

设立数字人民币国际运营中心、设立个人征信机构…… 央行发布八项重磅金融政策

新华社上海6月18日电（记者 吴雨 桑彤）18日，中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布，将在上海实施八项政策举措。

一是设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据，服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

二是设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

三是设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品，进一步健全社会征信体系。

四是在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则，支持上海发展离岸贸易。

五是发展自贸离岸债。遵循“两头在外”的原则和国际通行的规则标准，拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

六是优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通，提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

七是在上海“先行先试”结构性货币政策工具创新。包括开展航贸区块链信用证再融资业务、“跨境贸易再融资”业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具，支持私募股权机构发行科创债券。

八是会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列，便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。

中国证监会：将在科创板新设科创成长层

综合新华社6月18日电 中国证监会18日发布消息称，为深化资本市场投融资综合改革，增强科创板制度包容性、适应性，更好服务科技创新和新质生产力发展，证监会制定了《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》。

意见在持续抓好“科创板八条”落地实施的基础上，以设置专门层次为抓手，重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市，推出一揽子更具包容性、适应性的制度改革，着力打通支持优质科技型企业发展的堵点难点，同时进一步加强投资者合法权益保护。

国家外汇局：将推出多项政策助力“四稳”

据新华社上海6月18日电(记者 任军 孙青)记者从2025陆家嘴论坛上了解到，国家外汇局将进一步支持外贸企业发展，积极推进跨境投融资便利化，在自贸试验区实施一揽子外汇创新政策，助力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。

中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新18日在该论坛上作出上述表示。

在支持外贸企业发展方面，鼓励银行将更多贸易新业态主体纳入贸易便利化政策，优化外贸综合服务企业外汇资金结算、便利诚信的承

包工程企业境外资金集中管理等政策，支持贸易创新发展。

在推进跨境投融资便利化方面，将在全国实施支持科研机构吸引利用外资、扩大科技型企业跨境融资便利、缩减资本项目收入使用负面清单等便利化政策。

在全国推广跨国公司本外币一体化资金池政策，便利跨国公司集团资金归集使用。开展绿色外债政策试点，鼓励符合条件的企业借用外债用于绿色项目。完善境内企业境外上市资金管理，统一本外币管理政策，便利募集资金调回境内使用。近期将新发放

“6”即在科创板创新推出6项改革措施，包括对于适用科创板第五套标准的企业，试点引入资深专业机构投资者制度；面向优质科技企业试点IPO预先审阅机制；扩大第五套标准适用范围，支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用；支持在审未盈利科技企业面向老股东开展增资扩股等活动；完善科创板公司再融资制度和战略投资者认定标准；增加科创板投资产品和风险管理工具等。

吴清同时透露，也将创业板正式启用第三套标准，支持优质未盈利创新企业上市。

一批合格境内机构投资者(QDII)投资额度，有序满足境内主体境外投资合理需求。

此外，还将在自贸试验区实施一揽子外汇创新政策，包括优化新型国际贸易结算、扩大合格境外有限合伙人(QLP)试点等10项便利化政策。

朱鹤新说，国家外汇局将建立健全“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制，不断完善“越诚信越便利”的外汇政策体系，强化本外币一体化管理，加强外汇市场“宏观审慎+微观监管”两位一体管理，妥善运用人工智能、大数据等科技手段提升外汇管理水平等。

买防晒衣，别只盯着防紫外线指数

入夏以来，防晒话题热度如气温般持续飙升。近日，媒体曝光了部分防晒衣品牌存在虚标防紫外线指数(UPF)现象，大量“不防晒的防晒衣”悄然流入市场，公众对防晒衣的真实效果普遍存疑，甚至陷入选择困难。

“防晒的本质，是构筑一道坚固的屏障，最大限度地阻隔阳光中会造成皮肤损伤的紫外线。”江苏大学附属第三人民医院皮肤科主任钱冠宇说，占紫外线95%的长波黑斑紫外线(UVA)像是细密的针，能穿透玻璃直达皮肤深层，催生皱纹和色斑；剩下的中波红斑紫外线(UVB)则像灼热的刀，短时间就能让表皮红肿脱皮。

两者长期作用会损伤皮肤细胞的DNA，甚至增加人体罹患皮肤癌的风险。一般来说，防晒衣能同时对UVA和UVB“宣战”，为人体提供充足且持久的紫外线遮挡能力。衣身或吊牌上通常会明显标注的UPF，是衡量其防护能力的关键指标，数值越高防护能力越强；另一个重要指标是UVA透过率，数值越低越好。

“当然，UPF也并非评判防晒衣优劣的唯一‘金指标’。”合肥工业大学机械学院副教授李磊认为，面料质地和防晒技术的应用也很关键，而市场上普遍存在的UPF虚标现象，确实让人防不胜防。

