



春灯村获评全市党建引领乡村治理优秀案例的振兴密码 一座“乡村客厅”带活一个村

本报记者 赵竹莹

近日，全市2025年度党建引领乡村治理优秀案例评选结果揭晓，区农业农村委申报的文龙街道春灯村《以“乡村客厅”为载体探索近郊型乡村可持续发展新路径》成功入选，成为全市13个优秀案例之一，标志着春灯村探索的近郊乡村治理与发展新模式，获得市级层面高度认可。

春灯村距綦江城区仅10余分钟车程，是典型近郊乡村。全村幅员面积4.6平方公里，户籍人口2540人，拥有重庆市最早且唯一的马克思主义学习班遗址、永乐寨门等不可移动文物7处，红色底蕴深厚、区位优势突出。曾经，这里面临群众参与不足、专业人才短缺、产业基础薄弱、治理体系分散等难题。

近年来，在区农业农村委统筹指导、政策扶持与项目赋能下，春灯村坚持党建引领，以“乡村客厅”为核心载体，构建“空间运营+学院赋能+机制驱动”三位一体模式，走出一条“空间活化—文化变现—产业造血”的近郊乡村可持续发展新路，为全区乡村治理与产业融合提供了可复制、可推广的“春灯样本”。

►綦江马克思主义学习班遗址所在的黄葛树下，“青马工程”学员观看情景剧表演。 记者 张静 摄



►春灯村野菊花(中药材)基地，村民就近务工。 通讯员 肖七妹 摄



产业发展强了村、富了民、美了环境。 陈宇 摄

党建统领强治理 小院议事聚民心

“以前村里有事，要么找不到人说，要么说了难落实。现在有了‘乡村客厅’，大事小情都能在院里商量着办。”春灯村村民张纯国说起村里的变化，满脸欣慰。

该村以“乡村客厅”为治理“神经末梢”，创新推行“123+N”治理模式，建立“院落制、积分制、基金制”三项制度，把治理半径缩短到村民家门口。

全村划分为14个院落，构建“村党总支—网格党支部—微网格党小组—院落中心户”四级组织体系，常态化开展“院落说事”“三事分流”，让矛盾纠纷在院落化解、民生事务在院落协商、发展共识在院落凝聚。

积分制让村民从“旁观者”变“主人翁”。村里在“乡村客厅”公示积分管理办法，设置正向激励17条、负

面约束9条，积分可兑换公益岗位、优先享受惠民政策，还能参与“以工代赈”。

“现在大家都争着攒积分，主动参与环境整治、政策宣传、志愿服务，村里氛围越来越好了。”春灯村党总支书记周泽阳介绍，积分制实施后，村民主动参与率提升60%，该村获评2023年区级乡村治理“积分制”

示范村。依托“乡村客厅”凝聚乡贤力量，春灯村成立全区首个村级爱乡基金，通过“公益大集”募集资金8.1万元，全部用于路灯安装、户厕改造、道路硬化等民生实事，累计安装路灯220盏、改造户厕22户，让“乡村客厅”成为资源下沉、服务群众的“暖心站”。



村干部、社工代表与食堂员工协商制定乡村大食堂积分规则及管理制度。

红色赋能兴文化 研学之路焕生机

“黄葛树下的思政课，让我们在实地感悟信仰力量，这样的教学鲜活又深刻！”参加研学的青年党员张全感慨道。

春灯村深挖红色资源，邀请市委党史研究室、重庆大学等单位20余名专家实地指导，整理邹进贤三过永乐

门等红色故事4个，以“乡村客厅”为起点，串联马克思主义学习班遗址、永乐寨门、同善桥，打造红色研学“信仰之路”，推出“纪律与信仰——黄葛树下的思政课”特色课程，成功入选全市“大思政课”项目。

村里坚持“低成本、可持续、特色

化”原则，盘活闲置空间1500平方米，打造红色研学角、初心故事墙等场景10余处，完成10处院落微更新，让“乡村客厅”成为红色文化立体展示窗口。同时，策划“周末乡聚”主题活动，推出非遗体验、农事课堂等7条研学路线，开发村宴九大碗、田园下午茶等

特色产品，“点亮春灯”品牌影响力持续扩大。

截至目前，依托“乡村客厅”开展的红色研学活动已接待各级党校学员25批次832人，实现文旅收入超5万元，经验做法被中国青年网、重庆日报等20余家市级以上媒体报道推广。



大学生志愿者为村民兑换积分。

抱团发展兴产业 强村富民增活力

“以前我们村农产品单打独斗，销路窄、价格低。现在通过强村公司抱团发展，腊肉、盐菜、大米这些土特产成了‘香饽饽’，销量翻了好几番！”春灯村农产品带货主播周瑞笑着说。

针对乡村产业分散、竞争力弱的问题，春灯村以“乡村客厅”为纽带，联

动周边7个行政村及供销社，成立“强村公司”，按照“资源入股、公司管理、按股分红”模式，打破行政壁垒，整合分散资源。村里培育“点亮春灯”“红旗飘飘”“金钗故事”等党建品牌，打造金钗老盐菜、松香大米、春灯腊肉等特色农产品矩阵，与本地知名企业合作，

构建“生产+加工+销售”完整产业链。

依托近郊区位优势，春灯村推进农文旅深度融合，种植中药材菊花1278亩，打造稻虾养殖、共享菜园等农耕体验基地，形成“休闲农业+红色体验+城郊休闲”融合发展体系。强村公司运营以来，吸引城区客流10万余人

次，带动特色农产品销售额达200余万元，创造就业岗位53个。2024年村集体经营性收入同比增长23.7%，村民人均收入达3.2万元，实现“一处客厅带动一片产业”。



手工制作新年红包，传递平安喜乐。本版图/除署名外均由区农业农村委提供

校地共育育人才 乡土能人挑大梁

“在乡创学院学直播带货，从零基础到能独立开播，现在我不但能卖自家农产品，还帮村里其他农户代销，收入稳定多了。”返乡青年周瑞通过“乡村客厅”人才培育平台，成长为本土带货主播。

春灯村以“乡村客厅”为人才孵化站，与重庆师范大学等高校共建实践基地，组建“高校智库+行业精英+本

土力量”师资矩阵，创新“PBL+CSA”教学模式，开设直播推广、花卉养殖、游客接待等17类实用课程，让村民在家门口学技能、长本领。村里通过“微创项目”，让学员参与环境微改造、独居老人关爱等实践，把课堂知识转化为实干能力。

截至目前，乡创学院累计开展实践教学13期，覆盖村民骨干、返乡青

年100余人次，培育带货主播14名、种养能手28名，组建花草护卫队、导览解说队、庭院管家等6支本土化自治队伍，实现“乡村客厅”自主运维，为乡村发展注入源源不断的人才动力。

从治理提质到文化振兴，从产业增效到人才集聚，春灯村以“乡村客厅”为支点，撬动近郊乡村全面发展。

周泽阳表示，将持续深化党建引领，不断完善“三位一体”模式，让“乡村客厅”更有温度、乡村治理更有效能、乡村发展更有活力。

下一步，区农业农村委将以点带面，推动更多近郊乡村走出特色化、可持续发展之路，奋力书写綦江乡村全面振兴新篇章。



到綦江客户端



綦江日报数字报



綦江发布公众号



千里快评



慕瞰教育



文明綦江



勒是綦江



胖妹盘土货