三江街道闲置房产、土产综合楼等劣质资产进行积极处置,同时布局新增通惠、永新供销合作社固定资产,拟定3年内城区恢复重建基层社购置优质房产,构建供销网络。

“2019年、2020年、2021年,我们连续三年的年度综合目标考核,被市供销合作总社评为一等奖。”采访中,李宗焯向记者展示他们近年来取得的成绩。2021年被评为重庆市农村人居环境整治三年行动成效明显单位;2020年被评为优秀疫情防控志愿服务组织;2020年招商引资工作被评为先进单位;2019年、2020年连续两年被评为平安示范单位;2019年、2020年连续两年被区委直属机关工委评为优秀基层党组织。

今年,区供销社进入中华全国供销合作总社年度县域流通服务网络强县培育名单。李宗焯表示,未来将不断推进基层供销社改造提升,完善体制机制,拓展服务领域,夯实为农服务基础,努力将基层供销社办成服务农民生产生活的综合平台和以农民为主体的综合性合作经济组织,为推进乡村振兴贡献供销力量。

优化资产管理 激发为农服务活力