区领导看望慰问困难群众
让困难群众时刻感受到党和政府的温暖

本报讯(记者 张梦寒 石汉谋)9月5日,受在中央党校学习的区委书记尹国喜委托,区委常委、区委办公室主任蔡鹏,区领导吴秀兵前往安稳镇上坝村,看望慰问困难群众文光学家庭,为她们送去党和政府的温暖关爱。

46岁的文光学原本在外务工,因父亲突发脑梗瘫痪,母亲确诊尿毒症,哥哥患糖尿病并发症几近失明,侄子遭遇车祸高位截瘫,她义无反顾回到家中,以柔弱的肩膀扛起家庭的重担。

得知文光学一家的情况后,区民政局、区退役军人事务局、安稳镇等单位积极行动,了解他们的生活状况和实际需求,并落实专人建立专档,全力提供生活上的帮助和心理上的疏导,同时按照相关政策,为他们申请了临时救助、最低生活保障等,帮助文光学找了一份场镇保洁员的工作。

在文光学家中,蔡鹏与她亲切交谈,仔细询问家中每一位成员的身体状况和具体困难,鼓励他们要坚定信心,积极面对生活。他叮嘱所在镇村、相关部门,要用心用情落实保障、做好帮扶。措施要更实,根据实际情况进行动态调整,确保相关惠民政策精准落地、发挥实效;服务要更细,在医疗救助、生活照料等方面给予更细致、更贴心的支持,让困难群众时刻感受到党和政府的温暖。

我区开展“质量月”集中宣传活动

本报讯(记者 杨静 谢鹏飞)9月5日,区市场监管局、区经济信息委、区商务委、区供销合作社、区税务局、区消防救援支队等19家单位,在九龙广场联合开展2025年綦江区“质量月”暨第四届个体工商户服务月集中宣传活动。

活动现场,各参与单位通过设立咨询服务台、悬挂横幅、摆放宣传展板、发放宣传资料、现场答疑解惑等多种形式,向广大市民集中宣传各行业、各领域质量安全知识,以及注册登记、电梯安全、民生计量、认证认可、知识产权等市场监管相关法律法规和有关知识。同时,现场工作人员耐心细致地向群众讲解如何辨别商品真伪、选购合格产品、识别产品认证标志等实用技巧,并强调了消费维权的重要途径。活动吸引了众多群众观看、咨询,当天累计发放宣传单、宣传手册等资料6000余份。

“今天这个活动办得好!工作人员讲得很清楚,以后买东西,比如充电宝、取暖器,要注意有没有3C标志。如果买到不合格产品或者权益受到侵害,要打12315投诉维权。”市民彭先生参加活动后说道。

区市场监督管理局质量科科长陈铖表示,下一步,将以此次活动为契机,持续深化质量提升行动,重点推进“质量强链”“质量强镇”工作,不断优化个体工商户发展环境,多措并举开展各类质量宣传与整治行动,加大对重点工业产品的整治力度,为人民群众生命财产安全保驾护航。

▶活动现场,工作人员为市民讲解相关政策。记者 杨静 摄

高温送清凉 慰问暖人心

本报讯(记者 吴明鸽)为切实提升农民工服务保障水平,做好高温天气下劳动者的权益保护工作,近日,区人力社保局向区内300余名高温作业劳动者送去关怀与清凉。

在营盘山广场,工作人员为坚守在户外岗位的环卫工人、外卖骑手送上包含凉茶饮品、西瓜、防暑药品等实用物资的“爱心清凉包”。

“他们送的物品很丰富,感到很温暖。我会继续努力工作,维护城市清洁。”环卫工人刘晓琴说:“希望大家从小事做起,不乱扔垃圾,共同建设美丽綦城。”

当天,工作人员还深入重庆嘉宇世纪塑业有限公司、重庆亚洲英雄摩托车有限公司等企业,将关怀送到一线劳动者手中。

据了解,近年来,区人力社保局加强对高温作业场所的监督检查,督促落实错峰作业、防暑物资配备等规定,从源头上保障农民工的身体健康和合法权益。同时,整合人社、工会、行业主管部门等多方力量,在就业帮扶、技能培训、子女教育等方面,推出更多精准有效、直达心坎的公共服务,解决农民工急难愁盼问题。此外,加强政策宣传与监督检查,并畅通维权投诉渠道,确保社保缴纳、劳动合同签订等权益保障措施落地见效。

16年,他让山里孩子看见“山那边的世界”

(上接1版)隆湘玲成了“直播达人”,卖土特产,帮村民带货。

在叭苟村出生的隆小珍,毕业后回到腊尔山希望小学当老师。

……

随着脱贫攻坚全面胜利、乡村振兴持续推进,王鹏支教过的村庄越来越好,越来越多孩子选择回乡建设。

如今,王鹏开通了微信视频号,他发布的支教短视频得到不少网友的关注。他在《山的那一边》歌词里,加了一句“山的这一边,有爱在等你”。

“我一个人跑不动的时候,总会有人接着干。”王鹏说。就像三义乡小学的操场,他跑了一年,现在有更多人在跑——孩子们跑向未来,志愿者跑向大山。

市民钓鱼遇险 消防及时营救

本报讯(记者 彭景 吴明鸽)近日,古南街道桥河闸坝附近发生一起惊险事件,一名垂钓人员因上游水位突然上涨,被困于河中央,情况危急。接警后,区消防救援支队调派通惠消防救援站赶赴现场,成功将被困者救出。

