

习近平论扩大内需

扩大内需并不是应对金融风险 and 外部冲击的一时之策，也不是要搞大水漫灌，更不是只加大政府投入力度，而是要根据我国经济发展实际情况，建立起扩大内需的有效制度，释放内需潜力，加快培育完整内需体系，加强需求侧管理，扩大居民消费，提升消费层次，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。

——习近平2021年1月11日在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班上的讲话。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 扩大内需是战略之举

新华社北京12月15日电 12月16日出版的第24期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《扩大内需是战略之举》。这是习近平总书记2015年10月至2025年10月期间有关重要论述的节录。

文章指出，扩大内需既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略之举。实施扩大内需战略，是保持我国经济长期持续健康发展的需要，也是满足人民日益增长的美好生活的需要。要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力量。

和稳定锚。

文章强调，大国经济的优势就是内部可循环。要牢牢把握扩大内需这一战略基点，使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环。扩大内需和扩大开放并不矛盾。国内循环越顺畅，越能形成对全球资源要素的引力场，越有利于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，越有利于形成参与国际竞争和合作新优势。要把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，供需两端同时发力、协调配合，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

水平动态平衡。

文章指出，总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。要坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要，尽快形成完整内需体系，着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。消费是我国经济增长的重要引擎，扩大消费最根本的是促进就业，完善社保，优化收入分配结构，扩大中等收入群体，扎实推进共同富裕。要建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。要完善扩大投资

机制，拓展有效投资空间，适度超前部署新型基础设施建设，扩大高新技术产业和战略性新兴产业投资，持续激发民间投资活力。要继续深化供给侧结构性改革，持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，增强产业链供应链的竞争力和安全性，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求。要坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

据12月16日《新华每日电讯》

在希望的田野上

“村BA”联袂萝卜节 文体盛宴添彩乡村振兴

本报讯(记者 魏源森 刘彤)12月15日，綦江区第十四届赶水草萝卜消费季暨桥城杯“村BA”篮球运动会在赶水镇桥城公园盛大启幕。

当日下午，备受瞩目的揭幕战在赶水镇代表队与石壕镇代表队之间激情上演。赛场上，球员们精神抖擞，配合默契，攻防转换迅速流畅，展现出良好的竞技水平和体育精神，为现场观众奉献了一场精彩纷呈的篮球盛宴。

“在家门口参加这样的比赛，不仅丰富了我们的文化生活，也为各乡镇搭建了交流的桥梁。大家在赛场上切磋技艺，场下增进情谊，联系更加紧密了。”

赶水镇参赛队员魏智表示。

据了解，此次桥城杯“村BA”篮球运动会是本届赶水草萝卜消费季的重要活动之一。活动旨在将地方特色农产品推广与群众喜闻乐见的体育赛事巧妙融合，为草萝卜节积聚人气。比赛共吸引了来自南部地区7个镇的8支队伍参与，将持续到12月25日。

赶水镇工作人员卜先蓉介绍，把“村BA”与草萝卜节“打包”推出，是希望通过篮球赛的热烈氛围，为萝卜节聚拢人气、增添欢乐；同时，也期望借助体育这一载体，激发乡村活力，促进乡风文明，为乡村振兴注入新的动能。



球员们你争我抢。记者 魏源森 摄

冬日田间采收忙 新鲜蔬菜供应足

等待着被运往市场。

“为保障冬季蔬菜供应，我们今年特意扩大了种植规模，几类种植面积从去年的300亩增加到350亩。”基地负责人石小涛一边查看采收情况，一边向记者介绍，当前几类已经进入采收期，基地每天能供应新鲜几类3000至4000斤，采摘期将持续到明年2月，这些带着泥土清香的几类将供应重庆主城及綦江本地各大商超，为市民餐桌增添新鲜滋味。

近年来，横山镇始终把“菜篮子”工程摆在重要位置，通过积极培育农业经营主体、扶持种植大户发展，推动蔬菜产业规模化、多元化发展。目前，全镇已培育蔬菜种植大户10家，形成了以几类、萝卜、白菜为主导，各类时令蔬菜协同发展的多元化种植格局。其中几

菜种植面积1000余亩，白菜500余亩，萝卜1000余亩，其他各类蔬菜2000余亩，总种植规模超4500亩，源源不断的新鲜蔬菜从田间地头出发，为重庆及周边地区冬季蔬菜稳定供应提供了保障。

