

助浴志愿者为困难群众洗澡(资料图片)。记者 杨晨 摄

志愿者为困难群众做安全评估(资料图片)。记者 杨晨 摄

区民政局举办救助管理机构“开放日”活动,向群众讲解救助相关政策。



近日,在通惠街道梦里水乡小区一栋居民楼内,家益社工工作人员李光群与重庆移通学院(綦江校区)的几名大学生志愿者,带着血压计、理发工具和清洁用品,熟门熟路地走进困难群众王首群的家,为她量血压、剪指甲、打扫卫生……

“王姐,我们又来了!最近身体感觉咋样?”李光群一边打开设备,一边熟络地拉起家常。看着血压计上稳定的数值,李光群又从随身包里拿出一张写着地址的纸条,递到王首群手中,“对了,王姐你回头一定记得喊娃娃抽空去这家眼镜店。我们前期都沟通好了,店长特别支持,答应给娃娃免费配一副合适的眼镜。孩子学习费眼,这个不能耽误。”她的语气恳切,目光里满是关怀,王首群笑着应承,连声说好。

托起困难群众“稳稳的幸福”

本报记者 唐斌皓

关怀服务送到家门口

自2022年开始为王首群提供上门服务以来,李光群见证了我区服务模式的深刻变化。“最开始是自己一个人来,后来施工队伍越来越壮大,人手充裕了,现在能带上好几个大学生志愿者一起来。”她服务的内容,也从最初常规的健康检查、洗头理发、家居清洁,不断向外延伸——给孩子辅导作业、为家里人介绍工作、提供就业技能培训。此前,他们还曾为困难群众患白内障的亲人联系医院,成功实施了免费手术。眼下,他们正积极链接资源,筹备为服务对象开展AI技术培训班,学成后将颁发证书并为“毕业生”对接企业,推荐就业。

与此同时,在通惠街道三桥村,重庆明哲养老服务有限公司的工作人员陈刚,正提着专业工具包,轻车熟路地走进了特困人员陈昌银老人的小院。

“陈大爷,晒太阳呢?今天天气好,咱们边晒边收拾一下,理个发,精神精神!”陈刚嗓门洪亮,带着一股子亲切劲儿,老人看见他,脸上的表情都舒展开来。陈刚铺开围布,动作娴熟地开始为老人理发、修面。推子的嗡嗡声、剪刀的咔嚓声,在安静的院落里显得格外清晰。他一边手上不停,一边跟老人聊着村里的新鲜事。对于同来的新人同事,陈刚也不吝传授:“咱们这工作,光有热心肠还不够。比如遇到一开始不太理解、甚至有点抵触的服务对象,千万别灰心,也别觉得尴尬。就得脸皮厚点,耐心点,从拉家常开始,今天聊聊收成,明天问问身体,真心换真心,次数多了,心结自然就打开了。”

服务完毕,陈刚又麻利地帮老人测量了血压、体温,并仔仔细细检查了屋内用电、用气安全。一切妥帖后,随着他为老人放松按摩的最后一记舒缓叩背声停止,本次服务才告一段落。

陈刚递上详细的服务记录单,请老人核对。陈昌银老人戴上老花镜,认真看了一遍,然后郑重地签下名字,并朝着陈刚竖起了大拇指:“每回都很用心!小伙子,没得说,做事认真,手艺也好,剪完头我感觉自己年轻了好几岁!”

陈刚介绍,他们每次上门服务都会“留痕”——到达服务对象家中后需定位打卡,拍摄的照片、视频也能随时上传。每一项救助服务都会生成一个独有的“救助码”,扫码就能查看服务全程的进度和具体内容,公开透明,全程可查。每次服务结束后,受助对象都能当场评价。

“我们的工作要定期接受专业机构的检查,服务干得到不到位、群众满不满意、目标达成了多少、社会效果怎么样。”陈刚介绍,他和同事们忙碌时一人一天需服务8至10户,项目也从基础的理发剃须、个人清洁、健康监测,延伸到安全隐患排查、事务代办,甚至力所能及的农活协助。

这份付出,也收获了淳朴的反馈:“有时候刚忙完,大叔大婶非得塞给我们一把自己种的青菜、几个新挖的红薯,那份心意,热乎乎的。”陈刚说,“下次上门时,我们也会带些牛奶、水果等回赠,让这份善意在互动中持续流淌。”

“慕心助”织就共助温暖网络

李光群与陈刚的故事是我区社会救助体系的生动缩影,是“慕心助”服务品牌矩阵坚实支撑下的重要实践。

据了解,“慕心助”救助品牌是区民政局于2021年赴山东考察学习社会服务先进经验后,结合本地实际,在重庆区域内率先打造的“政府保障底线、社会组织提供专业、市场主体补充特色”的综合性救助服务品牌。

“我们每年统筹财政和社会资金500余万元,采用‘政府救助+慈善帮扶+社会参与’的救助机制,联动16个部门、12家社会组织、47家爱心企业和2000余名网格员、志愿者,共同打造‘慕心助’服务品牌,为困难人群提供多元化、差异性的救助帮扶服务。”区民政局工作人员王浩介绍。去年初,区民政局还联合专业养老机构试点开展流动助浴服务,为失能、半失能特困老人提供上门助浴,目前已覆盖13个敬老院,惠及1000余名特困老人。

“‘慕心助’品牌矩阵,囊括了‘梦想书房’‘筑梦安巢’‘赋能提升’等8大特色服务项目和10大专项行动,已累计惠及困难群众5000余人。”王浩介绍,该模式通过“物质+服务”的多维救助,拓展出安全监管、精神慰藉、技能培训等4大类20余项服务内

容,成功让失能群体护理覆盖率提升了34%,护理员持证率从18%大幅跃升至100%,家庭月均自付相关费用降至800元以下。

“这种服务模式,既有效弥补了政府纯资金救助与人力有限带来的服务短板,又培育了社会公益精神,形成了良性互动。”王浩表示,截至目前,“慕心助”服务品牌已累计帮助1500余个困难家庭减轻医疗、教育等方面负担超过3000万元。

从个案帮扶到体系构建,从满足基本生活需求到关注发展能力与精神世界,“慕心助”服务品牌的社会救助实践正努力向着更精细、更温暖、更可持续的方向迈进。

“‘慕心助’不止是一个品牌,更是一份承诺、一种力量,托举起更多困难群众‘稳稳的幸福’。”区民政局相关负责人表示,将坚定信心,持续发力,全力做好服务类社会救助试点工作,在现有基础上,进一步深化“物质+服务”的创新实践,优化项目设计,扩大覆盖范围,同时积极总结“慕实有我”的经验模式,力争将其打造成为具有鲜明重庆辨识度、可在更广范围内复制推广的优质品牌,让社会救助改革创新成果惠及更多困难群众,让民生幸福更加可感、可及、可持续。

图/除署名外由记者 唐斌皓 摄



志愿服务人员逐项勾选服务清单。



志愿者为群众群众洗头。



志愿者为困难群众群修指甲。



到綦江客户端



綦江日报数字报



綦江发布公众号



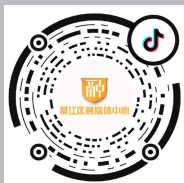
千里快评



慕瞰教育



文明綦江



勒是綦江



胖妹盘土货