

习近平论书写 无愧于人民的时代答卷

党兴方能国强。我们开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,徙木立信从严管党治党,去腐生肌推进自我革命,党风政风持续向好。要砥砺初心使命,持之以恒、久久为功,继续回答好延安“窑洞之问”,书写无愧于人民的时代答卷。

——习近平2025年12月31日发表的二〇二六年新年贺词

烟火气升腾 消费力迸发 元旦假期重点企业实现零售额0.785亿元

本报讯(记者 张静)辞旧迎新启新程,烟火人间暖意浓。2026年元旦假期,我区消费市场暖意融融、活力涌动,各大商圈特色活动轮番上新,以旧换新政策精准发力,让节日消费既有“烟火气”又有“新鲜感”。据监测,12月31日——1月2日,我区重点企业实现零售额0.785亿元,同比增长10.8%,以平稳增长的良好态势为新的一年商贸经济开好局、起好步。

商圈“花样引流”,解锁消费新体验。为抢抓节日消费窗口期,各大商圈纷纷“放大招”,用特色活动拉满节日氛围。红星步行街推出“八方好物”嗨购展,汇集各地特

色商品、文创潮品,让市民一站式逛遍好物市集;万达广场打造的“第八届花火迎新季”,以精彩演绎、互动体验吸引客流,成为市民打卡消费的热门选择。丰富多元的消费场景,不仅让市民在休闲娱乐中感受新年喜悦,更有效带动客流攀升,激活商圈消费活力。

政策“精准滴灌”,释放换新新潜力。除了商圈的热闹氛围,政策红利也为节日消费注入动能。2026年度消费品以旧换新活动正式开启,涵盖家电、数码智能产品、汽车报废置换等多个品类,精准对接市民品质消费升级需求。

“家里的旧家电正好趁活动换个新的,不仅划算还省心!”市民李女士的话道出了不少消费者的心声。以旧换新政策的落地,既帮助市民降低消费成本,也为相关品类消费注入新动能,成为拉动节日消费的重要引擎。

市场平稳有序,消费信心持续提振。节日期间,相关部门提前部署、精准调控,保障消费品市场货源充足、品类丰富,粮食、食用油、肉类、蔬菜等生活必需品价格稳定。同时,加强市场监管,规范经营行为,为市民营造安全、放心的消费环境。

与此同时,相关部门积极做好服务,引导游客文明游览、理性消费。初步统计,三天假期,綦江区共接待游客11.23万人次,实现旅游综合收入4693.3万元。

元旦假期接待游客11.23万人次

本报讯(记者 刘彤)今年元旦节假期,綦江区共接待游客11.23万人次,实现旅游综合收入4693.3万元。

节日期间,綦江各旅游景区、公共文化场馆等有序开放,到东溪古镇听戏品茶,

于古剑山间登高迎新,去农家院落休闲观光……这些都成为游客青睐的假日体验。

这个假期,綦江红色旅游同样亮眼,王良故居、石壕红军烈士墓等红色景点迎来众多游客追溯红色历史、缅怀先烈。

元旦假期交通运输安全平稳有序 累计运输旅客5.37万人次

本报讯(记者 魏源森)1月4日,记者从区交委获悉,今年元旦期间,全区公路、铁路、水路运力保障充足,累计运输旅客5.37万人次,交通运输工作总体安全、平稳、有序,有效满足了市民节日出行需求。

数据显示,公路运输方面,区汽车客运站累计发班1109班次,安全运送旅客22182人次,有力保障了区内及周边短途出行需

求。铁路运输方面,累计开行列车164列,发送旅客30768人次,到达旅客15286人次。其中,綦江东站开行110列,发送旅客14012人次,到达12653人次;赶水东站开行54列,发送旅客1470人次,到达2633人次。水路运输方面,三江街道、永新镇两地渡运站点运行平稳,累计发航174艘次,运送旅客798人次。

“今年元旦假期客流以返乡探亲流为主,进出城高峰分别出现在12月31日下午至夜间及1月3日夜间。”区交委相关负责人介绍,由于前期运力准备充足和各项保障措施落实到位,节日期间全区各交通枢纽、场站运行顺畅,未出现旅客大量积压滞留情况,实现了旅客“走得了”向“走得好”的转变。