“蔬菜种植不仅是群众增收的重要途径，更是保障民生的关键产业。”横山镇产业发展服务中心负责人李宇表示，下一步，该镇将持续立足本地气候、土壤等资源禀赋，因地制宜优化蔬菜种植结构，进一步发挥种植大户的“龙头”辐射带动作用，通过开展技术培训、提供产销对接服务、完善基础设施等举措，引导更多群众参与到蔬菜规模化种植中来，不断提升蔬菜产能和品质，让更多优质、新鲜的本地蔬菜端上市民餐桌，为全市及周边地区冬季蔬菜供给持续贡献横山力量。



人们在地里采收几类。记者 魏源森 摄

本报讯(记者 魏源森 钟逢冉)近日，位于横山镇新寨村的重庆宽耕农业开发有限公司蔬菜种植基地里，一派热火朝天的丰收景象。连片的几类田绿意盎然，肥厚的菜叶间，饱满的菜头

簇拥生长、鲜嫩欲滴。工人们穿梭在整齐的菜垄间，弯腰、拔菜、削除老叶、整齐码筐，一系列动作娴熟利落。不一会儿，一个个装满新鲜几类的周转筐便“冒了尖”，远远望去如同翠绿的小山，

党建统领赋能

麦冬产业为乡村振兴开出致富“良方”

本报讯(通讯员 冉隽帆)近日，在郭扶镇龙泉村的田间地头，一丛丛麦冬苗正成为村民们开启致富门的“金钥匙”。这一切，源于龙泉村党总支坚持以党建为统领，巧妙地将小小麦冬打造成了支撑乡村振兴的大产业，创新实践“党建+人才+产业”融合发展模式，演绎着“一棵草药富一方百姓”的精彩故事。

龙泉村党总支始终牢固树立“围绕产业抓党建，抓好党建促发展”的工作理念，着力把党组织建在产业链上。“我

们成立了特色农副产品产业党支部，有效将组织优势转化为实实在在的发展优势，让党员力量汇聚在田间地头。”龙泉村党总支书记万清远介绍。在党组织的强力统领下，全村盘活了闲置土地，实现了麦冬的集中连片种植，为乡村振兴注入了源源不断的强劲动能。

作为当地“五百工程”中的重要特色产业，麦冬种植正在龙泉村这片热土上绽放出新的活力。该村党总支精准施策，围绕“原乡人、返乡人、新乡人”三类人才做文章，汇聚各方智慧与力

量，共同谱写麦冬产业发展的新篇章。“我们通过‘村集体+合作社+农户’的发展模式，规模化发展麦冬种植100亩，预计到2026年，全村麦冬产量将达30万斤，产值突破300万元。”万清远告诉笔者。

为了进一步提升产业效益，龙泉村积极谋划延伸产业链。“我们计划新建400平方米厂房用于麦冬的储存、加工和烘干，推动麦冬产业从‘种得好’向‘卖得好’转型升级。”该村产业党支部负责人介绍，通过引进先进技术和设

备，村里正积极探索麦冬的精深加工路径，不断提升产品附加值和市场核心竞争力。

“种植与加工并行，可为村集体新增纯收入超过25万元，用工量达5000余人次。”万清远笑道。

如今，麦冬产业已然成为龙泉村乡村振兴一张亮丽的名片。下一步，该村将继续深化“党建+产业”的融合发展模式，进一步扩大种植规模、提升产品品质，着力打造具有区域影响力的麦冬品牌，助力乡村振兴。

唐鹏程在扶欢镇调研时指出 让特色产业更具活力 让乡村治理更有成效

本报讯(记者 张梦寒 包俊)12月16日，区人大常委会主任唐鹏程前往扶欢镇调研产业发展、基层治理等工作，区人大常委会副主任牟伟参加。

在扶欢镇青岩村鞋厂的生产车间内，唐鹏程走到生产线，与企业负责人面对交流，细致询问生产规模、用工需求、产品销路等情况。唐鹏程指出，要强化服务意识，落实惠企政策，为企业发展保驾护航，真正让乡村企业留得住、办得好、带动强。

当天，唐鹏程一行还来到崇恩村双拥广场、石足村木雕加工厂、高滩村民主长廊以及草莓园等，通过实地察看、听取汇报等方式，详细了解扶欢镇特色产业发展、基层治理创新及民生实事推进等情况。

