

綦江观察



今年“伏羊节”活动现场的文艺表演。
特约通讯员 吴先勇 摄

小山羊 大文章

本报记者 白釜汶

因“伏”与“福”谐音、“羊”与“祥”近义,“伏羊节”历来是当地人传递福气、祈求吉祥的重要载体。而如今,热热闹闹的节庆背后,更折射出“安穩山羊”产业从小到大、从弱到强的跨越式发展轨迹。

盛夏时节,暑气正盛,一场承载着民俗记忆与产业活力的盛会如期而至——8月21日,2025年“爱尚綦江”·文化旅游仲夏惠民消费季暨第九届安穩伏羊美食文化季开幕式,在安穩镇黄桷桥社区热闹开启。本次活动紧扣“抢抓夏季旅游市场,助力文旅产业发展”核心目标,深度契合“到綦江+”品牌主线,通过“美食+文化+消费”的多元场景融合,全方位展现安穩镇的生态之美、人文之韵与产业之兴。

开幕式现场,民俗舞蹈《“舞”羊送福》以灵动舞姿诠释节庆寓意,歌曲《幸福中国一起走》用激昂旋律传递时代活力,精彩节目轮番上演,为活动渲染出浓厚的喜庆氛围。

更引人关注的是,开幕式上安穩镇同步举行招商签约仪式,总投资约1500万元的两大重点项目——安穩山羊有机肥加工厂、安穩山羊标准化种羊基地正式启动。这两个项目的落地,将进一步夯实安穩山羊养殖的标准化基础,为产业高质量发展注入新动能。

而整个伏羊美食文化季的“重头戏”,当属人气爆棚的百米长桌宴。宴会以安穩特色羊肉为核心,清汤羊肉锅鲜香醇厚,红汤羊肉锅麻辣过瘾,热气氤氲间香气扑鼻。游客们围坐长桌,一边品尝地道美食,一边欣赏特色歌舞,沉浸式感受“安穩送‘安’来,伏羊携‘福’至”的独特魅力。

“伏羊节人多热闹,长桌宴的伏羊汤味道特

别鲜,还能感受到安穩独有的文化,特别好!”游客蒋航笑着说。首次参与长桌宴的杨巧也赞不绝口:“菜品特别丰富,清汤、红汤都有,还有粉蒸羊肉和爽口小菜,体验感拉满。”游客周兴业则看得更远:“长桌宴不只是美食展示,更是文化传承的载体。这样的节俭肯定能为当地文旅发展带来积极影响。”

节庆的热度,源于产业的厚度。一大早,安穩镇上坝村养殖户文联彬就钻进自家羊舍,添草、清扫、检查羊只健康,动作娴熟利落。几年前,他毅然放弃在外的机会,返乡投身种羊养殖。“一开始养四五十只,后来慢慢增多,最多时养有八十多只,每年卖的羊能收入10万余元。”谈及养殖效益,文联彬满脸笑意,他还计划在现有羊圈旁新建场地,进一步扩大养殖规模。

养好羊,更要“卖好羊”。2018年,安穩镇安穩村找准“安穩山羊熟食品”这一突破口,率先成立“强村公司”——重庆市綦江区鸿强食品有限公司,首年就实现1800余斤羊肉销售。这一成功实践迅速带动邻村参与,安穩村、上坝村、观音村、召台村4个村“抱团”发展,集体入股鸿强食品公司,建成2000平方米标准化生产车间,将当地优质羊肉加工成预制食品,远销全国各地。

“2018年成立村集体公司,就是为了把养殖户的羊肉收上来、加工好、卖出去。我们还打造

了‘泉羊宴’新品牌,每年销售旺季能卖出五六万斤羊肉,收入约400万元,村民年年都能拿到公司分红。”重庆市綦江区鸿强食品有限公司董事长张宗强介绍道。

产业集群效应日益凸显。据统计,目前安穩镇已建成山羊养殖专业合作社2个、标准化种羊基地2个,培育养殖大户103户、普通养殖户30余户,山羊年存栏量约8.8万只;同时培育羊肉深加工企业3家,形成“种养结合、屠宰加工、羊肉美食、全网销售”的全产业链格局,2024年全产业链产值达2.8亿元。

“下一步,我镇将以项目为基、创新为魂,推动安穩山羊产业全链升级。”安穩镇党委副书记、镇长陶盛平表示,将以《安穩山羊全产业链发展规划》为引领,构建“养殖—屠宰—冷链—深加工—餐饮”一体化链条;深化院地合作推进品系培育,支持企业技术改造冲刺市级龙头企业;融合伏羊文化拓展农文旅融合场景,依托“山羊产业大脑”推进数字化应用,全力打造全市标杆产业。此外,还将擦亮土特产品品牌矩阵,统筹培育长河香米、坪花椒等特色品牌,联动人大代表、政协委员开展直播带货扩大市场,创设“安穩有礼”礼盒提升品牌影响力,在推动土特产产值提升、拓宽农民增收渠道的同时,持续做实国家级产业强镇根基,让“到安穩,品安穩羊肉、享安穩生活”的愿景照进更多人的生活。



包装好的安穩羊肉。(资料图片)
记者 成蓉 摄



安穩镇上坝村的养殖户给山羊们添草、打扫圈舍。
记者 白釜汶 摄

【记者手记】

从伏天吃伏羊的传统习俗,到山羊养殖规模的持续扩大,再到产学研一体化全产业链的构建,“安穩山羊”已从地方特色产品,成长为綦江区乡村产业振兴的龙头品牌与示范标杆。相信随着全产业链的不断完善、农文旅融合的持续深化,这只“小小山羊”将释放更大能量,带动更多群众增收致富,为乡村振兴注入源源不断的活力。



来自各地的游客相聚一起参加长桌宴。
特约通讯员 吴先勇 摄