实验室对接生产线 老工业基地的“智造”突围

本报记者 魏源森

近日,我区揭牌成立“清研理工智能装备制造与产教融合创新中心”(以下简称“创新中心”),这一由重庆清研理工汽车智能技术研究院有限公司(以下简称“清研理工”)与重庆市碁齿齿轮研究院有限公司(以下简称“碁齿公司”)联合共建的平台,能否为我区底蕴深厚的装备制造业注入“焕新”动能,推动“智造”跃升?记者进行了走访,探寻这场“实验室与生产线”之间的双向奔赴。

精准对接,缩短研发“转化链条”

“对我们来说,这是一次优势互补、资源整合的‘双向奔赴’。”区经信委负责人这样描述此次合作。

该负责人介绍,清研理工作为全市首批新型高端研发机构和产业创新综合体,在智能网联新能源汽车领域积累深厚;而碁齿公司作为綦江齿轮传动产业的核心企业,拥有近百年的产业积淀,尤其在商用车齿轮传动领域具备扎实的制造基础与市场优势。

创新中心下设试验检测、CAE仿真、智能制造、新产品开发四大研究所,直指我区装备制造产业链中的关键环节——如何提升传动系统的效率与可靠性,如何实现制造过程的智能化、如何加快新产品从研发到量产的转化。“两者的结合,意味着从‘实验室’到‘生产线’的距离被大幅缩短。”

搭建平台,助力企业“技术解困”

綦江作为重庆老工业基地,装备制造基础雄厚。全区现有230多家智能装备制造关联企业,形成了从齿轮、动力系统、传动系统到专用车、特种车整车及零部件的完整产业链。但“完整”不代表“高端”。

“我区产业链向高端延伸不足,整零协同有差距,企业普遍面临技术升级慢、创新成本高的问题。”区科技局负责

人坦言。许多中小企业在工艺改进、产品研发上缺乏独立攻关能力,往往陷入“想改不知从何改起”的困境。

创新中心的设立,搭建起了一个“政府引导、企业主导、高校支撑、协同发力”的公共平台。平台能为企业提供急需却难以独自构建的技术诊断、中试熟化、仿真分析、检测检验等公共服务,助推企业加大研发创新,降低企业尤其是中小企业的创新门槛。

五件实事,构建全息服务体系

在创新中心的规划蓝图中,“实干”是最亮眼关键词。中心明确将重点办好五件实事:建立“企业出题、中心解题、市场验题”的闭环机制,组织专家针对“卡脖子”问题联合攻关;开放中试、仿真等平台,提供一站式产品测试与工艺验证服务;推动“技术成果库”与“企业需求库”双向匹配,加速科技成果在本地转化孵化;组建专家团队为企业开

展“技术体检”,提供工艺、设备、质量等方面的定制化解决方案;并联合本地院校建设产教融合实训基地,开展订单式人才培养,输送“来了就能用”的实用型人才,从而系统构建覆盖技术攻关、公共服务、成果转化、企业诊断和人才支撑的全链条服务体系。

“我们希望中心能真正成为企业身边的‘技术伙伴’。”碁齿齿轮研究院有限公司董事长刘韶东介绍,未来中心将逐步吸纳区内更多企业参与,拓展服务范围,形成可持续的协同创新生态。

不止技术,更是产业生态枢纽

创新中心不止于技术突破,它更承担着串联“政、产、学、研、用”各类要素的枢纽功能。区经信委负责人表示,下一步将建立企业需求清单,主动对接创新中心资源,把企业的“难题”变成中心的“课题”。加强“AI+企业码上服务”场景运用,推动服务专员协同创新中心专

家团队“线上+线下”精准问需,构建“平台智能派单、专家精准破题、专员跟进服务”的闭环机制。“我们将加强与市级部门的对接,争取产学研协同创新、关键核心技术攻关等方面的支持,保障创新中心的高效运营、稳健发展。”

“目前正在制定《科技创新与产业创新融合发展支持政策》,计划将中试验证、检验检测、成果转化、产教融合等纳入支持范围,为中心长期运营与功能拓展提供制度保障。”该负责人表示。

记者手记:

重庆綦江清研理工智能装备制造与产教融合创新中心的挂牌成立,是綦江面对传统制造转型命题交出的一份实践答卷。通过搭建开放协同的创新平台,推动产业链从“完整”走向“强大”,从“制造”走向“智造”,也为传统工业基地培育新质生产力、推进新型工业化,提供了一个可借鉴的实践样本。



