



我区安排部署今年关心下一代工作

本报讯(记者 杨晨 周禹)3月17日,全区关心下一代工作会举行,总结2025年工作,安排部署2026年工作。区委常委、区委办公室主任、区关工委名誉主任蔡鹏,区委常委、组织部部长、区关工委名誉主任熊健,副区长、区关工委名誉主任陈贤参加。

过去一年,区关工委深耕“1121”工作思路,在立德树人与品牌创新上取得丰硕成果,获评全国先进集体。红色教育成效显著,艺术思政课线上线下观看量突破2000万人次;法治教育扎实深入,全年开展普法宣传活动500余场。品牌项目持续升级,“劳动教育”“芬芳计划”惠及数千名青少年。同时,区青少年儿童心理行为健康关爱中心建成投用,川渝协作与社会力量参与

也呈现新局面。

会议指出,要始终把牢立德树人方向,深挖綦江红色资源,结合长征胜利90周年等节点深化思想道德建设,引导青少年坚定听党话、跟党走。要精准优化成长环境,加强法治宣传教育与关爱服务体系建设,推动校家社协同育人,为青少年营造健康安全氛围。要聚力服务全面发展,坚持五育并举,培育科技创新素养,促进身心健康。要强化组织领导,弘扬“五老”精神,形成齐抓共管合力,为培养时代新人提供坚实保障。

当天,还代颁发了全国关心下一代先进集体和先进个人、中华魂主题读书活动先进集体和先进个人、全市关心下一代先进集体和先进个人奖项。

消防宣传进田间

本报讯(记者 杨晨 吴明鸣)3月16日,区消防救援局组织宣传员深入新盛街道,把消防安全课堂搬到田间地头、农家院坝,通过面对面宣讲、点对点提醒的方式,将春耕防火知识送到村民身边,为春季农业生产筑牢安全防线。

“嬢嬢,春耕忙,防火这根弦不能松。田边的秸秆、杂草,千万不能图省事一把火烧了,一旦引发山火,不仅毁林毁地,还要承担法律责任。”在农田里,宣传员向正在劳作的村民讲解农事野外用火的安全风险。走进农家院坝,宣传员结合农村生生产生活特点,用通俗易懂的语言,重点宣讲灶台用火不离人、柴草堆放要规范、电气线路常检查、小孩玩火需看管等防火要点,并现场解答疑惑,讲解初期火灾扑救、火灾逃生自救等实用技能。

在德胜村村民张树海家的院坝

里,宣传员现场展示灭火器等消防器材,一步步示范操作流程:“提起灭火器,拔掉保险销,握住喷管,对准火焰根部……”

“讲得清楚,听得明白,学点应对方法很有必要。”张树海说,“他们看到我家厨房外堆了很多柴火,提醒我不要堆那么多,这个提醒很及时。”

“我们还同步采用线上宣传方式,构建线上与线下结合的立体宣传网络。”区消防救援局宣传员丁胜介绍,线下深入田间院坝零距离宣讲,线上制作春耕防火公益短视频,通过抖音、微信视频号等平台广泛传播;同时组织网格员在村民微信群定向推送防火提醒、火灾案例警示,实现消防安全宣传全覆盖。

“春耕期间风干物燥,农事用火增多,是农村火灾的高发期。”区消防救援局相关负责人表示,下一步将持续深化

织密春耕“防火网”



工作人员正在为村民讲解消防安全知识。记者 杨晨 摄

农村消防宣传工作,组织宣传员深入各镇街开展宣讲,同时联合相关部门开展

农事用火检查,全力守住春耕消防安全底线,为农业生产保驾护航。

政企携手探寻乡村振兴新路径

綦江企业家走进篆塘镇,共谋“美丽经济”发展

本报讯(记者 袁博志 实习生 罗元)3月13日,綦江区企业家协会组织80余名企业家走进篆塘镇,通过实地参观调研,搭建政企合作桥梁,引导优质资本下沉乡村,以产业力量为乡村振兴赋能。

初春时节,珠滩溪畔生机盎然。企业家们首先参观了珠滩电站,随后走访了位于珠滩溪边的“小河湾湾”生态农庄。该农庄依托优美的自然环境,集餐饮、休闲、徒步等功能于一体,已成为当地热门的文旅打卡地。一路走来,篆塘镇的山水风光给企业家们留下了深刻印象。

