代办高考报名资格?教育部提醒,这几类骗局要警惕

目前,各地2027年普通高校招生考试报名工作陆续启动。从往年情况来看,报名节点正是涉考诈骗的集中冒头期。近日,全国教育辟谣平台发布“教育部2027年高考报名防骗预警”,梳理汇总了近年来高考报名阶段的高发骗局,提醒广大考生和家长提高警惕。

其一,不信“内部补报名”“代报名额”。

全国教育辟谣平台指出,高考报名工作由各省级招委会统筹组织实施,有的省份在官方文件中写明“逾期不再受理,也不安排高考补报名”;有的省份则在常规报名之外,由省级考试院统一安排严格限定的补报名。这些补报名安排均由省级教育考试院发布,并具有共同特征——时间固定、对象限定、入口唯一、条件公开。报名操作须由考生本人按本省教育考试院官方要求完成。

全国教育辟谣平台提醒广大考生和家长,是否存在补报名、哪些考生可以补报、何时补报,只看省级考试院正式文件,不听任何“内部消息”。凡是声称“内部补报名”“代报名额”“交钱可操作”的,均是诈骗话术。考生和家长切勿将身份证号、学籍号、验证码交给任何“中间人”。

其二,短信里的“报名异常”“资格未通过”链接,一律不点。

有考生可能会收到短信称“您的高考报名审核未通过,请点击链接补充信息,逾期取消资格”,链接页面仿冒官方报名界面,要求填写身份证号、银行卡号及短信验证码。一旦填写,银行卡资金即被盗刷。此类骗局利用的是报名期间考生对“审核状态”的高度关注。事实上,高考报名审核结果、缴费状态等,只能通过省级教育考试院官方报名系统查询,教育部门和考试机构不会以短信形式单独发送含陌生链接的“审核异常”通知。

全国教育辟谣平台提醒,若收到来源不明的“报名失败”“资格异常”短信,不要点击链接、不输入个人信息、不提供验证码。如需核实,请登录所在地区的教育考试院官网核实,或拨打官方咨询电话确认。

其三,不向任何私人账户转账。

高考报名费应通过省级教育考试院官方报名系统或官方公告指定的对公渠道缴纳,围绕“缴费”衍生出的诈骗案件高发。不法分子通常以“手续费”“激活费”“加急处理费”等名义,要求考生或家长向个人银行卡、微信或支付宝账户转账,一旦转账即失联。

全国教育辟谣平台提醒,高考等费用的标准、缴纳方式和收款账户,均以省级教育考试院官方通知为准。任何要求向私人账户转账的行为,无论理由多么“紧急”“内部”,请直接拒绝。缴费前请核对收款方名称与官方公告是否一致,切勿向个人账户汇款。

其四,警惕“代办高考报名资格、获取优惠分值”骗局。

各省级招委会对高考报名条件,以及报考国家专项、高校专项、地方专项等专项计划,或拟享受照顾加分政策的条件有明确规定,须严格按照要求在规定时间内完成资格申报。不法分子通常以“办理人才落户、租房落户、代办学籍、代办社保”等方式,向考生家长收取高额代办费,谎称可借此获取报名资格或优惠资格。事实上,高考报名资格和各类优惠政策资格由公安、教育等多部门联合审核,并且公开公示。考生通过提供虚假个人信息、伪造或非法获得证件等方式骗取报名资格、享受优惠政策的,一经发现将记入诚信档案,并取消高考报名资格、录取资格或学籍。最终不仅钱财受损,还会直接影响孩子高考和生涯发展。

全国教育辟谣平台提醒,高考报名资格不存在“代办”“包装”空间,任何声称“花钱就能搞定资格”的承诺都是骗局。请勿将户籍、学籍等核心材料交给任何中介或个人“代办”,也不向任何声称能“操作资格”的账户转账。

据中国新闻网

多部门部署加强消费基础设施建设

记者4日从国家发展改革委获悉,为深入实施提振消费专项行动,持续扩大内需,增加有效投资,激发消费活力,促进消费和投资良性互动,国家发展改革委等部门印发《关于加强消费基础设施建设 促进消费投资良性互动的指导意见》。