俯瞰綦江高新区一隅。记者 石亮 摄

郭小萍调研部分重点企业时强调 持续优化产业生态 精准高效服务企业 全力推动重点产业集群高质量发展

本报讯(记者 张静 邓大伟 陈星宇)1月4日,新年上班首日,区委副书记、区长郭小萍前往綦江高新区,调研部分重点企业。她强调,要深入贯彻中央经济工作会议精神,认真落实市委六届八次全会部署,持续优化产业生态,精准高效服务企业,全力推动重点产业集群高质量发展。

重庆汉荣渝捷新材料有限公司、重庆渝创新材料有限公司、重庆友利森汽车科技有限公司是我区铝产业链上的重点企业。走进生产车间,郭小萍认真听取企业经营状况、产品研发、产业规划及面临难题等情况,希望企业坚定扎根綦江发展的信心,持续发挥专业优势,吸引产业链上下游企业集聚发展,不断做大做强。在重庆济丰包装有限公司,郭小萍勉励企业在绿色化、智能化方面当标杆、做示范,不断提升核心竞争力。

调研中,郭小萍强调,要坚持问计于企、问需于企,从政策资金、供需对接、人才培养、平台载体等方面,主动为企业发展赋能加力,推动科技创新与产业创新深度融合。要持续强化要素保障,精准把握首台套装备、循环经济、生态环保、进出口贸易等领域政策导向,全力帮助企业争取国家和市级层面政策红利,以实打实的举措帮助企业降本增效、拓展市场,增强发展动能。要始终绷紧安全生产这根弦,压紧压实安全生产责任,不断提升本质安全水平,切实把风险解决在成灾之前。要坚定不移走绿色低碳发展道路,严格执行超低排放标准,实现经济效益与生态效益双赢。

随后,郭小萍还前往转关口大桥标场地块实地调研。区有关部门负责人参加。

千年草萸萝卜的“四变”

特约评论员 马各驰

年年见“草萸”,今年亦不同。



日前,綦江区第十四届草萸萝卜消费季系列活动拉开序幕,在赶水镇石房村,除了又圆又大又白人见人爱的鲜萝卜外,新开发出一批萝卜加工产品,引来了新世纪、盒马鲜生、品品鲜等大型商超企业的合作,受到游客的亲睐。

种植历史可追溯到南北朝时期,曾为宫廷贡品的草萸萝卜,是綦江农业的“金字招牌”。不仅种植历史悠久,如今更有地理标志证明商标、“中国气候好产品”等殊荣冠身,綦江赶水地区的农民,也以此为豪。

然而,在现代农业的进程中,草萸萝卜并没有躺在已有荣誉上睡大觉,而是在创新中开新篇,实现了“四变”。

变之一,数字化融入后,让草萸萝卜在“智慧农业”的路上领跑。2025年以来,草萸萝卜的“产业大脑”接入了“141”智治平台,使这一特色产业,实现种植、管护、销售全流程数字化监管,先进的种植技术,在数字化加持下,精准地落到了科学种植全过程。

变之二,产品创新延长了产业链,增加了萝卜的附加值。此次消费季系列活动中亮相的草萸萝卜蓝莓汁,就是由村集体经济组织联合专业食品企业研发出的新品,这一新产品一上市就受到消费者欢迎。在产品创新上,赶水镇已建成4个村级初加工中心,培育萝卜加工企业17家,研发推出12款风味萝卜制品。

变之三,从分散到适度规模化、标准化种植,有力地提升了种植效益。如种植大户游茂元,去年按照标准化生产规程种植的40亩草萸萝卜,产值能达到20万元。适度规模化、标准化种植,在保证草萸萝卜的品质和单产的同时,种植效益也得以提升。

变之四,从摆摊销售到进入大型商超,以品牌形象大步进入更大的市场。目前,赶水草萸萝卜已与新世纪、盒马鲜生、品品鲜等大型商业企业联合,以品牌化的方式,入驻到全市200余家商超内,在扩大销售的同时,也在消费者中,更好地塑造了赶水草萸萝卜的品牌形象。

草萸萝卜这一特色产业,有变,也有不变。不变的是产品独有的品质特色,变的是种植方式、产品加工创新、销售渠道延伸、产业链管理创新。

前些天召开的中央经济工作会议强调,要推进科技创新与产业创新深度融合。农业特色产业也如此,只有在不断创新中,才能不断地增强产品的市场竞争力,促进产业的高质量发展。

綦江城区环境空气质量

2026年1月3日

环境空气质量	空气质量指数	首要污染物	年度优良天数
一级 优	31	—	3