
晒陈皮。

根脉

三江汇流，长出一张“会呼吸的皮”

新会古称冈州，置县已有一千八百年悠久历史。

三山环抱、三水汇流——古兜山、圭峰山、牛牯岭拱卫；西江、潭江、银洲湖咸淡相交。江海送来矿物质，季风捎来湿润气，冲积平原把阳光和土壤熬成独一份的“道地”。这是大自然馈赠给新会的产业家底。

道地，不是口头的美誉，而是可以被科学验证的客观禀赋。茶枝柑果皮厚实、油室密集饱满、芳香物质富集，其核心药用活性成分多甲氧基黄酮含量显著区别于外地柑橘。华南农业大学吴鸿教授科研团队在国际权威期刊《自然—通讯》刊发研究成果，从基因组层面证实茶枝柑多甲氧基黄酮合成的分子机理，后续研究又揭示了陈化阶段微生物对活性物质的转化机制，科学诠释民间“陈久者良”的传统认知，为道地产业筑牢科研根基。

千百年来，新会坚守“新会种、新会种、新会陈”这条产业铁律：种苗必须扎根新会本土土壤，果皮必须在新会本地气候条件下完成陈化。民间流传“三年成皮，十年成药，百年藏金”，“一两陈皮一两金，百年陈皮胜黄金”的俗语代代相传。

2006年，新会柑、新会陈皮双双获批国家地理标志保护产品；2021年，新会陈皮炮制技艺列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，采摘、三瓣开皮、翻晒、陈藏等整套传统工序，承载一代代匠人的实践智慧。

法治守护道地本源，地方专门出台《江门市新会陈皮保护条例》，以立法形式划定核心产区。新会陈皮同时持有两张“官方身份证”：地理标志专用标志（红标），由国家知识产权局统一发布、公告核准方可使用；地理标志证明商标（橙标），经国家核准注册、由新会区农学会许可使用。两标并行，合称“双标”——新会陈皮面向市场最直观、最权威的合法身份标识。2026年，江门市、区两级专门召开“双标”规范使用推进会，逐条解读申请流程与法律责任，推动龙头企业率先规范用标。道地不只是一句产地承诺，而是红标与橙标同时在包装上“说话”。

截至2026年，新会柑种植面积达16.8万亩，覆盖全区11个镇街、168个行政村，建成新会（柑）陈皮种质资源保护与良种苗木繁育中心，江门市林科所挂牌“广东省新会柑种质资源圃”，完成“玉台一号”新品种国家登记，从种质源头牢牢攥住农业“芯片”，守住产业生存发展的根本底气。

文脉

启超故里，绵延一缕侨乡故土情愁

产业有根，根在文化。

新会素有“海滨邹鲁”美誉，岭南学派、岭南琴派在此发祥；茶坑村凤山脚下，梁启超写下“少年强则国强”的时代呐喊；陈垣治学、梁思成营城、陈享传拳，群星璀璨照亮这片土地的精神星空。

走进茶坑村，游客在这里感悟“一门三院士”的优良家风，转身街巷之间，陈皮咖啡、陈皮点心香气扑面而来，传统文化与新潮消费在此无缝交融。2025年茶坑村陈皮产销规模超11亿元，村内已培育种植、研发、仓储、销售等环节的经营主体超300家，文化资源实实在在转化成富民收益。

侨，是新会另一张厚重名片。本地户籍人口91万，旅居全球75个国家和地区的海外侨胞、港澳台乡亲达83万。百年之前，一代代新会子弟漂洋过海，行囊中总要塞上几片陈皮，这是一份故土乡愁。泛黄侨批纸页之间，海内外冈州会馆香火绵延，纽约、旧金山、新加坡、吉隆坡等地会馆，华侨以陈皮泡茶叙乡情，把岭南味道传播向五洲四海。

时代流转，侨乡力量完成角色转变，从文化传播者升级成为产业合伙人。海外社团主动牵线搭桥，推动新会陈皮走进海外商超、中医馆、康养机构，打通跨境流通渠道。侨胞资本、侨界渠道反哺家乡建设，成为陈皮产业对外开放重要桥梁。