指导意见从完善城乡商业设施、提升服务消费设施、优化出行消费设施、健全流通设施网络、推进新型消费设施建设等方面作出部署。

指导意见明确,推动城乡商品交易市场智慧化改造,推广电子结算、智能称重、无感支付、溯源管理等数字化应用。实施城市商业提质行动和零售业创新提升工程。推动老旧商业街区业态升级,发展文创、夜市、潮流零售、沉浸式体验等特色业态。扩围升级一刻钟便民生活圈,加强便利店、生鲜超市、菜市场等社区便民商业网点建设。鼓励因地制宜建设健身房、水上运动中心等体育健身休闲设施。推广居家场景智能产品、智能监护设备等应用。支持配套不足的商业街区、商业综合体、景区、文旅消费集聚区等开展停车扩容改造,建设立体停车设施。

在推进新型消费设施建设方面,指导意见明确,推进商品交易市场、商业街区、景区等消费场所5G、千兆光网、物联网、云计算深度覆盖,实现高速网络通达、业务智能感知、数据全域互通。支持建设智慧商圈、智慧市场、智慧店铺,推动消费终端智能化升级,普及智能收银、自助服务终端、智能电子价签等设施。大力发展绿色市场、绿色街区、绿色商场、绿色酒店,推动各类消费场所开展节能降碳改造。

据新华社

下个月起,药店刷医保卡认准“白名单”

米面油、化妆品、“蓝帽子”保健品等不能刷

近日,记者从市医疗保障局获悉,为进一步规范医保个人账户使用,从12月1日起,我市将建立重庆市定点零售药店医保个人账户支付白名单制度(以下简称白名单制度),明确可纳入支付范围和不予支付的范围。

要张贴
白名单制度应张贴在醒目位置

按照《关于建立重庆市定点零售药店医保个人账户支付白名单制度的通知》相关要求,纳入可支付范围的,应是药品监管部门等批准注册或备案,可以在零售药店销售,并且与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材等;对于非医疗用品及用于体育健身、养生保健等生活功能为主、医疗附加值较低的器械耗材等,纳入不予支付范围。

各定点零售药店可在经营场所醒目位置(如门店入口、收银台)张贴白名单制度,对于群众在使用个人账户进行支付时遇到的问题进行答疑解惑。

早在今年5月19日,国家医保局、财政部就发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知》(简称《监管通知》)要求,通过建立定点零售药店个人账户支付白名单制度,明确支付政策边界,开正门、堵偏门,充分满足群众的合理医药需求的同时,坚决防止个人账户用于支付不符合基本医保“保基本”功能定位的产品。该《监管通知》明确,职工基本医疗保险基金由统筹基金和个人账户构成,个人账户是职工基本医保基金的重要组成部分。各省级医保部门原则上要于2026年9月底前出台全省统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单。白名单内的,个人账户在定点零售药店可以支付;白名单外的,不予支付。

再扩容
允许个人账户支付流感疫苗费用

国家高度重视流感等急性呼吸道传染病防控工作,接种疫苗是预防流感的重要手段,可降低重症和死亡风险,减轻疾病和社会负担,具有较好的综合效益。

此次,《监管通知》明确允许地方“探索使用职工医保个人账户支付在定点医疗机构发生的流感疫苗费用”,将个人账户的功能定位和支出边界,从建立制度初期的主要保障门诊小病拓展到保障人民健康。医保部门强调,疫苗接种需要在符合疾控部门要求的接种机构,《通知》允许个人账户支付的是发生在符合相关要求的定点医疗机构的流感疫苗费用。

强监管
持续加强定点零售药店基金监管

下一步,国家医保局将结合深化医保基金管理突出问题专项整治工作,持续加强定点零售药店基金监管力度,重点查处个人账户支付食品、日用品、化妆品等非医疗产品和白名单之外的医疗产品,以及空刷套刷、倒卖串换、伪造处方,或通过虚假宣传、诱导消费等方式违规使用医保基金的行为。

