

奋进的綦江 我们的“十四五”



东溪镇南华宫古戏台上,精彩的戏曲表演正在上演。
记者 陈星宇 摄

清晨,太平桥码头薄雾初散,黄葛树下,游客正驻足拍照;
正午,非遗美食街香气氤氲,黄荆豆花、三角粑的叫卖声此起彼伏;
傍晚,南华宫里座无虚席,川剧声回荡在古街小巷。
“十四五”期间,东溪镇深耕“中国历史文化名镇”国字号底蕴,走出了一条“以文兴旅、以旅强农、以农助旅”的乡村振兴之路,先后获评重庆市休闲旅游街区、重庆市“非遗和旅游融合发展”优秀案例。

保护与活化双轮驱动,让千年文脉“活起来”

“以前万天宫年久失修,现在不仅修好了,还能看川剧、体验非遗,感觉老祖宗的东西又回来了。”家住书院街的老居民刘为中感慨道。

东溪古镇建场2227年,是重庆有确切建场时间记载的最早古镇,拥有不可移动文物210处,市级区级人文资源73处,盐马古道、明清古建筑群等景观独具特色。“十四五”期间,东溪镇打破“重保护轻利用”的桎梏,通过修缮活化、非遗挖掘、业态创

新,让沉睡的文化资源焕发新生。五年来,累计投入资金4.5亿元,对南华宫、万天宫、麻乡约民信局等核心文物进行保护性修复,将王爷庙改建为慕岸盐运博物馆、吴举宜故居改建为东溪古镇陈列馆,打造“三馆一坊”文化地标集群,通过盐运模拟、写家书寄乡愁等互动体验,让游客沉浸式感受盐马文化、抗战文化的深厚底蕴。

“保护古镇文化,不光要把老房子、老巷子这些看得见的宝

贝修好护好,更得把老手艺、老味道这些藏在生活里的传承学好守好!”东溪镇党委副书记、镇长谢琳娜表示。“十四五”期间,东溪镇开展“非遗大摸底行动”,梳理出非遗美食和特产六大类52种,打造非遗文化一条街,引入木雕、竹编、草编等非遗体验工坊及特色美食店铺214家。在非遗一条街摆摊的李师傅,原本只在赶场天售卖有60多年历史的“苞谷泡”,如今天天出摊,月均增收3000多元。

东溪镇

农文旅融合

铺就千年古镇振兴路



初夏的东溪古镇黄,葛树树成荫。
通讯员 袁其模 摄



东溪书院街小学,老人和孩子们一起看书。
通讯员 罗毅 摄



游客体验版画制作。
记者 张梦寒 摄

产加销融合一体发展,让特色经济“强起来”

冬闲时节,大安村的花生地却一点都不闲,村民谢绍田正挥起锄头,为来年的春播做好准备。

“一亩地能产干花生350至400斤,按市场价12元一斤算,我10亩地年收入能有4万元左右。”大安村村民谢绍田算起了花生账。“东溪花生”是当地的知名土特产,全镇花生种植面积达1万亩,草坪村等主产区的花生未到收获季就被客商提前预订,村集体年销售收入近30万元。

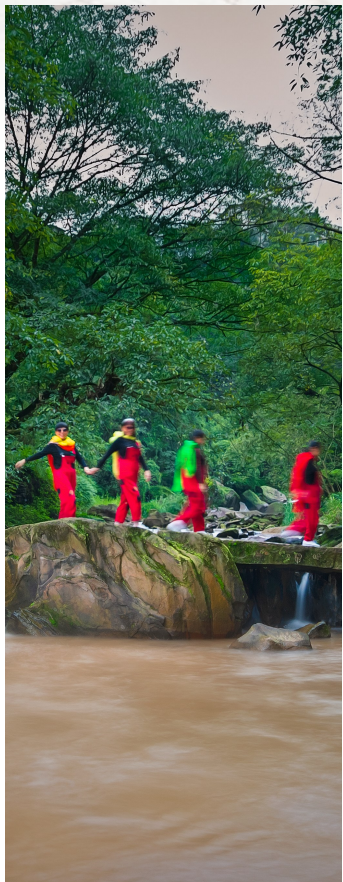
“十四五”时期,东溪镇立足资源禀赋,构建“2+3+X”产业发展格局(“2”指辣椒、萝