唐鹏程指出，要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、市委六届八次全会精神、区委三届十次全会精神，立足资源禀赋，因地制宜做大做强特色产业，推动工业加工、特色种养、乡村旅游等产业融合发展，构建多点支撑、多元增收的产业发展格局。强化党建统领，紧扣“141”基层治理体系建设要求，用好专职网格员、人大代表、社会单位等力量，全力抓好岁末年初各项工作，扎实做好平安稳定和社会治理。聚焦工作重点，提升履职能力，主动深入一线倾听群众呼声，把产业发展、基层治理中的问题找准，以精准监督推动各项工作落地见效。

钟远平调研建筑行业委员工作室时指出 深化联动协作 助力行业高质量发展

本报讯(记者 杨晨 石汉谋)12月16日，区政协党组书记、主席钟远平到建筑行业委员工作室进行调研。

钟远平先后来到萌萌(重庆)宠物食品有限公司建设地、建筑行业委员工作室，通过观看汇报片、察看展板、听取介绍等方式，了解项目建设进展、委员工作室运行情况，并举行座谈会。

钟远平指出，建筑行业委员工作室是政协委员联系行业、服务企业的重要桥梁纽带，要立足行业特色、聚焦核心职能，不断提升履职质效。要深化行业联系，依托行业渠道优势，密切委员与行业代表人物的沟通对接，精准把握行业发展动态；要畅通民意渠道，借助商会、协会的网络资源，及时收集反映社情民意信息，为党委政府决策提供参考；要围绕企业急难愁盼问题，精准发力、靠前服务，助力企业纾困解难；要充分发挥委员个人专业特长，健全个人优势与团队协作联动机制，形成履职合力；要加强协作配合，共同培育专业化履职平台和人才队伍，推动委员工作室与行业资源共享、优势互补，共同助力建筑行业高质量发展。

传统『土特产』迸发乡村振兴大能量

特约评论员 黄玉文



今年，扶欢镇石足村按照祖辈传下来的老配方，将承载着乡愁的传统美食“血豆腐”，经自动化流水线标准化、规模化生产，真空打包、批量化走出乡土走向了更广大市场。该村围绕传统产业践行提档升级之路，让“血豆腐”这一风味美食摆脱村民零散手工制作桎梏，冲破产业规模小、品质不稳定、不具强劲竞争力的瓶颈，为村民增收和乡村全面振兴赋予了产业发展新动能。

在綦江，一根石壕方竹笋、一个赶水草茼萝卜、一粒东溪花生、一碗綦江米粉、一锅安稳羊肉、一袋横山大米、一张农民版画……近年来，越来越多綦江传统“土特产”不断提升产业规模，扩展产业链条，推动延链升级，向开发农业多种功能要效益，向一二三产业融合发展要效益，向挖掘产品多元价值要效益，传统“土特产”不断在更大市场展露头角，成为群众增收和地方经济前行的有力支撑。这些走出瓶颈的传统产业，遵循生态绿色循环生产模式，还形成反哺乡村机制，参与乡村公益事业、文明共建共享等活动，为当地产业和精神文明健康发展提供范本和持久能量。

传统“土特产”蕴含的能量，除开其作为产品本身的食用、穿戴、观赏等基础功能，更体现在其作为乡村文化载体、经济撬动和生态文明智慧传承等多重功能。传统土特产承载着地方特色与历史文化，通过工艺创新、标准化和适度规模化生产，加上线上线下多元销售模式，越来越多的市场表现证明，其蕴含的强大能量给予了产业源头持续发展的信心和力量。

“土”，是一方水土的资源禀赋，要找准优势、展其所长，才能让产品保持本身“土味”，资源优势、生态优势才能充分转化为经济可持续发展优势。“特”，是地域风情，要体现产品差异化。产品要尽力做到“人无我有，人有我优”，杜绝盲目跟风，品质追求“独一份”和“优势化”。有特色的产业才更具生命力、吸引力和市场竞争力。“产”，要提档产业、追求增效。要跳出产品看产业，立足链条看长远。纵向要贯通生产、加工、销售，形成城乡联动产业体系；横向要扩展应用场景，培育发展乡村体验等新业态，推动从“卖产品”向“卖文化”“卖体验”等转变，激发市场潜能。

实现农业农村现代化离不开产业带动，推进乡村全面振兴，产业发展必须强劲。只要扎根资源优势，强化联农带农机制，推进一二三产业更好融合，用好传统“土特产”这支“金笔”，就一定能让农业优质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足这篇乡村振兴大文章增色添彩。