

贵州赤水

讲好长征故事 传承红色基因



城区全景。

赤水山川秀丽,人杰地灵,是黔北境门户和水陆交通要冲,素为咽喉塞,历来是兵家必争之地。特殊的地理位置让红色文化的种子在赤水这红色沃土上生根、发芽、开花、结果,写出一曲曲可歌可泣的红色篇章。

赤水,因红军“四渡赤水出奇兵”名扬中外。当年红军长征四渡赤水,除三渡的茅台渡口外,其一渡、二渡、四渡的元厚、土城、太平渡、二郎、淋滩、九溪口等主要渡口都在原

赤水县境内,著名的元厚夜袭战、黄陂洞战役、复兴场战斗、柏杨坎战斗、青杠坡战役都发生在原赤水县境。

2019年,中央下发了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》,对长征国家文化公园建设的目标、范围和主要任务等作了工作部署。贵州作为红军长征途经的重要省份,为《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》中明确的全国长征国家文化公园重点建设区,而赤水被贵州省

委、省政府列为长征国家文化公园重要组成部分,“四渡赤水(赤水)核心展示园”为贵州省十六个展示园之一,同时也是“遵义会议—四渡赤水集中展示带”重要建设内容。

“四渡赤水”战役是长征伟大史诗中最绚丽的华章,成就一代伟人毛泽东平生中引以为豪的得意之笔。赤水境内,有红军长征遗址遗迹50多处,其中,国家级革命文物保护单位1处,省级革命文物保护单位8处,赤水成

为长征国家文化公园贵州段重要组成部分,是“遵义会议—四渡赤水集中展示带”的重要节点。

近年来,赤水土市委、市政府高度重视长征国家文化公园建设,结合赤水文化旅游产业发展现状,将赤水丹霞等自然资源和长征文化资源相结合,积极探索长征国家文化公园与文化旅游产业在业态、组织、模式等方面的融合创新之路,高质量推进赤水长征国家文化公园建设。



丙安红军渡口。

坚持统筹规划 注重战略引领

为贯彻落实《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》精神,赤水成立市委书记和市长为双组长的征国家文化公园建设领导小组,紧围绕保护传承工程、研究发掘工、环境配套工程、文旅融合工程、数再现工程和人才提升工程等六大程,积极谋划赤水长征国家文化公建设项目,聘请中国建筑设计研究

院高质量编制《四渡赤水(赤水)核心展示园保护建设规划》,结合赤水长征文化和自然旅游资源现状,推动与“十四五”旅游产业规划相衔接,提出了建设贵州省长征国家文化公园建设文旅融合示范区的规划目标和“一环、两馆(中心)、三区、十组团”的总体布局,把赤水长征国家文化公园建设成为文旅融合示范区。

坚持开放合作 激发发展活力

赤水市以长征国家文化公园建设为契机,打破行政壁垒,积极协调仁怀、习水等县(市),集聚周边县域内红色文化、白酒文化和赤水丹霞自然遗产资源,突出区域长征文化品牌,构建文旅资源共享网络的旅游联盟,形成“四渡赤水”红色文化集中展示带,打造红色文化旅游产业集群,以协同联动牵引长征国

家文化公园高质量发展。串联遵义、仁怀、习水等旅游景点,打造长征文化体验为主的世界级旅游精品线,赤水长征国家文化体验游成为市场热度较高的旅游线路产品,丙安长征小镇、元厚红军渡口、红一军团陈列馆等成为赤水旅游重要的红色旅游景区(点)。

坚持保护优先 突出活化传承

赤水市严格落实保护为主、抢救一、合理利用、加强管理的方针,突出活化传承和合理利用,与人民群众神文化生活深度融合、开放共享。年来,加快实施长征文化保护传承目,结合革命文物保护积极向上争项目资金约3000万元,实施了天台黄陂洞战斗遗址、旺隆红一军团一战遗址、宝源龙泉寺川滇黔边区击纵活动旧址、丙安红一军团战斗址红二师驻地、马鹿红九军团驻地、复兴场红军战斗遗址红岩寺等批长征革命遗址旧址保护修缮。绕赤水主要革命遗址遗迹、古镇