卜两大优势产业,“3”指花生、白茶、笋竹三大主导产业,“X”指永乐柚子、唐家蓝莓等村级特色产业),推动种植、加工、销售全链条升级,让特色农产品成为富民“金钥匙”。

为延伸产业链条,东溪镇盘活闲置的东溪啤酒厂厂房1万平方米,打造农产品加工创业园,引进花生、白茶、蓝莓酵素等加工企业,推动农产品从“田间”走向“货架”。“感谢镇政府提供厂房支持,通过文旅带动,我们每年加工花生1500吨仍供不应求。”慕旺公司总经理邹涛介绍,该公司已从个体工商户成长为获SC认证

的标准化生产企业。如今,东溪花生、腐乳、白茶等加工产品通过旅游销售、电商平台销往全国,在老街经营土特产的罗德军说:“每年春节期间,游客带动的销售额就能达到三四十万元。”

产旅联动让产业价值持续提升。东溪镇将特色产业与文旅活动深度绑定,举办“东溪花生节”“采茶节”等节庆活动,推出花生采摘、茶园观光等体验项目,让游客在游览中消费,在体验中增收。2025年,全镇特色农产品年产值稳步增长,仅花生加工产业就带动数百名村民就近就业。



游客从东丁河小桥上走过。
通讯员 罗玉平 摄



一群太极拳爱好者正在太平桥上习练太极拳。
通讯员 钟敏 摄



东溪古镇热闹的长桌簸箕宴。
通讯员 张春晓 摄

品牌与民生双向共赢,让古镇活力“旺起来”

“几年前一下雨道路就积水,现在不仅不积水,路灯亮了、步道平了,家门口的荒地还变成了小花园,住在古镇比景区还舒心。”二居社区居民王梅细数着生活的变化。

“十四五”期间,东溪镇立足国家级历史文化名镇既有优势,锚定巴渝和美乡村建设目标,将基础设施完善、人居环境整治与文旅品牌发展深度融合,同步提升旅游品质与民生福祉,让古镇从“过境游”变为“深度游”,让群众从“住有所居”迈向“住有优居”。

同时,东溪镇还整合古镇文化与峡谷风光,打造了古镇文化游、峡谷风光游、乡村休闲游3

条精品路线,将南华宫、太平桥等10余处核心景点串点成线。创新策划黄葛树下音乐会、火锅啤酒节、Mix国潮嘉年华等特色活动,其中美食节单日客流峰值超万人次,火锅啤酒节拉动消费超百万元。线上线下联动推广,打造“东溪千里图”线上爆款,培育志愿导游团,活用万天宫等古建空间丰富业态,改造推出365书吧、社区美术馆,落地全区首个校地合作综合型书院“东溪书院”,以“书院+民宿+公益图书馆”模式深化“文旅+教育”融合,更打造全区首个文物活化高端民宿“陈家院子”,盘活文物建筑招商改造,实现保护与收益双赢。多元业态叠加让古镇成为

兼具文化底蕴与消费活力的网红打卡地。

近三年来,东溪镇累计接待游客210万人次,旅游总收入超5亿元。古镇旅游直接带动300余名村民就业,非遗工坊、民宿餐饮、土特产销售等业态让群众在家门口实现增收,真正实现“主客共享、宜居宜游”的巴渝和美乡村建设愿景。

站在“十五五”开局的新起点,东溪镇党委书记张北川表示:“我们将持续擦亮‘中国历史文化名镇’国字号招牌,聚力创建国家级休闲旅游街区,深化农文旅深度融合,让文化更有魅力、产业更有实力、民生更有温度。”



山溪三美小流域东溪段航拍图。区水利局供图

【记者手记】

五年砥砺,千年古镇焕新颜;接续奋斗,振兴征程再启航。“十四五”期间,东溪镇以文化为魂、产业为基、文旅为翼,破解资源沉睡、配套滞后、机制不畅等难题,让千年盐运古镇从“打卡即走”转向“留客消费”,从“居民忧居”迈向“共享发展”。如今,青石板路映照非遗烟火,古建筑院落焕发产业新生,文旅融合绘就富民画卷。展望“十五五”,“巴渝第一场,盐马古道津”的东溪古镇,必将在乡村振兴中续写华章,让千年文脉与现代活力交相辉映,绽放更加璀璨的时代光彩。

本报记者 涂萍
通讯员 陈坤