

习近平论保持加强生态文明建设的战略定力

在全面建设社会主义现代化国家新征程上,要保持加强生态文明建设的战略定力,注重同步推进高质量发展和高水平保护,以“双碳”工作为引领,推动能耗双控逐步转向碳排放双控,持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型,加快推进人与自然和谐共生的现代化,全面推进美丽中国建设。

——习近平在首个全国生态日之际作出的重要指示,据新华社杭州2023年8月15日电

罗成主持召开区政府党组会议和常务会议 安排部署防灾减灾环境保护工作

本报讯(记者 张静 刘彤)8月22日,区政府党组书记、区长罗成主持召开区政府党组会议和常务会议,学习贯彻中央政治局常委会会议精神,学习贯彻全国生态环境保护大会、美丽重庆建设大会相关精神,安排部署我区贯彻落实工作。

会议强调,要以更高站位学习好贯彻好中央政治局常委会会议精神,始终把人民放在心中最高位置,以“时时放心不下”的责任感,慎终如始抓好防灾减灾工作。要提前谋划、统筹安排,扎实做好防汛抗旱、极端天气应对、火灾防控等工作,强化预警预报,做好应急准备,坚决打好防灾减灾主动仗。要高质量打好隐患排查攻坚战,紧盯河道隐患整治、消防安全、燃气安全、古镇古街、建筑施工等重点行业重点领域,抓好企业自查、行业检查、专家检查,落实隐患闭环整改,严肃追责问责,全力保障人民群众生命财产安全和经济社会大局稳定。

会议强调,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,把学习贯彻习近平总书记在生态环境保护大会上的重要讲话与习近平总书记关于推动长江经济带发展系列重要讲话结合起来,进一步强化上游意识,勇担上游责任,打好污染防治攻坚战,推动绿色低碳高质量发展。要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来,结合实际谋划抓好美丽綦江建设重点工程,打造更多具有綦江辨识度标志性成果,为全面推进美丽重庆建设作出綦江贡献。

会议还研究了其他事项。
区人大代表、区政协委员、区政府法律顾问等列席会议。

推动党的二十大精神“飞入寻常百姓家”

本报讯(通讯员 邱璇 周大婷)为持续深入学习贯彻党的二十大精神,进一步推动党的创新理论走进基层,连日来,永新镇新时代文明实践所持续开展多种形式宣讲活动,推动党的创新理论深入人心。

“嬢嬢,九点钟大礼堂有文艺表演哦,买完菜记得早点来看!”近日,“南州茶谈”之“永远传承 历久弥新”暨党的二十大精神宣讲活动在永新镇大礼堂会议室举行。

当天上午,永新镇大礼堂会议室内座无虚席,热闹非凡。来自区规划自然资源局、镇政府和永新中心卫生院的4名宣讲员用通俗易懂的语言、生动的故事、澎湃的情感讲政策、讲理论、讲健康,深入宣讲二十大精神的深刻内涵,搭配清溪校友艺术团志愿服务队带来的音乐快板、小品、歌曲、舞蹈等形式多样、内容丰富的文艺演出,为居民们献上一场场视听盛宴,现场时不时传来热烈掌声。

“今天这个活动搞得很丰富,我们既看了文艺表演,还学习了房屋产权登记、高血压糖尿病防治和地质灾害预防等相关知识,很实用,收获很大。”家住永新社区的居民颜明德笑道。

当天,工作人员还通过拉横幅、发宣传册的方式,向群众普及健康小知识,宣传健康生活理念。

据悉,今年以来,永新镇着力夯实宣讲阵地,结合“三会一课”、主题党日等活动,各级党组织书记、党员干部宣讲党的创新理论,营造浓厚学习氛围;依托新时代文明实践所(站),开展“平滩沟青年大讲堂”宣讲,为青年干部提供宣讲大舞台;发挥新乡贤余光余热带头作用,探索社会治理新模式;进村入社开展院坝微宣讲,组织“茶话会”“交流会”,打造院坝交流讲堂。截至目前,该镇已开展党的二十大精神宣讲800余场,辐射群众12000余人。