同时医保部门提醒,将米面油、化妆品等非医药类商品串换为医保药品并使用个人账户支付,违反《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》(国家医疗保障局令第3号)第四十条规定,依规须解除医保定点服务协议。

新闻多一点

重庆市医保个人账户基金在定点零售药店的支付范围

一、可以支付范围

(一)经药品监管部门批准注册或备案,可以在零售药店销售,并且与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材。

1.药品类:包括国药准字H(Z、S)、国药准字H(Z、S)C、国药准字H(Z、S)J、国药准字B、国药准字C;中药饮片(被列入不予支付范围的中药饮片除外)。

2.医疗器械类:在药品监管部门注册或备案,获得医疗器械注册编号或备案编号的医疗器械类产品,如体温计、血压计、血氧仪、血糖仪、制氧机、雾化器等医疗器械;医用口罩、棉签(棉球)、纱布绷带、创可贴、退热贴等医用耗材;病原检测试剂、血糖试纸、早孕试纸等体外诊断试剂;助行器、轮椅、脑机接口医疗器械等以及医用动力外骨骼机器人等。

(二)经市场监督管理部门批准上市的特殊医学用途配方食品。

(三)获得消毒产品卫生许可批件的医用酒精、医用碘伏、医用双氧水以及主要成分为酒精、碘伏、双氧水的医用消毒用品等。

二、不予支付范围

(一)保健食品:具有保健食品“蓝帽子”标识的。

(二)医疗器械:按照医疗器械批准但生活功能为主、医疗属性不强的家具洁具、家用电器、生活用品、面膜化妆品、隐形眼镜、按摩设备、智能穿戴设备等方面的器械耗材。

(三)米、面、油(包括按中药饮片批准的),不含特医食品。

(四)按中药饮片批准,但单方售卖的八角茴香、小茴香、肉桂、花椒、生姜、黑胡椒、蜂蜜、草果。

(五)未经药品监管部门批准的其他产品,但符合可以支付范围第(二)(三)项的情况除外。

(石亨)

据上游新闻-重庆晨报

AI一下救了老人一命,生病问AI到底能信吗?

就医前先问AI 这3条边界要守住

“当时以为没啥大事,想着明早去医院看看就行。”在北京工作的于律师回忆起今年6月25日那个晚上,依然有些后怕。当天晚上10点,在老家的父亲突然舌头麻木、走路抬腿费劲,老人有“三高”病史,但症状看起来并不重。一家人的第一反应都是:先歇一晚,明天再说。犹豫之间,于律师随手在豆包查了下症状。AI结合症状描述给出的建议是“立即就医,可能脑梗”。于是于律师连夜开车赶回老家,第一时间把父亲送进医院。检查结果出来:急性脑梗死。万幸送得及时,刚好赶上溶栓的黄金时间窗。如今老人恢复正常,几乎没留下后遗症。

“尽管很多人吐槽AI,可它真的救了我老爹一命。”于律师这段经历发到网上后,引起了众多网友的热议与思考。不知道从什么时候开始,身体不舒服先搜一搜、问一问AI,成了很多人的习惯。有人靠它看病就医找科室,也有人担心:AI说的能信吗?会不会反而耽误病情?

为什么很多人看病前先问AI

这背后并不是大家不信医生,而是一些很现实的就医困境。中国医学科学院阜外医院神经内科主任李淑娟在日常临床中也注意到了这一点。她说,“在我接诊的患者中,就诊前先问AI已不是个别现象,30%~40%是有的。”

一是“不知道挂哪个科”。身体不舒服,症状模糊,神经内科、耳鼻喉科、心内科都有可能,挂错了号,既耽误时间又浪费精力。李淑娟教授介绍,越是大医院、分科越细的医院,这个问题越突出。“比如阜外医院心内科分得特别细,有看冠心病的,有看心肌病的,有看心律失常的,很多人分不清楚。经常有患者挂了冠心病的号,结果却是来看心律失常的。”