“今天到篆塘这个地方来,感觉环境优美。”企业家黄学超在现场感叹道。

良好的生态环境是发展底色,而便捷的区位交通则增添了投资吸引力。作为率先落户篆塘的文旅项目,“小河湾湾”生态农庄已初步尝到生态价值转化的甜头。

“我们选择这里,是因为交通便捷,距城区距离适中,且场地本

身及周边自然环境优越。”“小河湾湾”生态农庄负责人周杰表示,希望通过发展乡村文旅,带动周边村民就业增收,并为当地农产品拓宽销售渠道。

据悉,为吸引企业投资兴业,篆塘镇近年来出台了一系列优惠政策,并持续改善交通路网,着力优化营商环境“硬环境”与“软服务”。

“让綦江的青年企业家朋友们来到篆塘,对我们篆塘的资源禀赋、区位优势有一个更加直观的了解。”篆塘镇镇长何勇在现场与企业家交流时表示,该镇就土地流转、用工帮扶、基础设施配套等相关政策与企业家进行了面对面沟通,“希望他们更加了解篆塘,也更愿意来篆塘投资兴业,帮助我们篆塘的老百姓增收致富,助力乡村振兴。”

此次考察活动不仅展示了篆塘镇的生态魅力,也奏响了政企联动、共促发展的序曲。未来,篆塘镇将持续优化营商环境,推动更多优质项目在水山间落地生根,结出富民强村的硕果。

科普大篷车“开进”文龙小学

本报讯(通讯员 胡骏清)为激发小学生对科技的热爱,点燃科技报国理想,近日,綦江区科普大篷车南州行走进文龙小学,开展了一场以“龙马扬蹄启新程,科技筑梦润童心”为主题的科普活动,为该校2000余名学生带来了一场生动活泼的科技盛宴。

活动现场,工作人员带来的机器人、机器狗以及无人机的表演展示,灵活的操控获得全场掌声,“无皮鼓”“反应测试”“抛物线焦点”等互动科普展品,成功吸引了孩子们的目光。大家围

聚在展台前仔细观察,在亲身体验中感受科学原理的奇妙,脸上洋溢着探索的喜悦。随着人形机器人和机器狗走下展台,更是将现场气氛推向了高潮,孩子们近距离领略到前沿科技的魅力,纷纷主动上前握手、互动,现场欢呼声此起彼伏。

此次活动把科普教育与校园文化深度融合,寓教于乐,形式新颖。不仅让孩子们在趣味体验中学习科学知识,更在他们心中播下了热爱科学、勇于探索的种子,为新学年的成长注入了满满的科技活力。

课堂搬进大自然 萌娃遇见春天

本报讯(记者 谢鹏飞)春光明媚,草长莺飞。日前,重庆綦卓生态农业科创园迎来一群特殊客人。来自童话堡早教托育中心的小朋友们在老师的带领下,来此开展春日研学实践活动,体验农耕乐趣。

活动现场,小朋友们首先来到园内的萝卜田,体验“挖土”。一双双小手挥动着小铲子,翻动松软的泥土,大家在劳动中感受自然的温度,满脸洋溢着好奇和惊喜。

随后,小朋友们在科创园里徒步前行,沿途观察春天的农作物,听老师讲解生态种植知识,感受作物生长的力量。互动环节,老师们用生动有趣的语言,引导孩子们寻找春天的颜色,春日的科创园变成了小朋友们的“自然课堂”。

“这次活动我们带小朋友们走出校园,走进自然,丰富他们的感官,让他们感受春天的阳光、泥土、花草,在自然中收获美好。”教师代楠霖说道。



三角镇:春风催新绿 植树正当时

本报讯(通讯员 肖双庆)春回大地,万物复苏,植树添绿正当时。日前,三角镇联合区融媒体中心,组织镇机关干部、村干部等30余人,前往该镇石栏村开展2026年义务植树活动,以实际行动为家乡添新绿、绘新景。

活动现场,大家热情高涨、干劲十足,分工协作、默契配合,挥锹挖坑、扶苗填坑、踏实夯苗、提水浇灌,每一个环节都做得认真细致、一丝不苟。尽管劳作间沾满泥土,但每个人的脸上都洋溢着劳动的喜悦,用双手为三角播撒绿色希望。

此次植树活动选址石栏村高压电线下方,重点开展树木换种工作,选用木荷这一优质防火树种。木荷含水量

高、不易燃烧,且生长高度适宜,既能有效阻隔山火蔓延,又能避免树木生长过高触碰高压线,实现植绿与护电双向赋能,既美化了环境,也筑牢了电力安全屏障。

一锹土,种下的是绿色希望;一桶水,浇灌的是责任担当。此次义务植树活动,不仅为三角镇增添了一抹新绿,更增强了干部职工的植绿、护绿意识,凝聚了千群同心共建生态家园的合力。

下一步,三角镇将持续践行绿色发展理念,常态化开展义务植树和生态保护工作,引导更多群众参与到植绿护绿行动中来,让绿色成为三角镇最鲜明的底色,共同打造生态优美、宜居宜业的美丽新三角。



千群合力栽植新绿。通讯员 肖双庆 摄

(上接1版)

精耕细作 “一村四园”解锁城乡融合新场景

花坝村幅员面积仅4.2平方公里,没有成片大块的平整土地。如何找准发展定位?

