彭水 文旅融合“千帆竞发”

桐樓乡红色标志。

乌江画廊如仙境。

核心提示

“老板:我们吃了你半坛咸菜几根大葱,烧了几根柴,共补你黄豆六升。红七师机炮连一排。”这是80多年前,红军经过彭水苗族土家族自治县黄家镇时,留给老乡黄学珍的一张字条。

当年,贺龙率红三军经过彭水时在这里休整了四天,因为红军军纪严明,在这里留下了“一张留言条”的故事。如今,为了更好地传承这份“鱼水深情”,县委、县政府将黄学珍的老房子改造为红军历史陈列馆,教育广大党员干部增强自身修养,筑牢拒腐防变思想防线,一身正气为民服务。

近年来,彭水立足民族、生态、文化“三大特色”,紧紧围绕长征国家文化公园(彭水段)建设,以加快建设民族地区产城景融合发展示范区、打造重要的生态康养和休闲运动基地、建成具有民族特色的国际知名旅游城市为目标,探索“新”路子、开创“新”模式、实现“新”提升,让红色文化“活”起来,全力推进旅游产业提档升级。

如今的彭水,文旅融合的第一支柱产业实力显现,具有民族特色的生态旅游业实现“质”与“量”的飞跃,年接待游客达3000万人次,年旅游收入达150亿元;文旅融合的助推能力也实现着由“形”到“势”的明显转变,今年一季度全县GDP增速位列渝东南第二,全市第十。

如今的彭水,文旅融合强县建设步稳蹄急,放眼彭水,如画卷舒展,走进彭水,更似千帆竞技。

黄家镇红军街广场。

念好“精”字诀 探索一条新路 打好民族特色牌 重塑旅游目的地

到彭水游玩去哪里,耍什么?如果说蚩尤九黎城、阿依河是一张名片,那么现在不少游客肯定会给出更多推荐:苗家长桌宴和苗王宴等苗乡美食;鞍子镇罗家坨苗寨、善感乡周家寨等彭水苗寨;舞林会、民歌会、篝火晚会等歌舞活动……这些都值得一去。

更多选择变化的背后是彭水文旅融合发展越来越强大的吸引力,更是特色凸显的供给能力的新提升。

彭水有苗族、土家族等33个少数民族,其中苗族人口有30多万人,是重庆唯一以苗族为主和全国苗族人口聚居最多的少数民族自治县,是重庆的苗乡、中国的苗乡、世界的苗乡。浓郁的苗族风情、厚重的历史文化和优美的自然山水,就是彭水发展旅游的最大底气、最大优势和最大辨识度。

“打造具有民族特色的国际知名旅游城市,需要回应游客对旅游目的地的新期待,更需要在提升旅游品质上做‘特色’。”据彭水自治县文化旅游委相关负责人介绍,近年来,彭水厚植底色谋篇布局,做实做优“九苗”“三养”文章,让世界苗乡名副其实,开启了各美其美、美美与共的发展新路,全县旅游发展也由过去的小而分散,向聚焦提升全面迈进。

长桌宴。

在推进文旅融合发展进程中,为了用好“世界苗乡”民族特色,不断升级人文旅游,彭水以建设民族地区产城景融合发展示范区为目标,全面梳理具有彭水特色的苗族文化元素,融入到游、购、娱、住、行等旅游产业各个环节,凸显文化个性魅力。其中,在苗食上既打造大众美食,又打造好高端苗王宴,让美食变成商品;在苗绣上,既观赏体验,又延伸产业链,成为旅游产品;在苗艺上,传承和发扬好苗家技艺,将一些民间技艺以动态展示方式让游客参与互动;在苗歌上,不断提升苗歌传唱度;在苗舞上,进一步编排好形式多样的苗族舞蹈,鼓励开展苗舞教学,让苗族舞蹈传承下去。

而在苗医上,彭水则重点打造从研发到基地到产品到品牌到体验的一体化产业链;在苗药上,立足于优质道地中药材资源和苗医苗药产业基础优势,用科技赋能苗药,依托俊苗山医药研究院、苗药生产加工厂,研发出具备高标准、高科技、高疗效的苗药大健康产品;在苗寨上,保护打造更多特色村寨,进一步把苗族文化、农耕文化、田园文化和稻田文化融入其中;在苗城上,做好提档升级,满足游客文化娱乐、民宿酒店、民族服饰、手工艺品、小吃美食需求,吸引人气。

念好“活”字诀 打造一种模式 实现生态高颜值 转化发展高价值

临近暑假,摩围山景区已开始假期前的火爆,景区内游客成群结队,或在林中漫步,或找个地方坐下休息,年轻人多选择在景区设计的打卡点自拍留影。而更繁忙的是景区酒店的工作人员,或清扫打理房间,或梳理假期客人需求,忙个不停。

“进入暑期后,景区酒店入住率预计将一直保持在85%以上,甚至还可能会出现连续满房的情况。”据彭水自治县文化旅游委相关负责人介绍,以前盛夏时该景区曾接待游客达10余万人次,现在全县已建成阿依林海、善感周家寨美丽乡村、兴隆苗寨等森林康养基地,摩围山的迅速崛起,今年可能还会吸引更多游客来避暑纳凉。