二是“不知道严不严重”。于律师的父亲舌头麻、迈不动腿,症状看起来不剧烈,其他家属的第一反应是“明早再说”。很多急症的信号,恰恰就藏在这种“看起来没啥大事”里。

三是“就诊时讲不清楚”。医生时间有限,患者往往三言两语讲不清病程和诱因。李淑娟教授对此深有感触:“尤其老年人,原来是拿纸记,现在是拿着豆包说‘你看我问了一下’,让豆包把不舒服的信息整理得更丰富一些。还有的拿着日常记录好的一个月血压、三年血脂波动、血糖情况。我们医生特别愿意让患者做这样的记录,比如慢性头痛的头痛日记,月经前后、生气着急、感冒之后什么时候疼,记下来对诊断很有帮助。”

看病就医AI有3个真实作用

有的人把AI当“线上医生”,也有人觉得AI并不可信。在李淑娟教授看来,AI的价值从来不是替代医生,而是做好看病就医的3个“辅助”。

1.帮患者初步分诊,少挂错号。“AI能帮助患者找到一个比较合适的专业科室和医生。”李淑娟教授说。从“不知道该挂哪个科”到“大概知道该去哪个方向”,AI能帮患者少走弯路。但她也强调,最终的诊断和治疗,仍然由医生完成。

2.帮患者搜集信息,查证信息。曾有网友拿着AI提出的不同诊疗方法,去找医生咨询。医生一查发现,治疗指南确实更新了。李淑娟教授对此并不意外,“现在的指南共识、最新治疗,确实更新太快了,临床医生可能没那么快。AI对最新信息的抓取速度肯定比医生快,也更高效。”但她同时提醒,AI抓取的信息是否准确、是否适用于某一位患者,仍需医生结合临床判断和权威指南原文核实。

3.帮患者理解医嘱,梳理病史。有些患者术后出院,面对一堆用药说明和注意事项,容易遗漏。AI可以帮助整理“术后护理清单”,把用药时间、复查节点、饮食禁忌、伤口观察要点等以通俗语言呈现,方便患者和家属对照执行。

正确使用AI须守住3条边界

豆包等这类AI工具,正在成为很多人的健康助手。但也请大家注意,AI不能替代医生,科学正确地使用才是关键。

一、分清楚——“什么能问,什么绝对不能等”

正确使用:李淑娟教授说,有些日常场景可以问AI,比如症状初步梳理、挂号科室导航、术后护理注意事项整理、健康知识科普(如“三高”人群日常注意事项)、慢病管理(血压、血糖、血脂记录与指导)、用药副作用和服药时间剂量提醒等。

错误使用:急性胸痛、严重外伤大出血、意识模糊、儿童持续高热、呼吸困难等,这些情况应直接拨打120或前往急诊,不能先问AI。

这里必须明确一个界限。李淑娟教授举了个例子:“发生胸痛了,AI说‘不排除心梗’,那就马上自己吃阿司匹林,这样肯定不行。它只是预警。”AI可以提醒你“这个症状别拖”,但怎么治,必须交给医生。

二、正确问——“信息越全,参考的价值越高”

很多人问AI只说“头疼怎么办”“失眠怎么调理”,得到的答案自然宽泛没用。李淑娟教授建议,描述症状尽量说全这几点:

1.病程:这个症状出现多久了?

2.诱因:什么情况下会出现?累了?生气了?感冒了?

3.部位:具体哪里不舒服?

4.性质:疼痛是胀痛、刺痛还是闷痛?麻是一直麻还是一阵一阵?

5.伴随症状:有没有头晕、恶心、心慌等其他不适?

6.既往病史:有没有高血压、糖尿病?之前得过什么病?

7.用药情况:正在吃什么药?

提供信息越完整,AI给出的参考价值就越高。

三、科学用——“AI是助手,并不能替代医生”

于律师父亲最终获救,不只是因为AI提醒了脑梗,更因为于律师立刻行动、及时送医,最终由医生完成诊断和溶栓。AI可以喊“危险”,但真正解决问题的,一定是专业医生。

李淑娟教授提醒:“不管是听医生的还是听AI的,都有人会走极端。老年人高血压、心脏病,医生会说低盐饮食,AI也这么说。但有的人太极端,一点盐也不吃了,全身水肿、无力,一查血钠已经很低了。”因此,对于健康建议要把握好“度”,有不清楚的地方,及时跟医生沟通。

