

聚焦区两会 聚力谱新篇

老藏如皋。记者 陈星宇 摄

老藏山国家地质公园。

▲青少年研学团队参观中央红军长征转战綦江历史陈列馆。

2025 古剑山·綦宵未眠音乐嘉年华。

永新镇石塔村养猪场厂房主体建设中。

农文旅发展集团的「四新」答卷

■资产焕新

——盘活6宗闲置,激活6.46亿元

“以前来石壕,大多是随意走走看看风景。现在不同了,孩子可以参加专业的红色研学,我们家长也能在改造后的酒店住下来,沉浸式体验红色文化,感受确实更好了。”市民张女士的切身感受,正是资源盘活带来体验升级的生动缩影。

2025年,集团成功引进红壕研学公司,对石壕片区原有酒店设施进行提质改造,并与周边红色遗迹资源有效串联,打造出集研学教育、文化体验、住宿休闲于一体的专业化、链条式发展新模式。仅暑假就有5000余名学生前往开展研学。

在东溪镇,重庆移通学院通过公开转让,买下一套830平方米的闲置公房。经过多轮实地考察与洽谈,重庆移通学院投入约600万元,将其精心打造为一个集教学、研学、创作、体验于一体的本土文化交流中心。

如今,这里已成为游客打卡东溪的热门打卡点,也成为存量资产“焕新”增值的经典案例。同样,古剑山云海酒店等一批存量资产,也通过类似的“定位一改造一运营”路径,完成了业态升级与价值重生。

据统计,2025年,集团累计成功盘活6宗重点闲置资产,特别是“古剑山东门康养项目”,累计涉及资产总额达6.46亿元,回收资金3.55亿元,大幅超越年度既定目标。

资产盘活不仅直接创造了经济效益,更关键的是,通过优质资产的“重塑”,显著提升了集团的资产质量和信用等级,为后续发展打开了融资空间。2025年,集团成功获批各类融资项目69个,到位资金46.32亿元,为企业跨越式发展注入了强劲的金融活水。

■招商创新

——引进10个项目,签约3.4亿元

为彻底扭转传统行政化招商思维,集团系统重塑招商引资协同作战机制,成立“1+1+4+N”招商工作领导小组,构建起覆盖文旅、农业、康养三大主导产业的动态项目储备库。

同时,推行“一个项目、一套专案、一支团队、全程跟进”机制,通过“周调度、月分析、季总结”动态协调与项目专员制,形成全流程闭环管理,凝聚全员招商合力。

在机制创新的基础上,探索“国企主导+民企运营”“用活资源+升级改造”等混合所有制合作路径,精心编制《农文旅招商项目机会清单》,目前已涵盖23个成熟项目,为投资者提供了清晰的投资导航。

依托綦商大会等重大活动,精心策划考察

路线,全年累计接待客商考察120余批次,实现了从“等商来”到“引商来”的积极转变。

招商创新的成效,迅速转化为市场热度与消费活力。2025年綦江首届数字灯会的火爆场景,便是最佳例证。“没想到现在在家门口就能看到这么精彩、高科技的灯会,规模大、创意足、有看点。”这场灯会让翠屏山公园再一次“出圈”,展期累计吸引游客超过8万人次,实现直接营收200余万元。

2025年以来,集团成功引进奥陶纪到横山盘活国有资产、中经产投公司激活归原小镇烂尾工程、体育中心筹备启动綦江超级演唱会等10个优质产业项目,签约总金额3.4亿元,为区域农文旅产业的链式发展奠定了坚实基础。

■运营出新

——深耕3条赛道,创收1.86亿元

集团围绕“文旅+”“农业+”“养老+”三大核心战略赛道,统筹推进34个细分业务单元,通过线上线下融合、特色产品打造、重大活动服务等组合举措,持续拓展市场边界,提升经营效能。2025年,集团实现经营性总收入约1.86亿元,超额完成年度目标16%,市场竞争力显著增强。

在“文旅+”赛道,集团以智慧化手段运营2个4A级景区与4座现代场馆,打造沉浸式红色研学行走课堂;联动百余家旅游企业,推出“长征感恩线”“苗彝风情线”等主题旅程,共建区域文旅联盟;通过设置京沪展示窗口、铺设綦珍馆分店等方式,销售綦江土特产750万元;成功举办数字灯会、高山音乐节、非遗文化周等品牌活动,高质量承办首届綦商大会、重庆市“三大球”运动会保障服务,创新融合

星空露营、数字VR、直播孵化等新兴业态,有效激发了文旅消费新活力。

在“农业+”赛道,从“一粒种”的精心孕育到“一桌餐”的安心美味,守护着全区83所校园9万余名师生每日膳食;在11座饮用水源水库,创新实施“以鱼养水”生态养殖模式,投放20万尾鱼苗,带动村集体与村民增收。稳步推进4.6万亩高标准农田管理及4500万元生猪全产业链项目,全力保障区域农产品供给与品质安全。

在“养老+”赛道,集团着力构建覆盖全生命周期的服务体系:社区老年食堂提供暖心餐食,每月为养老院千余名老人提供助浴服务,包装专业医养中心守护长者健康。同时,以庄重温馨的殡仪服务,给予生命终点应有的尊严与安宁。

■项目推新

——攻坚6大工程,造价约5亿元

施工现场热火朝天,重点工程稳步提速。永新镇石塔村养猪场内,工人有条不紊地安装食槽、地暖等养殖专用设备,猪舍主体建设紧锣密鼓推进;东溪镇太平桥边,挖掘机轰鸣着开进河道清淤疏浚,山溪三美小流域河道治理工程全面铺开……这些忙碌的场景,正是集团全力推进重点工程建设的生动写照。

记者了解到,50万生猪全产业链养殖项目(一期)正推进29栋猪舍及配套设施建设,覆盖3个镇4个猪场,工程总造价1.02亿元,目前已完成产值约5200万元,占总造价的52%;山溪三美小流域河道治理工程后续还将完善河堤、培植水生植物等,打造成为集休闲、景观、生态于一体的绿色廊道。

据介绍,今年将集中力量加速推进生猪养殖项目、山溪三美小流域河道治理工程、綦

江区殡仪馆及治丧中心建设工程、登月湖水水库项目、通惠养老服务中心等六大重点工程项目,总造价约5亿元。

这些项目的完工,将进一步完善区域基础设施配套,精准赋能产业发展与民生改善,全方位筑牢区域发展根基。

党建统领明方向,实干笃行结硕果。南州农文旅集团聚力“四新”实践,以资产盘活破除发展梗阻,以招商创新集聚产业势能,以市场拓展激发增长活力,以项目攻坚夯实发展根基,用一系列务实举措实现多元突破。面向未来,集团将聚焦主责主业,持续深化改革创新,深度释放资源潜能,强化全产业链协同,为綦江经济社会高质量发展注入更加强劲的农文旅动力。

文/记者 但瑾
图/除署名外由农文旅发展集团提供

綦卓生态农业科创园。