“接下来,我们将进一步开展对象化、分众化、互动化宣讲,把‘书面语’转化为‘大白话’,从‘干部讲’扩展到‘群众讲’,丰富内容,创新形式,不断增强基层宣讲的亲切感、说服力、感染力,让群众愿意听、听得懂、有收获,推动党的二十大精神‘飞入寻常百姓家’。”永新镇相关负责人表示。

4版

巴县节妇与綦江武举父亲杨鹏飞——追踪新盛街道号房村黄杨氏节孝坊(二)

綦江城区环境空气质量			
2023年8月21日			
环境空气质量	空气质量指数	首要污染物	年度优良天数
一级 优	45	—	196

重庆老字号牛肉干的“逆生长”

新华网重庆8月16日电(李元元 韩梦霖)牛肉干,是广受国人喜爱的一类休闲小吃。在中国的牛肉干市场上,有一款沉淀了几代人情怀的产品,这就是金角“老四川”牛肉干。

7月下旬,走进重庆市綦江食品工业园区重庆金星股份有限公司的生产车间,浓浓的肉干香味扑鼻而来,流水线上生产设备正开足马力赶订单。

据记载,“老四川”牛肉干创始于1937年,经过几代人艰苦奋斗,终于发展成为风靡国内市场的畅销零食。20世纪90年代,“老四川”牛肉干的市场占有率一度居国内前列。2006年,“老四川”牛肉干荣获商务部认定的第一批“中华老字号”称号,还获得了“中国驰名商标”等荣誉称号。

不靠情怀“固粉” “老字号”延续新故事

“‘老四川’牛肉干的特别之处,在于它用草本叶配制的香味秘方,不仅起到了防腐的作用,吃起来还回味无穷。很多60后、70后、80后一提到‘老四川’这个牌子都很亲切,好多人都说是吃着我们的牛肉干长大的。”重庆金星股份有限公司董事长张向荣介绍。

据他介绍,现在的“老四川”牛肉干在生产中也依然遵循了传统制作工艺,辅以现代化的生产设备,牛肉经过分割、浸泡、断生、晾、烘、蒸、炒等多道工序,加上独特的香料配方,确保每一



根牛肉干都丝丝入味。 工作人员在技术研发中心进行实验。记者 陈星宇 摄

五香牛肉、麻辣牛肉、风干牛肉、灯影牛肉……在“老四川”牛肉干的展示柜台上,一件件产品整齐摆放,种类繁多。

“别看现在有这么多种类,要知道三十多年前,我们就只有五香牛肉干这一个单品。”张向华介绍。为了加快新产品从研发到落地的转化速度,企业不断加大研发投入,建立技术研发中心,壮大专业研发团队。目前,“老四川”牛肉干系列产品已经达到了12个品类、200多个品种。

“时代在变,市场在变。作为‘老字号’企业,既要保留传统制作工艺、延续舌尖上的记忆,也要与时俱进,开拓新赛道。”张向华表示。

从2012年开始,“老四川”牛肉干就陆续进驻各大电商平台,成为行业内较早“触网”销售的企业之一。“2020年,我们与国内一位头部主播合作,仅仅2分钟便实现了500万元的销售额。现在,我们线上销量占比已达到总销量的40%。”张向华说。

近年来,国内消费市场上出现的零食量贩店等“新零售”模式,因为品种

齐、选择多、价格实惠,受到消费者青睐,也成为休闲零食新风口。“老四川”也很快加入“新玩法”,与部分零食量贩连锁品牌开展合作,并根据需要生产小份产品,加速新渠道新场景的突破。企业在预制菜领域也积极布局,推出了即食卤牛腱、红烧牛肉等新产品,年底还将推出“老四川”牛肉三汤,力争打造成预制菜行业的头部企业。

“我们也在努力让90后、00后成为我们的消费群体。”张向华坦言,“老四川”牛肉干虽然有底蕴,但不能只靠情怀“固粉”“圈粉”,在消费选择越来越多的今天,必须主动做出改变,让“老字号”成为年轻消费者的“心头好”。