当天下午,一名市民在桥河闸坝下方河中央凸起的石滩上钓鱼,因水位不断上涨,自己不会游泳被困。情急之下,该市民拨打了求救电话。

“我们到场后侦查,发现水位很急,但水比较浅,不符合冲锋舟下水救援条件。由于水位正在上涨,被困人员十分着急,我们在对被困人员作了安抚后,采取了人员下水救援的方式,将被困人员护送至岸边,避免了安全事故的发生。”区消防救援支队通惠消防救援站班长吴昊介绍。

区消防救援支队提醒广大市民朋友,河道、湖岸地质条件复杂,且存在暗流风险,切勿在陌生水域或非指定区域垂钓、戏水,如遇险情应保持冷静,第一时间拨打报警电话求助。

公 告

重庆弘泰齿轮有限公司:

本机关于2025年8月24日作出认定陈勇2025年4月25日受到的伤害为工伤的决定。

如对本决定不服,可在收到之日起6个月内向綦江区人民法院提起行政诉讼,或60日内向綦江区人民政府申请行政复议。

重庆市綦江区人力资源和社会保障局

2025年9月9日

便民服务

霍小波遗失土地证,证件编号500110121203040012J,声明作废。

陈海遗失残疾证,证件编号:50022219941003547553,声明作废。

欧祥芳遗失残疾证,证件编号:51022319480411032244,声明作废。

刘维高遗失优抚证,证件编号:渝綦江003626,声明作废。

乡村振兴

稻虾共生 一田双收

村民收割水稻。(尖山村供图)

本报讯(记者 吴明鸽)金秋时节,走进古南街道尖山村,稻浪翻滚,虾跃水欢。今年以来,该村依托“一田两用,一水双收”创新模式实施的50亩稻虾综合种养基地迎来丰收季。村民们笑称:“一块田种出‘双份’收成,日子更有奔头了。”

过去,尖山村部分土地因青壮年外出务工面临撂荒。古南街道指导村“两委”盘活土地资源,以租赁形式流转土地50亩,引进专业团队打造稻虾共生基地。“水稻为虾遮阴供饵,虾为稻田松土增肥,绿色循环一举两得。”基地负责人李建川介绍,该模式不仅避免了化肥农药污染,更实现了“1+1>2”的效益。

“在这儿干活,既能顾家又能挣钱!”脱贫户赵正江将自家2亩田流转给基地后,又被返聘为管护员,年收入增加近万元。

据介绍,该基地今年稻谷稳产20亩,小龙虾年产量预计6000斤,总产值将突破40万元,通过“土地租金+劳务薪金+分红股金”可辐射受益群众30户80余人,户均年增收2000元以上。

村党总支书记翁春平表示,为积极响应“种养旺地,研学尖山”的目标,下一步将扩大基地规模至100亩,开发垂钓、研学等乡村旅游项目,让稻虾田成为尖山村永续发展的“绿色银行”。

横山镇新寨村优质稻收割忙

本报讯(通讯员 李伟)近日,横山镇新寨村股份经济合作联合社种植的130余亩优质水稻进入收割期。田间,两台大型联合收割机来回作业,一派繁忙丰收景象。

为确保稻谷颗粒归仓,横山镇新寨村股份经济合作联合社就地聘请10余名本地村民参与收割、运输等工作,既提高了收割效率,又为村民提供了就近就业机会,实现了集体经济与农民增收的双赢。

横山镇素有“贡米之乡”的美誉,其特有的地理环境与气候条件孕育出口感香糯、营养丰富的“横山贡米”,深受市场青睐。“本次收割稻谷总产量预计10万斤,经过晾晒、加工后,消费者就能品尝到本年度新米。”横山镇相关负责人介绍。

近年来,该镇通过“公司+村集体经济+农户”模式,推进土地集中流转,实现优质稻规模化、集约化生产,有效提升土地利用效率和产业效益,进一步激活了乡村振兴的内生动力。

《重庆新闻界》刊登助农直播的“綦江经验”

本报讯(记者 张斌)近日,重庆新闻工作者协会主办的期刊《重庆新闻界》在2025年第3期以“綦江农民最喜欢——綦江融媒:助农直播的‘独角兽’”为题,报道了綦江区融媒体中心乡村振兴“四级直播体系”构建的经验和做法。

文章通过问答的方式,详细介绍了綦江融媒体中心构建乡村振兴“四级直播体系”的初衷、遇到的困难挑战和具体经验做法,深入分析了该体系取得的成效和发展前景。

綦江打造的“四级直播体系”,以区融媒体中心为枢纽,构建了市、区、镇、村四级联动、覆盖全域的直播矩阵,通过系统性的媒体深度融合实践,有效破解了农产品上行难、基层服务下沉难等问题,助力乡村全面振兴。该体系不仅包含21个实体直播间和500余人的公益主播队伍,更在人才孵化、场景构建、内容策划、流通保障四个方面形成了完整闭环。其首创的“坝坝直播间”等模式,将直播镜头深入田间地头,通过“坝坝茶”聚共识、“坝坝货”促增收、“坝坝宴”传文化,实现了“线上引流、线下消费”的有效衔接,成功将媒体平台打造成为了“云端致富车间”。

坝坝直播间。(资料图)

自2019年运行以来,该体系已累计开展公益直播1800余场,带动綦江及周边地区农特产品销售额突破7500万元,惠及群众超540万人次。其显著的成效获得了从国家到地方的高度认可,先后荣获国家市场监督管理总局农村电商典型模式、国家广播电视总局媒体融合典型案例、商务部农村直播电商优秀案例等多项国家级荣誉,为促进农民增收致富,全面推进乡村振兴注入了强大动能。

《重庆新闻界》2025年第3期封面。