

习水旅游的红色气质

“战士双脚走天下，四渡赤水出奇兵……”走进习水土城，总能听到铿锵有力的长征组歌。

循声而去，在国家一级博物馆、全国爱国主义示范基地、全国国

防教育示范基地……四渡赤水纪念馆门口，总能看到一群音乐爱好者与游客互动。

这支由四渡赤水纪念馆保洁、保安、厨师、讲解员组成，在四渡赤水纪

念馆坚守13年的四渡赤水艺术团，2018年被评为中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局评为第七届“服务农民、服务基层”先进集体。

保护利用红色资源促进旅游高

质量发展，这只是其中的一个缩影。习水是红军长征途中转战时间最长的县，丰富的红色文化资源早将习水旅游塑造出了独特的红色气质。



四渡赤水纪念馆内的长征雕塑。



游客在四渡赤水纪念馆参观。



老红军何木林的孙女何莉在青杠坡战斗遗址向游客和士兵讲述四渡赤水故事。

◆以文塑旅 彰显习水旅游的红色气质

习水是一片古老的土地，距今已有五千余年历史，历史悠久，文物古迹众多；习水是一片毓秀的土地，飞鸽林涛，丹霞奇景，绿意盎然；习水是一片诗意的土地，从“汉家枸酱知何物，赚得唐蒙酹酒来”到“刀光剑影古来争，船载马驼商旅频”，诗意把山水浸染……

1935年1月，中国工农红军长征到达土城镇，在其辖区内打响的青杠坡战斗，拉开了被毛泽东誉为其平生得意之笔的“四渡赤水”战役序幕。长征期间，在习水境内转战62天，习水成为四渡赤水战役的发起地、主战场。更是给习水这片土地注入了红色的灵魂。

2004年，中共中央、国务院下发“一期规划纲要”，土城四渡赤水战役旧址就被列入了全国首批“100个红色旅游经典景区”名录，《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》将习水县土城列入全国30条精品线，自此，习水走上了一条以红色文化塑旅的发展之路。

筹建四渡赤水纪念馆是习水旅游，尤其是土城旅游的一个关键时

间节点。2006年11月，习水县积极争取到中办批准四渡赤水纪念馆立项并启动，于2007年7月建成了四渡赤水战役最具代表性的红色纪念地。纪念馆综合运用雕塑、油画、图片、文字、实物相结合的方式，采用声、光、电等技术手段，生动诠释了毛泽东军事生涯的得意之笔。

四渡赤水纪念馆先后申报评选，成为全国爱国主义教育示范基地，全国青少年教育基地，国家国防教育示范基地……2020年12月，晋级为第四批国家一级博物馆。自2009年纪念馆免费向公众开放以来，每年慕名而来的游客络绎不绝。

在四渡赤水纪念馆的引领下，土城进一步凝聚红色场馆，加强对女红军纪念馆、红军医院纪念馆等17个革命纪念馆资源整合力度，凝聚馆群的力量，充分发挥出馆群的红色文化宣传阵地作用，打造博物馆小镇和纪念馆群的文化地标。

2021年5月，文化和旅游部、中央宣传部、中央党史和文献研究

院、国家发展改革委联合推出“建党百年红色旅游百条精品线路”。贵州3条线路入选，其中“红色贵州·雄关漫漫”精品线路，就包含了土城镇的习水县青杠坡战役遗址、习水县四渡赤水纪念馆等地。

以红色旅游为先导，古镇先后荣获“国家4A级旅游景区”“影响世界的中国文化旅游名镇”“中国最具特色生态旅游名镇”“全国十佳生态旅游示范景区”“贵州省旅游最具公众影响力十大名牌”“全国十大红色旅游景区”。土城成为习水红色旅游的重点。

把点串成线。在土城镇与习酒镇之间，四渡赤水一渡、二渡、四渡渡口镶嵌其间，习水用“酒旅并举”战略画出了一条精致的线，四渡赤水展示带，串起酒旅双明珠。

把线拓展到面，行走在良村的梅溪河战斗遗址、移步在回龙镇的烈士陵园、穿梭在官店红军中央纵队驻地旧址……习水到处都是革命先辈的红色足迹。

以文塑旅，习水旅游里彰显着浓浓的红色气质。

◆以旅彰文 凝聚同心同向的精神力量

这块大理石纪念碑上镌刻着一行阳光般灿烂的大字，碑的名字。然而却不是他们的名字。

目光坚定坚守阵地的他，没有留下名字。

屹立不动吹响号角的他，没有留下名字。

拿起步枪冲锋陷阵的他，没有留下名字。

……

走进习水县土城镇青杠坡，总能听到四渡赤水纪念馆的讲解员深情的地诉说着当年青杠坡战役的故事。

漫步土城古镇，在老红军何木林住居门前驻足，总会有人招呼着游客进屋看看。“当年青杠坡战斗，我父亲何木林

受伤留在当地，装聋作哑14年……安排工作了，一心为了老百姓……年迈后，经常给大家讲四渡赤水的故事……”只要有游客进去，何木林的儿媳林成英总是深情地为大家义务讲述。在林成英的影响下，女儿何莉辞去药店的工作回家，一家三代人，接力讲爷爷的故事，红军的故事。