“我们不走‘大而全’的路子,而是瞄准城区居民周末休闲的需求,走‘小而精、特而强’的差异化农文旅融合之路。”古南街党工委书记周腊梅给出了清晰的定位。

基于这一思路,花坝村将产业发展格局升级为“一村四园”协同发展模式:“奇妙村”文创研学园和李葡桃园、草莓采摘园、兴泰果园、花坝菌类采摘园,形成“四季有花果、月月可采摘”的乡村产业矩阵。

在李葡桃园,被村民称为“土专家”的业主李远孝使用自主研发的智能灌溉系统给果园浇水,实现果园精准管控。同时,果园还带动周边数十名村民季节性务工。

在不远处的“坝上花开”共享农场,20多亩零碎的撂荒地经过整治,

被划分为一块块小菜园,吸引100户家庭前来认领。

而在“奇妙村”,香港大学研究生彭纯亮带领团队,盘活55处闲置农房,将《山海经》、十二生肖等文化元素融入乡村场景,开发出古法品茶、非遗工坊等近20项手作体验。来自高校的学生们,定期来这里指导村里的孩子制作綦江农民版画,艺术赋能乡村振兴的种子,正在悄然萌芽。

今年3月,花坝村创新推出了牵引式热气球空中观光项目,再次引爆客流。游客乘坐以液化气为燃料的热气球升至30米高空,360度俯瞰脚下的田园肌理与缤纷花海,解锁了乡村观光的全新视角。此外,不远处的乡村柴窑面包项目也即将正式营业,传统柴火工艺烤出的面包麦香浓郁,让田园美味更具烟火气。

“我们正在打造‘高空观光+手作体验+休闲游玩+特色餐饮’的一站式乡村休闲模式。”周腊梅表示,要让每一位游客,无论年龄大小,都能在这里找到属于自己的乐趣。

数据显示,2025年花坝村游客接待量突破40万人次,较上年增长60%,单日最高接待量达1.2万人次。就在3月7日和8日,游客就超过2万人次,其中3月8日单日游客数量达1.3万人次,成为体验经济落地乡村的生动实践。

整村运营 破解“流量变现”的制度创新

游客来了,村子是热闹了,但如何让村集体在发展中持续受益?

“因为游客到来,农家乐火了,研学企业和采摘园都赚钱了,不少村民也因此实现增收,但村集体增收不明显。”贾海涛坦言,如何让“流量”变“留量”、让“人气”变“财气”、让“网红”变“长虹”,是花坝村必须破解的课题。

为了解决这个问题,贾海涛提出建立“整村运营”模式,把花坝村核心区域像管理商场一样公司化运营。

目前,花坝整村运营公司已正式运营。花坝村与腾讯旗下推广运营公司达成初步合作,创新设计“IP引流+业主分成”运营模式,将全村可消

费内容进行整合包装。整村运营公司的CEO人选已经招聘到位,增加花坝村全网曝光度、持续提升美誉度是整村运营公司现阶段的“头等大事”。

公司的收益将来自两大板块:一是培育带货IP和达人IP,所有视频创作背景均在花坝村,通过持续输出优质内容实现引流;二是对农家乐、研学、采摘等业态按客流进行适度分成,建立“利益共享”机制。

2019年至今,花坝村集体累计收入1185万元、纯利润235万元,村民户均增收8000余元。

春风又度古剑山,花坝花开正当时。从高空俯瞰,花坝是一幅画——田垄错落有致,花海斑斓,村落点缀其间。走进画里,才知这画是活的:有烟火气,有欢笑声,有蒸蒸日上日子。

“一村四园”织就的,不仅是产业的版图,更是人们对美好生活的向往。当城里人来这里寻找乡愁,当村民在家门口实现梦想,乡村振兴便不再是纸面上的概念,而成了触手可及的日常。

据人民网

杜绝虚假报道

欢迎社会监督



綦江日报举报电话 87265555