

聚焦区两会 聚力谱新篇

2026年1月20日 星期二
 本版编委:杨翼德
 主编:金方霞 组版:马诗奇



▲村民和邮政工作人员协力打包直播卖出的农产品。
 通讯员 杜郑梅 摄

▲村干部帮助村民直播销售手工艺品。

融合赋能跑出振兴「加速度」 「邮运通」畅通乡村发展路

区交通运输委



织密网络

重构三级体系，畅通城乡「微循环」



村民把打包好的农产品送上邮车。

数字赋能 直播电商兴起，点燃产业“致富火”

物流通则电商兴。在“邮运通”村级综合服务站，村民们不仅能取快递、缴电费，还能在电商团队的帮助下直播卖货。

日前，在三角镇中坝村的“邮运通”服务点，一场由村干部蒋婷婷主持的电商直播正热火朝天地进行。“家人们，想要找回儿时的味道、记忆中的乡愁吗？一定要锁定我们中坝村的直播间！”镜头前，蒋婷婷熟练地展示着当地的特色农产品。

屏幕另一端，来自全国各地的订单不断涌入。

“我们之所以敢放心大胆地搞直播带货，最大的底气就来自‘邮运通’的物流保障。”蒋婷婷介绍，“邮运通”的专用邮车每天定时往返村里，下午直播卖出去的货，打包好后当天傍晚就能交寄，通过邮政网络和交通网络无缝衔接，最快第二天就能发往全国大部分地区，物流速度、可靠性和成本都

很有优势，一点不用担心物流拖后腿。如今，依托这条稳定高效的物流生命线，中坝村的优质稻米、生态禽蛋、手工制品等农副产品销量稳步攀升，村民的收入渠道显著拓宽，村级集体经济也得以壮大。

近年来，依托“四级直播体系”，我区成功培育了“胖妹儿”“正前和月”“一切随缘钢筋工”等具有较强影响力的本土电商主体70余家，全网总粉丝量突

破1200万。

数据显示，2025年以来，我区各类主体开展电商直播带货活动超过4700场次，累计吸引观看达18.6亿人次。在“邮运通”物流网络的强力支撑下，全年累计实现农产品线上销售额突破1亿元大关。如今，短视频和直播带货已成为新农人的“新农具”。



▲永城镇寄递物流共配中心工作人员正在分拣录入快递信息。

▲工作人员把货物搬上转运车辆。

组织协同 健全推进机制，绘就多元“共治图”

在基江，“邮运通”从来不是一出“独角戏”，而是一场由政府主导、部门协同、企业运营、社会参与的“大合唱”。

为确保“邮运通”试点工作高效推进，我区成立了由政府分管负责人牵头，交通、邮政、农业、商务等多个部门参与的工作专班，建立了常态化联席会议制度和联合督查机制。区委、区政府还将“邮运通”建设及农村寄递物流体系建设纳入全区重点工作和乡村振兴实绩考核

范围。

2025年以来，专班累计召开专题推进会15次，组织开展跨部门联合现场调研、协调会商10余次，及时解决在场地整合、线路优化、标准统一、信息互通等方面遇到的堵点难点。一套“横向到边、纵向到底”的跨部门协作与区、镇、村三级联动推进机制在实践中不断磨合、日趋成熟。

强有力的组织保障，有效推动了政策、资金、人才等资源向试点领域集聚。截至目

前，全区在“三级物流体系”建设方面累计投入资金超过1500万元，为“邮运通”模式的可持续、高质量发展奠定了坚实的物质基础。

从“运邮”到“运货”，从“快递”到“快富”，“邮运通”畅通的不仅是物流，更是人才、资金、信息向乡村流动的通道。它让乡村与世界紧密相连，让农产品与多元市场精准对接，让均等化公共服务与亿万农民的民生期盼深度融合。

“立足新起点，我们将持续深化‘邮运通’的内涵与外延，在服务链条延伸、智慧技术应用、产业融合赋能、绿色低碳发展等方面进行更多探索和创新。”区交通运输委相关负责人表示，下一步，我们会继续依托“邮运通”完善农村快递物流网络，让物流红利切实惠及每一位农村群众，为乡村振兴注入更强劲

文/记者 魏源森
 图/除署名外由区交通运输委提供