“到土城的人越多，爷爷的故事，习水的红色故事对大家的影响就会越大。”林成英很少午休，总是坐在家门口，生怕错过每一个想听故事的客人。

为了更好地以旅彰文。2018年以来，土城镇依托“四渡赤水”红色品牌，成立了以四渡赤水培训学院、习水红色文化研究中心、土城红色文化教育基

地开展现场教学、情景教学、拓展教学等课程研究与开发工作，实现红色教育培训从无到有、从有到强。2021年7月，为进一步深化打造红色教育培训品牌，将4家培训机构整合为2家（贵州长征干部学院四渡赤水教学基地、习水县红色文化研究中心），形成了以红创区为主导的指导四渡赤水纪念馆、贵州长征干部学院四渡赤水教学基地、习水县红色文化研究中心的模式，让培训成为以旅彰文的创新发展极。

“这里的培训教学形式多样，理论课程、现场课程和拓展课程精彩纷呈，走进四渡赤水、体验艰苦卓绝、不忘革命初心、牢记伟大使命。”到土城培训的范女士说起培训课程，如数家珍。立足于丰富的红色文化资源，土城镇培训机构

自主开发了60余堂独具特色的现场教学、情景教学、体验教学课程。

为了更好地完善培训体系，土城2家培训机构组建了100余人的教师团队，将100名兼职教师列入专家库。提档升级基础设施，现有床位1433余张，能同时容纳1400人教学。成为省内外考察学习、借鉴经验的成功样板。

据统计，2018年以来，红色教育培训累计1845期次，101725人次，研学培训168期次，52001人次。2023年累计完成红色教育培训165班次8413人次29753天次，研学29班次9036人次11170天次。

“以旅彰文，是凝聚同心同向精神力量的有效路径。”来自浙江的张先生在青杠坡听完现场教学课后，深有感触。



《长征组歌》表演现场。



赤水河骑行公路。



土城古镇。

“我们就是要像这些仙人掌一样，从石头缝里挤出来，长上去。”习水县隆兴镇滨江村村主任程明勇在接受新华社记者采访时，这样描述滨江村，“滨江村，满山满眼的石头，只长仙人掌。”

滨江村位于淋滩渡口旁，不通公路，生活条件特别差。旅游公路修通后，他们发展起了仙人掌产业，做起了仙人掌面条。生活条件得到了极大的改善。

如今，在土城镇与习酒镇之间，一条旅游公路蜿蜒盘旋。旅游公路的旁边，赤水河河水叮咚，岸边绿意相伴，或安逸斜出、或高耸挺拔，绿得耀眼。

骑行的人成为了仙人掌面条的一个消费群体。一支红衣骑行队从自行车步道穿过，宁静的赤水河谷涌出阵阵涟漪，愉悦地荡漾开去，荡漾成赤水河谷国家级旅游度假区。绿出一条美景河。

骑行的人成为了仙人掌面条的一个消费群体。《乌蒙山传奇》里对乌蒙山人的性格这样定位。

同属乌蒙山片区的习水人，也像仙人掌一样努力生长。

“现在的生活像红糖那样甜。”在淋滩渡口旁，是长征国家文化公园打造的红军村。老红军宋家通的儿子宋光平就住在村子里，每年打理家里的几亩甘蔗，甘蔗成为村里的主要产业，宋光平也成为村里技术特别好的熬糖师傅，每次给大家讲述父亲的故事，他都是这样结尾。

“当年红军渡，今日习酒香。”在四渡赤水的另外一个渡口，二部滩渡口，红底黄色的题字喜庆耀眼。

“习酒不只是一种酒，她是赤水河的魂魄啊……”这是中国诗视网主编、著名诗人周占林为习酒撰写的赞歌。站在习酒镇对岸眺望，错落有致的生产车间、色彩靓丽的民居、新颖别致的绿色景观……都将诗歌中的美丽画卷完美呈现。

自2006年习酒公司与共青团贵州省委、贵州省青少年发展基金会，共同创办了“习酒·我的大学”公益项目。从此，习酒公司将这一件事坚持不懈地做了17年，当初的“星星之火”早已照亮了万千学子的“逐梦之路”。

“大姐，还有苕汤圆没得？”

“每次来都吃你家的春卷，还是原来那个味道？”

在土城镇女红军街，小二春卷总能勾起直播记者的记忆。每次都会邀上三五个朋友，来上几份。

住在土城古镇的居民，享受着旅游带来的福利。在离盐帮不远的豆花饭更是土城旅游游客的必选。老板娘总会在吃饭的闲暇和游客聊当年红军开仓发盐的故事。

“共产党就是要让老百姓过上幸福的生活。”老板娘从故事里，从生活中，对共产党的初心和使命有很深的体会。

文/向小东 图/习水县融媒体中心提供



四渡赤水纪念馆。