在防晒技术方面，防晒衣主要分为物理防晒和化学防晒两类。前者添加了氧化锌、二氧化钛等材料，就像无数面小镜子能反射和散射紫外线，且

不会引起皮肤敏感；后者则是利用甲氧基肉桂酸乙基酯等特定化学防晒剂，像海绵一样吸收紫外线，并将其转化为无害的热量释放掉，但有引发皮肤敏感的风险。“不论采用哪种技术，防晒衣都是在面料整理加工时添加防护成分，实现对紫外线的阻隔。不过，防晒效果会随着衣物洗涤次数的增加而下降。”李磊说。

那么，公众在选购防晒衣时该注意什么呢？

钱冠宇提醒，首先，一定要认准国家承认的唯一防晒执行标准标识——GB/T 18830—2009，尽量选择正规品牌、有第三方检测报告的产品，UPF值大于40，UVA平均透过率小于5%，才是合格防晒的“门槛”。其次，尽可能选择颜色深的防晒衣，黑色、藏青色的防晒衣，比白色、粉色的更能“扛”紫外线。“对于需要长时间户外活动的人群，建议选择明确标注UPF50+且UVA透过率≤5%的产品；偶尔接触阳光的人群，UPF40+的合格产品也能满足基本需求。”

儿童皮肤娇嫩敏感，他们对防晒衣的要求必然会更高一些。“儿童防晒衣除了防晒性需满足国家标准外，面料柔软亲肤、无刺激很重要，设计上也需考虑舒适性和安全性。”钱冠宇说。

防晒，已然成为一门需要技术参数加持的生意，公众需擦亮双眼方能穿透营销迷雾，让每一分防晒投入都转化为守护肌肤健康的“铠甲”。

据《科普时报》

家长必知：手足口病的防治要点

康养生活

本报讯(通讯员 晏燕)手足口病，对许多家长来说并不陌生。它是由肠道病毒引发的急性发热出疹性疾病，主要症状为手、足及口腔黏膜等部位出现斑丘疹和疱疹。少数患者病情进展迅速，甚至可能出现脑炎、神经源性肺水肿、循环衰竭等危及生命的严重情况，我国已将其纳入法定丙类传染病管理。

綦江区妇幼保健院儿科主任、副主任医师刘伟介绍，手足口病的传染源包括患者和隐性感染者，传播途径主要经消化道传播，也能通过接触患者呼吸道分泌物、疱疹液及污染的物品而感染。儿童普遍容易感染，3岁以下婴幼儿发病率最高。传染性强，在流行期间，托幼机构和家庭极易出现聚集发病，大约每2—3年就会迎来一个流行周期。

刘伟提醒，手足口病潜伏期通常为2—14天，常见3—5天。临床表现多样，分为普通

病例和重症病例，普通病例起病急，可发热或不伴发热，多有咳嗽、流涕、食欲缺乏等非特异性症状，特异性症状是手、足、口、臀等部位会出现散发性皮疹和疱疹，皮疹一般不留瘢痕或色素沉着，多数1周内可自愈。而重症病例较为凶险，除了手足口病的常见表现外，还会迅速引发神经系统、呼吸系统、循环系统等并发症，如患儿高热、头痛、呕吐、呼吸困难、心率异常等。

目前，普通病例没有特效抗病毒药物，主要是对症治疗，做好隔离、适当休息、清淡饮食以及口腔和皮肤护理。重症病例则需针对不同系统受累情况，采取对应治疗措施。

刘伟表示，预防手足口病，托幼机构、家庭应加强监测，发现疑似患儿及时隔离送医。6月龄—5岁儿童可接种疫苗，最好在12月龄前完成接种。手足口病普通病例预后良好，而危重型病例病情凶险，病死率高，所以家长们一定要重视，早识别症状，积极做好预防。

这种颜色“前所未见”？

人眼中的视锥细胞分为长(L)、中(M)、短(S)三种，分别对应红、绿、蓝三色。据《科学进展》报道，美国科学家仅用激光刺激了M视锥细胞，一种新颜色出现了。命名为“olo”的新颜色类似于孔雀蓝或蓝绿色，饱和度极高，“前所未见”，是真的吗？

华中科技大学同济医学院附属同济医院眼科副主任医师陈博说，人眼感知颜色主要依赖视网膜上的视锥细胞与视杆细胞。视杆细胞在黑暗环境中负责感知光线。视锥细胞主导明亮环境下的视觉，尤擅分辨颜色与物体细节。依据对不同波长光的敏感度，视锥细胞捕捉不同波长光信号，传递给大脑视皮层处理，