为耕者谋利、为食者造福 重庆锚定5000亿级产业目标

让“老字号”焕发出新活力,这样的故事,今后在重庆还会不断上演。

食品及农产品加工是“为耕者谋利、为食者造福”的重要民生产业,在满足人民群众美好生活需要、助力乡村振兴和实现共同富裕等方面发挥着重要作用。前不久,重庆市提出打造“33618”现代制造业集群体系,其中明确提出要推动食品及农产品加工业形成五千亿级产值。

(下转2版)



在希望的田野上

赶水镇:20万头牲畜屠宰项目加快建设

本报讯(特约通讯员 湛江涛)近日,在位于赶水镇的牲畜屠宰厂项目建设现场,一辆辆运输车来回穿梭,工人们按照分工进行吊装、搭建、场地硬化等工作,现场一派繁忙。

“经过多方努力,该项目已取得重庆市农业农村委和区政府批复建设文

件。”赶水镇农业服务中心兽医站负责人范国胜介绍,该项目于今年6月开工,目前正在紧锣密鼓加快推进中。

笔者了解到,该屠宰厂由重庆柒星同建食品有限公司投资建设,占地面积22.8亩,总投资2200万元,设计年屠宰生猪15万头、羊5万只、牛5000

头。主要建设内容包括屠宰车间、隔离观察间、分割车间、生鲜包装车间、冷藏库、无害化处理收储库、污水处理站、自检室、办公楼及附属配套设施。

截至目前,项目已初步完成检疫检验室、污水处理厂、消防工程建等建设,项目进度55%,整体工程预计在今

年10月全面完工。

“牲畜屠宰厂项目作为赶水镇招商引资金项目,建成之后将充分保障綦江南部片区7个乡镇人民群众的肉食需求。”该镇相关负责人表示,接下来,将全力服务好项目建设,力争在2024年元旦前正式投用。

又“稻”一年丰收时

连日来,我区种植的水稻相继成熟,当地村民趁着晴好天气在田间忙碌抢收水稻,确保稻谷颗粒归仓。

本组图/记者 王京华 摄



8月22日,横山镇新寨村村民正在收割水稻。



8月22日,横山镇新寨村金色的稻田与农房相映成景,构成一幅美丽的丰收画卷。

郭扶镇:高山鲜食甜玉米家族添新成员

本报讯(记者 吴荣凯 慕长伟)“白色糯玉米软糯甜香,渝彩甜糯玉米既甜且糯,黑糯高花青素玉米营养价值高,全部达到品种研发、培育、种植和市场要求。”8月21日,市农业科学院专家一行来到郭扶镇长岭村,对聚枫(重庆)农业开发有限公司种植的70多亩高山鲜食甜玉米进行品质鉴定。

“糯玉米示范基地海拔900米,土壤和气候适合种植高山鲜食甜玉米,是市农业科学院玉米研究所鲜食甜糯

玉米协议示范基地。”市农业科学院特用玉米创新团队首席专家、研究员易红华说,该基地先后从市农业科学院引进25个鲜食甜糯玉米新品种,种植核心面积70余亩。经现场检测,白色糯玉米品种玉糯258、渝彩甜糯900、黑糯600等品种表现突出。

市农业科学院玉米所特用玉米室主任、二级研究员蔡治荣介绍,在长岭村试种的高山鲜食甜玉米生育期一般是90至95天,只有普通糯玉米的四分

之三,且经济价值更高;收购时,秸秆仍然是青枝绿叶,有利于循环发展;和大豆带状种植复合种植时,鲜食甜玉米植株矮有利于通风透光。

“品种是农业的‘芯片’。市农业科学院坚持加强院地合作,把科技产品和技术带到农业生产第一线,把产品和技术送到村民和业主手中,促进优质玉米等农业产业的高质量发展,为高山糯玉米种植注入‘芯动能’,为地方经济高质量发展献智送技助力。”

蔡治荣说。

“这些新品种从三月份分批播种至六月份,收获时间从六月底持续至国庆节前,能够填补市场空白。我们采取线上线下销售,按品种不同,每斤价格在4至7元,很受欢迎。”聚枫(重庆)农业开发有限公司负责人郭黎才表示,农技专家现场检测和评价,让自己心头大定。接下来,将在市农业科学院专家指导下,带动周边村民扩大鲜食甜玉米种植面积,带领大家一起增收致富。