

现场签约 19 个项目,总签约金额达 10.27 亿元

作为大会核心展示板块,在彩灯大世界同步举办的“链通全球”彩灯全产业链展,集中展现了自贡彩灯全产业链发展成果。本次展览共汇聚60家参展企业、54个展位,覆盖自贡本地及全国各地行业企业,设置“智赋灯影科技未来”“IP共生创意无界”“链聚匠心质赢

本次自贡彩灯交易大会的举办,高效链接了产业链上下游优质资源,深度推动彩灯产业与科技创新、文旅融合、城市发展同频共进。未来,自贡将持续擦亮“自贡彩灯”这张世界级文化名片,加快建设国际旅游城市,为地方经济高质量发展贡献更大力量。



目前,自贡彩灯已占据国内85%、国际92%的市场份额,营业收入大概在80亿元以上。中华彩灯大世界入选“全球100夜景点榜”,“自贡彩灯”入选中国消费品牌名单。未来,自贡将持续打造“环球灯会”等国际品牌,力争2027年综合产值突破100亿元。