我们方能区分万千色彩。

如何确定它是一种全新颜色？色彩感知具有主观性，受个体差异影响。2015年，一张连衣裙照片引发网友对其颜色是白金色还是蓝黑色的争论。即使实验中刺激了特定的视锥细胞，也不能保证每个人都会看到完全相同的颜色。“另外，若实验中只刺激了M视锥细胞，未同时刺激L和S视锥细胞，大脑接收到的信号与平时不同，可能会产生新的颜色感知。”陈博说。

据《科普时报》



重庆日报讯(新重庆—重庆日报记者 卞立成)6月17日，一项新的吉尼斯世界纪录在重庆诞生。“魅力重庆”无人机灯光秀以11787架无人机组成双编队飞行，向吉尼斯世界纪录称号“最多无人机组成的空中图案”发起冲击并挑战成功，吉尼斯世界纪录官方认证官现场颁发了证书。

这场震撼人心的无人机灯光秀，规模在全球范围内屈指可数，不仅是无人机行业技术创新的重大突破，还兼具人文艺术的融合，在夜空中展现出重庆的创新活力与人文魅力。据估算，当晚有超过10万人在现场观看了表演。

此次无人机表演以“山水、人文、生活、都市”为脉络，精心设计了《山水之城》《山茶花开》《黄葛情深》等七大篇章，立体呈现重庆“六区一高地”建设成果与未来展望，打造世界级山水人文景观。

在序篇《星河映江》中，5000架无人机以超低空俯瞰江面的视角，在夜空中铺陈出星光熠熠的画卷。第一章《山水之城》以5000架无人机勾勒出重庆的自然魂魄：浪花翻滚间，江豚跃出“水面”，连绵山川在“波涛”中隆起，构成一幅立体的“千里江山图”。更令人称奇的是，山水之间竟“生长”出吟诵重庆的千古诗句，“轻舟已过万重山”“不尽长江滚滚来”“直挂云帆济沧海”，完美诠释了山水之城的独特气质。

《山茶花开》《黄葛情深》等篇章则深入挖掘重庆的人文内涵，11787架无人机在夜

空中绽放出巨大的山茶花，江面上“粉色的花瓣”宛如一条梦幻星河，在两江交汇处轻轻荡漾，尽显山城的优雅与浪漫。而黄葛树的形象则展现了重庆“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神——它向下扎根，向上生长，是重庆人精神风貌的生动写照。

在《时尚之都》篇章中，11787架无人机组成鳞次栉比的摩天楼群，万家灯火映衬出重庆的时尚与现代。星河光环与建筑楼宇交相辉映，投射出城市的动感活力，让观众看到一个传统与现代交融的国际化大都市、超大城市的形象。

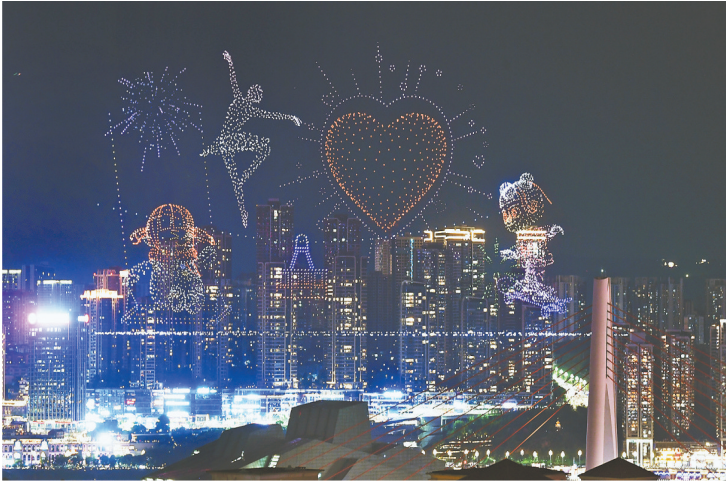
《活力之城》则聚焦城市烟火气，滑板少年、芭蕾舞者等画面在天空逐一闪现，城市的幸福感与烟火气在此聚集，传递出“我在重庆，我爱重庆”的深情告白。

“以科技为笔，以文化为墨。参与此次挑战的11787架无人机双编队飞行，不仅是数量上的重大突破，更是技术与创意的双重挑战。”“魅力重庆”无人机灯光秀指挥部负责人说。

“这次表演，不仅是一场视觉盛宴，更是一座城市向世界递交的一封邀请函。”现场有市民自豪地说，“让世界看见一个传统与现代交融、山水与人文共生的新重庆。”



精彩视频
扫一扫 就看到



六月十七日晚，无人机组成卡通人物。

重庆日报记者 熊明 摄 视觉重庆

六月十七日晚，外国嘉宾在观看无人机灯光秀表演。重庆日报首席记者 龙帆 摄 视觉重庆



扫描二维码
了解“前所未见”
的新颜色