近年来，新会深挖启超文化、侨批文化、非遗技艺，将其融入陈皮文化节、柑花节、丰收节系列重大品牌活动，连续举办七届中国新会陈皮文化节。梁启超故居获评全国民族团结进步模范集体，成为陈皮文旅研学重要载体，让侨乡文脉与陈皮产业双向赋能、共生共荣。


陈皮庄园。


新会陈皮村“千人开皮·传承非遗”大型文化传承活动。

「中国陈皮之都」的新会答卷
一张陈皮 何以成其大

粤港澳大湾区，珠江口西岸，一缕陈皮醇香穿越七百年风雨，从中医药古籍的竹简墨痕里走来，从岭南寻常灶台与侨乡游子行囊中走来，如今昂首登上大国农业品牌的时代高地。

这里，是江门新会——中国陈皮之都。

一片薄皮，何以扛起一个区域的产业雄心？一味陈香，何以贯通千年文脉与湾区宏大未来？

江门新会立足推进广东省“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）的时代背景，以陈皮为主轴，以人文、生态、科技、开放为四大羽翼，铺展开一条三产深度融合、城乡协同共进、联农带农共富的全产业链发展画卷，为全国特色农产品转型升级提供可借鉴的新会方案。

本版文图由江门日报社提供


新会陈皮大丰收。

跃迁

小农晒皮，跑进国家级农业产业园新赛道

回溯产业来路，新会陈皮曾经深陷“小、散、慢”困境：千家万户分散开皮，路边竹架露天晒皮，依靠熟人圈层线下交易，农户只能赚取微薄辛苦钱。

产业的历史性转机，来自当地党委政府的战略判断：必须用现代化理念系统性谋划全链条发展。

2019年，新会建成粤港澳大湾区首个国家现代农业产业园，园区覆盖430平方公里，确立“大基地+大加工+大科技+大融合+大服务”发展总体格局，推动陈皮产业实现“一业兴带百业旺”的集群效应，该产业园建设模式入选全国十大现代农业产业园典型案例。

种业是现代农业的芯片。新会坚持种质资源保护优先，建成省级种质资源圃，推进良种苗木繁育，完成“玉台一号”新品种国家登记，持续开展圈枝、嫁接品系对比试验，夯实原料根基。

标准掌握产业话语权。新会牵头修订完善《地理标志产品　新会柑》《地理标志产品　新会陈皮》两项地方标准，牵头编制一批联盟标准、团体标准。千年传统手艺正式纳入现代职业体系，“陈皮生产工”获批国家新工种，实现传统技艺与现代职业教育衔接。

溯源体系，为每一片陈皮发放专属“身份证”。全区落地8家公共监管仓、18家陈皮特色庄园，推行地块级一物一码溯源、RFID物理锁封技术，消费者扫码即可查阅产地地块、采收年份、质检报告、流转全轨迹。中国供销（江门）新会陈皮产业园落地运营，把过去“熟人议价交易”升级为挂牌交易、电子结算、货权可追溯的现代化市场体系，以数字化重构产业信任体系。

加工环节，把“老大难”开辟成了全新赛道。过去采摘取皮之后，大量柑肉随意丢弃腐烂，造成资源浪费。如今，以新宝堂为代表龙头企业联合高校科研力量，利用生物发酵技术，将柑肉开发为酵素、饮品、功能食品；部分企业取得药品生产资质，进军中药饮片、膏方制剂赛道。

当前，新会区陈皮关联市场主体、经营户近8000家，规上工业企业23家，SC认证企业269家，形成药、食、茶、健、文旅、金融六大类别合计120余款产品矩阵。在2026年中国农民丰收节新会现场，产业投资签约25.5亿元、采购签约11.02亿元，两项合计超36亿元，充分展现市场对新会陈皮产业的信心。

数字见证跨越式成长：2015年全产业链产值仅11亿元，2025年跃升至283亿元，十年增长25倍；带动超8万人就业创业，农民人均增收数万元，“三农”直接收益超50亿元；连续三年位居中国区域农业产业品牌影响力指数榜首，品牌声誉指数高居全国农产品第一，在全国中药材地理标志品牌当中遥遥领先。