(村落)、生态景区、乡村旅游点,实施元厚——丙安——复兴,元厚——旺隆——天台,元厚——官渡——石堡三条长征历史步道和丙安村红军村建设和桂圆林村红色美丽村庄建设。按照《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》要求,积极引入社会资本建设长征国家文化公园建设,以PPP模式融资4亿元启动了赤水市革命历史陈列馆、(老船厂)四渡赤水数字体验中心、一渡赤水元厚渡口展示中心及元厚红军渡口配套设施、丙安长征小镇红色沉浸式户外体验点等项目建设,打造赤水长征文化地标。

坚持合理利用 推进文旅融合

发挥革命教育功能,打造系列以“重走长征路”为主题的研培体验产品。依托市委党校建设长征干部学院赤水分院,积极开展党史学习教育、革命传统教育、红色文化旅游节、研学等活动,着力构建红色文化教育平台。每年都有上千万干部、军人及社会各界群众前来赤水接受革命传统教育,形成以“重走长征路”为主题的党性教育基地。

拓展产业带动功能,打造长征文化与乡村旅游、民俗旅游等业态相结合的文化旅游产品。充分利用赤水旅游在全国的知名度和美誉度,重点推进元厚桂圆林村红色美丽村庄和丙安长征小镇建设,打造成集餐饮、旅游、休闲、民俗等为一体的新型特色旅游村寨。以元厚至

丙安长征历史步道为主线,对沿线周边环境进行旅游功能性再造,将丙安古镇景区升级为国家4A旅游景区,元厚至丙安长征历史步道被省委宣传部和省文旅厅誉为“全省十条最美红军路线”,大顺店、驻栖客棧、望云峰云中客棧3家民宿被省文化和旅游局评选为了贵州长征路上好民宿,将红色资源转变为红色景区,巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

将长征文化、生态旅游资源结合起来,打造红绿相映的赤水旅游主旋律。举办“四渡赤水抢渡赛”、“重走长征路”等以长征文化为主题的文化、体育和旅游活动,以“红”带“绿”,做强文化旅游业。



黄陂洞战斗遗址

黄陂洞战斗遗址。

坚持创新发展 促进转型升级

赤水市在推进长征国家文化公建设中,将长征文化文物资源的核价值融入、内化到人民群众的生活去,讲好红色故事。借助互联网大掘、人工智能、云计算等技术,充分用视频、VR体验等新兴形式,有效发长征文化资源,启动四渡赤水数体验中心建设,以数字化展现为载,打造“云旅游”的智能文化旅游发

展模式,增强游客参与度和互动感。依托赤水竹编、竹雕、竹扇、油纸伞等非遗技艺和中国工笔画技艺,结合长征红色文化,着手打造“四渡赤水”文创产品,加快红色文化旅游项目包装、商品开发和品牌宣传。截止目前,开发了红色旅游商品20余个,加快推进扩大长征精神影响力,构建赤水旅游转型升级发展的新符号。

下一步,赤水市将抓住国家大力实施长征国家文化公园建设的千载难逢机遇,紧紧围绕省委、省政府“一核、一线、两翼、多点”长征国家文化公园的战略构想,加强革命遗址保护,全面整合红色文化资源,加快推进红色旅游项目建设,努力开辟红色旅游精品线路,着力提升“四渡赤水”旅游品牌,全力打造“四渡赤水(赤水)核心展示园”和文旅融合示范区,将赤水打造成主题突出、特色鲜明、功能齐全的国内外知名的红色旅游目的地。

(本版文字、图片由赤水市融媒体中心提供)



赤水红军烈士陵园。



元厚红军一渡赤水纪念碑。