一个传统景区为什么展现出出人意料的新貌?“优秀的生态环境赢得游客满堂。”据介绍,世界苗乡是彭水文旅的特色,生态则是这里最亮眼的底色。彭水有摩围山、七跃山等生态屏障和乌江、郁江等生态水系,森林覆盖率达60.4%,空气质量优良天数在2022年创下362天的历史新高,水环境质量各项指数长期位居重庆市前列,生态已成为彭水文旅高质量发展的最大优势、最大潜力和最大竞争力。

立足于此,近年来,彭水切实践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持生态优先,绿色发展。全力做好乌江流域生态环境的保护工作,让彭水的山更秀丽,水更清澈。同时,也充分挖掘自然资源优势,发挥旅游产业在生态文明建设中的作用,助力文旅托起“绿色”经济,实现生态“高颜值”转化发展“高价值”, 让旅游内涵实现改变,产业实现新突破。

打通“两山”转化通道,让“绿水青山”在永续增值中充分释放文旅发展新动能,彭水持续做强“三养”产业,丰富“养心彭水”内涵。

在做强“食养”产业方面,围绕“建设具有西部影响力的生态绿色产品供给地”目标,做大以红薯、中药材、茶叶、商品蔬菜、生猪、中蜂为重点的农特产品,做强以一罐水、一袋粉、一盒饼、一听饮、一桌菜、一杯茶、一瓶蜜、一桶油和自热食品等为特色的健康食品,打造30亿级健康食品产业集群;在做强“药养”产业方面,围绕“山上种药、山下制药、山里康养”发展思路,做大做强苗药全产业链,打造20亿级民族医药产业集群;在做强“康养”产业方面,围绕“打造重要的生态康养和休闲运动基地”目标,大力开发以休闲观光、森林露营、避暑度假、健康养生等为主的“康养”产品,推出一批山地运动、水上运动、民族射弩等体育体验项目,提升中国彭水水上运动大赛品牌影响力,逐步提高康养产品附加值,打造20亿级生态康养和休闲运动产业集群。

念好“推”字诀 唱响一个品牌 提升节会吸引力 激活文旅新经济

以民族为特色,以生态为底色,品牌则是一座旅游城市的“金名片”。

如何让这张“名片”拿得出、叫得响、有口碑,把文化旅游资源优势转变为经济优势?如何深耕品牌,助推文化旅游产业实现快速发展?彭水在思考、在行动。

近年来,彭水依托产业布局,不断挖掘整合优秀传统文化资源,持续办好中国乌江苗族踩花山节和渝东南生态民族旅游文化节、国际户外运动挑战赛等节赛活动,依托西部陆海新通道打造国际化的文旅交流平台和文旅品牌节会,推动节赛品牌大众化、市场化、国际化。成功举办12届中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛、6届渝东南生态民族旅游文化节和3届绿色中国行——走进世界苗乡·养心彭水系列主题公益活动、2021中国原生民歌节开幕式、“养心彭水梦·同源苗乡情”2022武陵山国际森林音乐季等系列节会活动,让文旅产业焕发生机与活力。

今年“五一”期间的火爆的就是一例:打开手机里的电子地图,彭水一条条景区道路持续“飘红”;在蚩尤九黎城、阿依河等景区,一辆辆旅游大巴满载游客驶入;在摩围山、乌江画廊,来自市内外的游客摩肩接踵;走进景区民宿和旅馆,一间间客房早已满满当当;再看返程的游客,行囊里装满了彭水特产和文创产品……

景区熙熙攘攘、餐厅排队等位、酒店预订一空、商超人流如织,大量游客驻足彭水,刺激消费潜力,释放吃、住、行、游、购、娱等,消费市场红红火火。据彭水自治县文化旅游委相关负责人介绍,“五一”期间全县累计接待游客62.8万人次,同比增长129.62%;接待总收入21758.19万元,同比增长155.25%。

盛会相伴苗乡,见证着彭水前进路上一个个坚实的足印。节会经济蓬勃发展,延伸出一条条文旅产业链,共同汇聚成光彩夺目的文旅品牌。彭水将大型节会作为弘扬民族文化、推动文旅融合、创新消费场景的重要载体,也是城市形象和文化品牌的集中展现,更是促进经济社会高质量发展的“催化剂”和“助推器”,有力推动经济结构调整和产业转型升级。

文旅搭台,经济唱戏,彭水也由此成就新的发展吸引力。据彭水自治县招商服务中心相关负责人介绍:今年1月至5月,全县共签订招商引资项目合同50个,计划总投资382.78亿元。其中正式合同项目29个,协议引资52.24亿元,涉及工业、生态特色农业、现代服务业、清洁能源、生态旅游、新型城镇化等战略性新兴产业。

文图/彭水苗族土家族自治县融媒体中心提供

踩花山。