

綦江观察

綦乐无穷 “趣”游乡村 “清凉一夏”

本报记者 尹向宁 白釜汶

加快推进农家乐产业发展、推动美丽乡村休闲消费是乡村振兴重要内容,对于加快农业农村现代化、增强县域经济活力、培育消费经济新的增长点,都具有十分重要的意义。近日,“爱尚重庆·成渝黔仲夏清凉节”暨第十一届美丽乡村休闲消费节在綦江拉开帷幕。此次休闲消费节有何看点?近年来綦江乡村旅游发展如何?本报记者作了探访。



成渝黔文商旅商品展销会现场,人来人往。记者 陈星宇 摄



近日,“爱尚重庆·成渝黔仲夏清凉节”暨第十一届美丽乡村休闲消费节在綦江启动。特约通讯员 熊宇 摄

聚焦綦江 “唱响”成渝黔

“爱尚重庆·清凉一夏·趣游乡村·綦乐无穷。”7月20日,由重庆市商务委、重庆市农业农村委、重庆市文化旅游委,以及成都市商务局、成都市文广旅局、遵义市人民政府、綦江区人民政府支持,綦江区商务委、重庆市农家乐产业协会承办的2023“爱尚重庆·成渝黔仲夏清凉节”暨第十一届美丽乡村休闲消费节在綦江红星广场启动。

本次休闲消费节从7月持续到9月。期间,将联动全市星级农家乐、乡村酒店及乡村休闲企业,通过主场+分会场、线上+线下、市内+市外的形式,统筹开展多领域、多层次、多元化的乡村休闲活动。

说到乡村游,就不得不提到綦江的凉资源。古剑山、丁山、横山、郭扶高庙是闻名区内外避暑纳凉胜地。游客的纷至沓来,催生了当地农家乐的兴起,刺激了农家乐经济的发展兴旺。

高庙村位于郭扶镇,距綦江城区44公里,平均海拔1100米,夏季气温比重庆中心城区低8—10℃,是闻名遐迩的“重庆凉都”“重庆垂钓之乡”。

这里山雄浑、水灵动、林清幽,有栩栩如生的狮子山、牯牛背可攀登,有流清泻翠的高青大峡谷可探幽,有史韵悠悠的古寨门、烽火台等可观谷,有古朴神秘的铜鼓殿、望乡台等僚人遗迹可寻访,有绵延不绝的“十里悬崖”可观日出云海,有山地星空露营公园可游览打卡,游乐接待设施完善,综

合服务中心、文化广场、生态停车场、农家乐等一应俱全。盯准商机,村民陆久军在2013年就试水兴办农家乐,如今已经成为当地出名的星级农家乐。“在我的农家乐,既能吃菜园里的新鲜蔬菜瓜果,静坐闲庭呼新鲜空气观鲜花百态,又能同鱼儿把欢享受垂钓乐趣,还能走进森林帐篷感受露营快乐。”陆久军的军宏生态农庄因独具特色,颇受游客欢迎。陆久军说,近几年夏季农庄的接待量维持在1万余人次,7—9月毛收入约50万元。

记者了解到,经过发展,目前高庙村拥有大大小小的农家乐143家。

在綦江,“离重庆中心城区最近的千米高山小

游客来了 农家乐火了

镇”横山,近年来乡村休闲避暑游也是持续火热。

横山镇百汇度假村于2014年建成投用,被评为三星级农家乐,每到夏季人来人往,热闹非凡。“这里很舒服,凉快,住宿环境也挺好。”游客罗先生表示。

“我们每年接待游客三四千左右,年收入在10万元左右,下一步计划再打造一个鱼塘,为游客提供更多耍事。”横山镇百汇度假村负责人蒋支容说道。

为了推动当地乡村避暑游发展,近年来,横山镇加大对交通基础设施的投入,“两纵三环四射”的立体交通网络体系已然形成,极大地方便了区外游客前来休闲旅游。

家农产品展商,进行特色农产品、老字号地标美食的宣传推介和展销,深化渝黔战略合作,助力成渝地区双城经济圈建设。

本次消费节以消暑纳凉为主线,立足綦江,联动成渝黔,全面展示乡村休闲魅力,集中推广全市1300余家星级农家乐,为广大市民暂别城市喧嚣、享受田园生活提供了全新的选择。

市商务委党组成员、副主任彭和良在启动仪式上直言,本次活动之所以选择在綦江举办,既是缘于綦江商贸繁荣兴旺、消费潜力巨大,更是因为綦江的农家乐产业和乡村旅游独具特色,潜力可期。



首届成渝黔乡村菜品烹饪技能交流赛现场,选手制作菜品。记者 成蓉 摄



环境优美的农家乐。记者 成蓉 摄

记者手记

根据区商务委提供的数据,截至目前,綦江共有农家乐527家,农家乐特色村落1个,星级农家乐73家。

在7—9月的酷暑时节,这些农家乐如何把住机遇,打造新的清凉消费场景,赢得生意的火爆?在记者看来,除了要有品质高的农家菜,还应提升农家乐软硬环境,完善配套服务,优化接待水平,增强农玩体验感等等。而这,也正是郭扶高庙军宏生态农庄和横山镇百汇度假村成功背后的秘诀。

那么,在乡村振兴大背景下,綦江如何推动农家乐破局,刺激乡村旅游发展?无论是深挖文化,还是农旅融合,都需要我们更加用心更加用情,去探寻、去努力。



綦江日报数字报



大美綦江客户端



綦江发布



綦江手机台



綦江发布视频号



文明綦江



勒是綦江



綦味无穷



红蚂蚁商城