强区

陈皮势能，汇入大湾区现代化洪流同奔腾

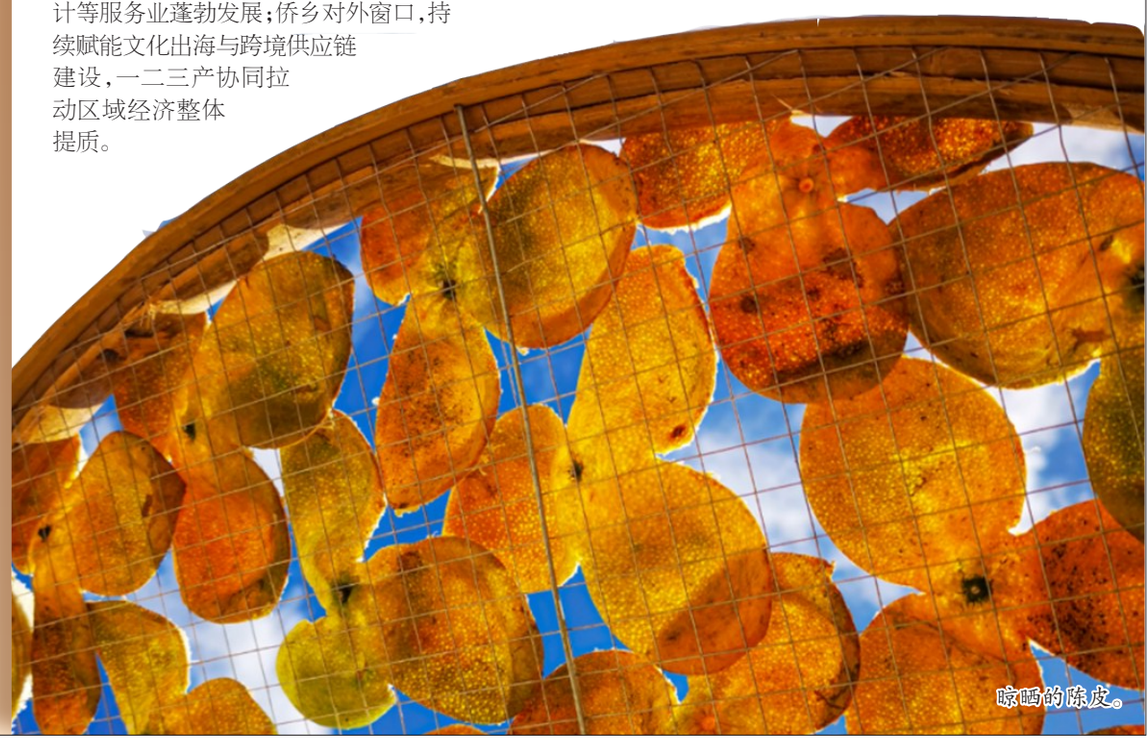
擦亮“中国陈皮之都”金字招牌，绝不只是做一篇单纯农业考题。

新会是江门首个千亿县区，先后上榜中国工业百强区、全国投资潜力百强区，跃居全国高质量发展百强区第37位。2026年1−9月，实现地区生产总值803.2亿元，增长6%，总量全市第一。

当前，新会正着力打造“2+3+4”现代化产业集群，其中现代农业与食品作为传统优势产业，陈皮居于核心支柱地位。陈皮产业和新能源、高端装备、新材料等工业赛道实现了双向赋能：陈皮深加工带动本地生物科技、食品装备产业迭代升级；品牌贸易拉动冷链仓储、包装印刷、直播电商、文创设计等服务业蓬勃发展；侨乡对外窗口，持续赋能文化出海与跨境供应链建设，一二三产协同拉动区域经济整体提质。

产业向下沉，风貌向上提。新会围绕“百千万工程”，串珠成链打造陈皮特色乡村集群。“茶坑—天马—大洞”精品示范片区，将启超红色文化、湿地生态、连片柑园打造一体化文旅游线；银洲湖畔，临港先进制造业与田园柑园风光交相辉映；圭峰山周边，陈皮庄园、研学营地、精品民宿集群蓬勃生长。

粤港澳大湾区西翼，一座城市用一片薄薄柑皮写下生动启示：乡土土特产，同样可以锻造成为大国农业品牌；小小的陈皮，同样能够扛起现代化强区的时代担当。


晾晒的陈皮。

到蓬江客户端
蓬江日报数字报
蓬江发布公众号
千里快评
蓬瞰教育
文明蓬江
勒是蓬江
胖妹盘土货