需要注意的是,AI可以帮你少挂错号、早点意识到危险、把病史整理得更清楚;但它不能帮你判断病情轻重,不能替你决定用药剂量,更替代不了医生面对面的问诊和个体化的诊疗方案。会用AI的人,拿它当省心的健康助手;不会用的人,把它当成医生来参考。这中间的边界,就是我们对自己健康该负的责任。

据人民日报

“棉服”里没有棉 面料填充竟是100%聚酯纤维

买棉服别信名字 看吊牌

随着天气转凉,保暖棉服迎来消费旺季。但不少消费者发现,市面上标称“棉服”的产品,填充物并非天然棉花,而是100%聚酯纤维,“羽绒棉”“云朵棉”“空气棉”等五花八门的名称极易误导消费者。纤维检验专家及服装行业人士表示,“棉服装”是品类概念而非材质定义,国家标准允许使用化纤填充。消费者选购时应重点查看吊牌与水洗标上的规范纤维名称,避免被营销噱头误导。

多数棉服填充物并非棉花

记者近日走访线下服装市场发现,化纤填充已是棉服市场主流,但商家对填充物的叫法五花八门。有商家称产品填充“超轻棉”,是整张棉压缩而成;也有商家推介“丝绒棉”“云朵棉”,宣称更轻便保暖;还有商家打出“石墨烯云绒”概念,听起来科技感十足。

某服饰公司总经理王先生坦言,很多消费者潜意识认为“棉服=棉花填充”,但目前市面上的棉服填充物大部分是聚酯纤维。有网友反映,给孩子选购棉服时默认里面是棉花,仔细看吊牌才发现填充物为100%聚酯纤维。常州纺织服装职业技术学院服装与时尚设计学院副院长潘维梅表示,和天然棉花相比,聚酯纤维性价比更高、版型塑造性更强,这也是化纤填充成为市场主流的重要原因。

棉服是品类并非材质定义

很多消费者疑惑,不含棉花为什么能叫“棉服”?福建省纤维检验中心高级工程师郑少明解释,现行GB/T 2662—2017《棉服装》标准中,“棉服装”是一个品类概念,而非材质定义,允许使用天然纤维、化学纤维及其共混物等作为填充物,并不限定必须填充棉花。

比品类名更易误导人的是层出不穷的营销化名称。郑少明指出,市面上频繁出现的“羽绒棉”“云朵棉”“空气棉”等都不是规范的纤维名称,本质几乎都是改性聚酯纤维,既不含羽绒,也不含天然棉。针对消费者关心的“纯棉”“全棉”“100%棉”区别,郑少明表示:“这三种说法没有区别,只要是100%棉,可以在棉的前面或者后面加‘百分百’,或者加上‘纯’或者‘全’,都可以代表它是百分百棉的产品。”如果棉含量仅75%以上就标称全棉,则不符合规范要求。

选购棉服重点看吊牌标识

面对五花八门的宣传话术,消费者该如何挑选合格的棉服?潘维梅建议,除了商品名称,更应该关注吊牌上的参数来判断衣服品质。首先看纤维含量与填充物标注,明确是聚酯纤维还是棉;其次要看执行标准和安全类别,成人棉服一般为C类安全标准;还可以通过手感判断蓬松度与回弹性,按压后1到2秒能快速复原,说明蓬松度和回弹性较好。

郑少明也提醒,挑选棉服不要只看商家宣传文案,重点要看吊牌和水洗标。根据《GB/T 29862-2013纺织品纤维含量的标识》规定,服装吊牌、水洗标必须使用规范名称如实标注,如果标注的纤维名称、含量与实际不符,或名称不符合标准要求,就会被判定为标识违规。消费者选购时应当以吊牌上的规范纤维名称为准,不要被“羽绒棉”“云朵棉”等营销名称误导。

据央视

城市管理服务热线:12319 邮政投递电话:48612196 法律顾问:重庆永登律师事务所 印刷:重庆华数印务有限公司 审读:一二版金方霞 三四版刘琦 校对:一二版吴越 三四版周铉